

## INFORMAZIONI PERSONALI

Stefano Menicocci

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 10 – