

INFORMAZIONI PERSONALI

Marco Laudonio

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
TITOLO DI STUDIO

Professore a contratto
Marketing & Communication Senior Expert (Quadro Direttivo, Cassa Depositi e Prestiti)
Dottore di ricerca in Comunicazione, ricerca, innovazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Gennaio 2020 – in corso

Quadro direttivo di Cassa Depositi e Prestiti SpA – Marketing & Communication Senior Expert. Social Media strategist nel team “Comunicazione, Identità e Contenuti” dell’Area Comunicazione, Relazioni Esterne, Arte e Cultura. Cura la realizzazione di prodotti editoriali, divulgativi e di campagne, in particolare il podcast “Dinamiche” (20 episodi), il progetto di formazione per il personale sull’uso dei social media “GO Social” (7 video e articoli di approfondimento), le attività di sentiment analysis

Attività. Comunicazione istituzionale

Ottobre 2019 – in corso

Professore a contratto presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università di Roma “Sapienza”, cattedra “Internet e social media studies”, cattedra “Comunicazione pubblica e istituzionale – laboratorio di comunicazione organizzativa”.

Ottobre 2021 – Novembre 2022

Addetto stampa e comunicazione, in distacco da CDP SpA, presso l’Ufficio Stampa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, seguendo le attività di comunicazione del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, nonché di diverse iniziative ministeriali. Da luglio 2022 è designato dal Ministero fino all’ottobre 2023 come membro del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Il Comitato è composto da: Ministero dell’Economia e delle Finanze, Ministero dell’Istruzione, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Banca d’Italia, Consob, Covip, Ivass, Ocf, Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti).

Attività. Comunicazione istituzionale

Gennaio 2015 – Dicembre 2019

Dirigente presso il Ministero dell’Economia e delle Finanze - Dipartimento dell’Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi (DAG). Cura la strategia di presenza digitale del Ministero, la stesura della *social media policy*, l’apertura dei profili sui *social media*, collabora al *restyling* del sito www.mef.gov.it e al progetto di riunificazione delle intranet dipartimentali. Supporta l’Ufficio stampa e del Portavoce e la Direzione della Comunicazione Istituzionale per le iniziative di comunicazione. Tra i progetti ideati la prima newsletter ministeriale (#INBREVE), le campagne social e le videointerviste per #ottobreEDUFIN (coordinamento team di lavoro INVITALIA - Fondazione Musica per Roma), #casaconviene e #fiscoascolta. Inoltre, è stato:

- dal settembre 2015 componente del Gruppo di supporto al Responsabile della prevenzione della corruzione e trasparenza;
- da febbraio 2016 all’aprile 2018 componente dei gruppi di lavoro tematici “Trasparenza e Open Data” e “Cittadinanza digitale e innovazione”, costituiti presso il Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per sviluppare il *Terzo piano di azione italiano per l’Open Government Partnership*;
- nel marzo 2016 e nell’aprile 2018 componente della Commissione di gara per il servizio di rassegna stampa del MEF;
- dal giugno 2016 al marzo 2017 componente del *Gruppo di lavoro interministeriale sulle iniziative istituzionali per i 60 anni dei Trattati di Roma*;
- dal febbraio al maggio 2017 componente dell’*Italian G7 Finance Presidency Media Team*, curando la pianificazione e il coordinamento delle attività online e sui social media del “G7 Finance Bari 2017”, coordinando un gruppo di lavoro MEF/ Banca d’Italia;
- dal settembre 2017 al dicembre 2019 nel gruppo di lavoro “Comunicazione” del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria curando la strategia di presenza online del portale www.quellocheconta.gov.it e diverse azioni di comunicazione di “#OttobreEDUFIN mese dell’educazione finanziaria”.

Attività. Comunicazione istituzionale

Gennaio 2014 – Febbraio 2014

Dirigente presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, coordinatore editoriale del sito web www.governo.it. Ha seguito la progettazione, d’intesa con il Portavoce del Governo, della strategia di comunicazione online e delle partnership del semestre di presidenza italiano UE con social network, ONG, istituzioni culturali, ha collaborato alla predisposizione di appunti e note di approfondimento sui temi della comunicazione dell’identità europea.

Attività. Comunicazione istituzionale

Aprile 2013 – Dicembre 2013

Funzionario dell’Ufficio stampa della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con l’incarico di coordinatore della redazione del sito web del Governo www.governo.it, social media manager di Palazzo Chigi. Responsabile di dossier e aggiornamenti del sito per le attività del Presidente del Consiglio, ha curato l’apertura dei canali YouTube, Flickr, Slideshare, Storify, e la successiva gestione; ha gestito il canale twitter @Palazzo_Chigi; ha curato il *restyling* e il ripristino dell’invio della newsletter del Governo italiano. Ha predisposto appunti e note di approfondimento sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale, sulle prassi di consultazione pubblica delle assemblee legislative e

degli organi di governo. Ha affiancato la "Commissione per l'elaborazione di proposte per la lotta, anche patrimoniale, alla criminalità", contribuendo al Rapporto finale "Per una moderna politica antimafia. Analisi del fenomeno e proposte di intervento e riforma".

Attività Comunicazione istituzionale

Novembre 2011 - Aprile 2013

Social media manager e digital strategist per ITALIA FUTURO SERVIZI per Fondazioni e Associazioni.

Attività Comunicazione istituzionale

Luglio 2008 - Giugno 2009

Redattore e conduttore Rai Educational-Codesign della trasmissione *e-Cubo*, in onda su Rai Uno, Rai Tre, Rai Educational curando gli aspetti economici delle puntate della trasmissione centrata su ecologia, economia, ed energia.

Attività Giornalismo

Febbraio 2008 - Ottobre 2011

Account manager DOL srl (tra i progetti seguiti il restyling del portale www.unicef.it, ideazione e lancio del portale del quotidiano online www.umbria24.it).

Attività Comunicazione istituzionale, politica, d'impresa, sociale

Agosto 2004 - Febbraio 2008

Collaboratore del Gruppo IL SOLE 24 ORE. In particolare, ha redatto articoli ed interviste per le testate IL SOLE 24 ORE, Edilizia e territorio, IL SOLE 24 ORE ROMA, Progetti e concorsi, Nòva.

Attività Giornalismo

Novembre 2006 - Febbraio 2008

Account per progetti di comunicazione integrata, marketing strategico e ufficio stampa della società di comunicazione MN (gruppo Mediante). Tra i clienti seguiti AAMS - Monopoli di Stato, Ford, Alitalia, AdR - Aeroporti di Roma, SKY, Telefono Azzurro, NBA Europe - Comitato Roma NBA, Provincia di Grosseto.

Attività Comunicazione istituzionale, d'impresa, sociale

Novembre 2004 - Novembre 2005

Consulente RAI (Direzione Marketing/Ufficio Studi). Si è occupato di: reportistica ascolti, coordinamento editoriale dell'Annuario RAI 2004, gestione dei rapporti con le università, redazione del piano di comunicazione/ marketing di ZONE/Rai Eri, nuova collana di studi e ricerche sui media, progettazione sito web dedicato ai rapporti con le università e agli studi sui media.

Attività Comunicazione istituzionale, marketing

Settembre 2004 - Ottobre 2004

Consulente RAI (Direzione Generale) per le attività della Comunità Radiotelevisiva Italofofona (Rai, RTSI, Radio Vaticana, San Marino RTV, RTV Koper-Slo). In particolare, ha curato l'organizzazione e ufficio stampa del seminario "Minoranze e globalizzazione", tenutosi a Cernobbio Villa Erba, il 30 settembre/1° ottobre.

Attività Comunicazione istituzionale

Giugno 2003 - Giugno 2004

Consulente RAI (Direzione Marketing Strategico/Ufficio studi). Cura studi sulle strategie di sviluppo del Digitale Televisivo Terrestre (esperienza di regolamentazione britannica, strategie di marketing della piattaforme free), sviluppo business (analisi del panorama satellitare free in Sud e Nord America), della collana VQPT/Rai Eri seguendo l'analisi e valutazione dei progetti di ricerca, l'editing dei volumi, la costruzione di un database degli autori e dei generi televisivi trattati, della comunicazione on line ed off line, dell'attività di copywriting, della progettazione editoriale del sito e dell'organizzazione di incontri nelle università. Segue, l'organizzazione e promozione del bando di concorso per progetti di ricerca sulle comunicazioni di massa "Giancarlo Mencucci" (edizione straordinaria 2003, IX edizione 2004) e collabora con la Comunità Radiotelevisiva Italofofona per le attività di gestione del Segretariato, coordinamento organizzativo delle attività di studio (seminari e conferenze), redazione contenuti.

Attività Comunicazione istituzionale, marketing

Marzo 2004 - Luglio 2004

collaboratore per il Gruppo Espresso - la Repubblica, redige articoli e interviste

Attività Giornalismo

Maggio 2002 - Dicembre 2003

Collaboratore per La Stampa, redige articoli e interviste

Attività Giornalismo

Settembre 2000 - Febbraio 2001

Assistente sceneggiatore e redattore della Casa di produzione Palomar per il programma di Rai Due "SMS Amiche per caso".

Attività Scrittura e produzione televisiva

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 2014 - Febbraio 2017

Dottore di ricerca in comunicazione, ricerca, innovazione

Livello QEQ: 8

Università Sapienza, Roma

- analisi dei pubblici e dei consumi culturali, ricognizione teorica sulle implicazioni industriali e postindustriali dei prodotti culturali,
- interpretazione dei testi in ambito scritto, audiovisivo e performativo e i cambiamenti produttivi indotti dalla nuova e ingente diffusione dei media digitali;
- conduzione di indagini sulla natura delle emergenze sociali e culturali che prendono forma dalle piattaforme digitali allo scopo di ricostruire il ruolo di tali strumenti per assolvere funzioni

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.

- istituzionalizzate e interpretare bisogni comunicativi innovativi;
- analisi qualitative dei prodotti culturali, di grandi corpi testuali, e di prodotti medialti

Settembre 2004 – Giugno 2006

Master di 1° livello "Economia e gestione della Comunicazione e dei Media"

Livello QEQ: 7

Università Tor Vergata, Roma

Il conseguimento del master è stato finalizzato ad analizzare, valutare e dirigere: attività di comunicazione tradizionale e innovativa in qualunque organizzazione (privata, pubblica, profi e le attività manageriali inerenti la comunicazione e il marketing delle imprese che agiscono in tutti i set industriali con particolare riferimento al mercato, anche digitale, dell'informazione, della comunicazione media e dell'entertainment

Ottobre 1998 – Dicembre 2003

Laurea in Scienze della comunicazione, indirizzo "Comunicazione istituzionale e d'impresa"

Livello QEQ: 6

Università Sapienza, Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
A2	B1	A2	A2	A2

Competenze comunicative

- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza lavorativa
- possiedo buone competenze comunicative relative al public speaking acquisite durante la mia esperienza accademica
- possiedo buone competenze comunicative relative alla presenza in video acquisite durante la mia esperienza lavorativa

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (responsabile di team fino a 10 persone)
- programmazione e pianificazione

Competenze professionali

- Sostituire con le competenze professionali possedute non indicate altrove. Esempio:
- buona dei processi di controllo qualità (attualmente responsabile del controllo qualità)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita nel contesto

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.

lavorativo

Patente di guida

Sostituire con la categoria/e della patente di guida. Esempio:

B

AM

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- I cittadini al centro. L'Ufficio Relazioni con il Pubblico tra ascolto, partecipazione e intelligenza artificiale, co-firmato con Lucia D'Ambrosi, Paolo Brescia, Gabriella Radano, in Problemi dell'informazione. Rivista quadrimestrale, 2/2024, il Mulino, Bologna, 2024
- Parlare con le opinioni pubbliche. La polifonia della digital media strategy di Cassa Depositi e Prestiti in Gigliuto L. (a cura di), L'Italia che comunica in digitale - Edizione 2021, Edizioni Fahrenheit 451, Roma, 2021
- Retoriche e reti per costruire nemici in AREL – La rivista, 3/2019
- Stampa & Potere, girotondo in controluce in AREL – La rivista, 3/2018
- Via dalla libertà: il costo del nostro tempo? in AREL- La rivista, 1/2018
- Decryptare Grillo (la normalità costruita) in AREL- La rivista, 2/2017
- Cercando un altro tono: l'identità del Ministero dell'Economia e delle Finanze online, in Di Costanzo F., PA SOCIAL: viaggio nell'Italia della nuova comunicazione tra lavoro, servizi e innovazione, Franco Angeli, Milano, 2017
- MARCO E BEPPE. Del perché specchiandosi nella rete non si trova l'uomo d'altri tempi (futuri), in Caffo L., Taddio L. (a cura di), Radicalmente liberi - a partire da Marco Pannella, Mimesis edizioni, Milano, 2014
- ALFABETO GRILLO. Dizionario critico ragionato del MoVimento 5 Stelle (co-curatore con il professor Massimiliano Panarari), Mimesis edizioni, Milano, 2014

Conferenze Seminari

ISTAT- STATISTIC ALL, Festival della Statistica e della demografia. Intervento nel panel "Mi fido di te...Istituzioni Europee e la comunicazione pubblica dei dati", Treviso, 18 settembre 2024

CNR – (formazione ODG). Convegno "30 Più URP. Informazione e comunicazione al cittadino tra ascolto e partecipazione", intervento "I protagonisti dell'informazione e della comunicazione al Cittadino". Roma, 27 maggio 2024

Università degli Studi di Bergamo, (Formazione ODG), Conferenza "Comunicazione pubblica e trasformazioni sociotecniche", intervento "Costruzione e immediatezza del linguaggio della comunicazione pubblica, il supporto dell'AI". Bergamo, 19 aprile 2024.

Conferenza delle regioni e delle province autonome, lezione al personale sulla comunicazione online e la valorizzazione degli interventi normativi, Roma, 26 gennaio 2024.

CORIS – La Sapienza, seminario "I cittadini al centro. La comunicazione pubblica al servizio dell'utenza nel contesto italiano ed europeo", coordinamento organizzativo e intervento introduttivo. Roma, 10 novembre 2023

CORIS - La Sapienza – ForumPA, panel sulla presentazione dei primi risultati della ricerca "30 anni di Urp. La comunicazione pubblica per i cittadini tra ascolto, partecipazione e intelligenza artificiale" (studio coordinato dal prof. Alberto Marinelli, referenti scientifici prof.ssa Lucia D'Ambrosi, Marco Laudonio), Roma, 17 maggio 2023

LUISS – School of Government, intervento nell'Unità didattica sulla comunicazione pubblica del Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale, Roma, 26-27 marzo 2021.

CORIS - La Sapienza, esercitazione nel Laboratorio Ufficio stampa (corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo): "I social media nella PA, dall'ufficio stampa alla comunicazione con il cittadino", Roma, 1 aprile 2019.

INIPA - Fondazione Campagna Amica/Coldiretti. Lezione: "Comunicazione, social media e consumi alimentari: strategie di marketing", Roma, 5 febbraio 2019.

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Lezioni al personale operante nelle strutture di comunicazione: "Social Media Policy" e "La comunicazione transmediale", Roma, 10 aprile 2018.

Agenzia delle Entrate, Lezione al personale operante nelle strutture di comunicazione: "Comunicazione esterna regionale – Verso le buone comunicazioni", Roma, 30 novembre 2017. Regione Marche (formazione ODG), "Il

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.

nuovo giornalista pubblico per una PA a portata di cittadino", relatore nel panel "Agenda digitale: l'importanza della nuova comunicazione per i servizi ai cittadini", Ancona, 6 ottobre 2017.

GEN (Global Editors Network) Gruppo Espresso/la Repubblica, "L'Espresso Editors Lab. Innovate crisis and disaster reporting in Rome" (speaker e componente della giuria che ha selezionato progetti per sviluppare la copertura informativa e l'organizzazione redazionale in caso di disastri e grandi eventi), Roma, 24/25 febbraio 2017.

Unioncamere Piemonte (formazione ODG), "Digital Speeches - Come cogliere le sfide della comunicazione" (Keynote Speech: "Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF"), Torino, 16 gennaio 2017.

Social Media Week, lezione: "Academy: #Pasocial gestione emergenze ed eventi", Roma, 13 settembre 2016.

Convegno SISP - Società Italiana di Scienza Politica, presentazione del conference paper "Social network e comunicazione online per l'anticorruzione e la trasparenza: una messa a sistema virtuosa in un'ottica di contenimento dei costi", Milano, 17 settembre 2016.

Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica - Unioncamere, lezione: "Pubblica amministrazione e social media policy", Roma, 16 giugno 2016.

Università LUMSA, Lezione: "I processi innovativi della comunicazione pubblica nella transizione al digitale" (corso di laurea in Marketing and & digital communication), Roma, 4 maggio 2016.

FmALab (formazione OdG), Italian internet day -Storie di cambiamento, (keynote speech con l'on.le Valeria Fedeli, Vicepresidente del Senato), Roma, 29 aprile 2016.

CORIS - La Sapienza, lezione: Pubblicità e comunicazione integrata: la web reputation delle istituzioni economico-finanziarie (Corso di Laurea in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa), Roma, 16 marzo 2016.

Seminario nazionale FmALab, Uisp, OdG Lazio (formazione OdG), "Linguaggi e strumenti nella comunicazione sportiva al tempo del digitale", Roma, 18 dicembre 2015.

Presidenza del Consiglio dei ministri, "Lavoro, servizi, innovazione: il social media manager. Stati generali della nuova comunicazione pubblica", Roma, 17 novembre 2015.

La Sapienza, convegno, "Open Sapienza. Giornata della trasparenza e dell'anticorruzione: politiche e strumenti digitali", intervento: "L'attuazione della normativa sulla trasparenza nel MEF", Roma, 18 maggio 2015.

Università di Roma Tor Vergata, Cattedra di Giornalismo Politico e radiotelevisivo, lezione: "Socializzare la comunicazione del Ministero dell'Economia", Roma, 4 maggio 2015.

CORIS - La Sapienza, intervento nel Seminario "Pallacorda per il giornalismo - Vocazione Servizio Pubblico", Roma, 22 ottobre 2014.

Facoltà di Economia, Università di Tor Vergata, "Settimana delle Scienze della Comunicazione", intervento nel panel "Mass media e social media: dall'informazione alla comunicazione interpersonale", Roma, 15 maggio 2014.

Cattedra di Social Media Management, Università di Roma La Sapienza, testimonianza: "La comunicazione istituzionale online del Governo Letta", Roma, 17 marzo 2014.

Certificazioni

Dal gennaio 2019 è giornalista professionista, titolo conseguito nella 128ª sessione degli esami di Stato per l'idoneità professionale, iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Lazio.

Da ottobre 2004 a dicembre 2018 è iscritto all'Ordine dei giornalisti del Lazio, elenco pubblicisti

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

Roma, 2 settembre 2025

f.to

MARCO LAUDONIO

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.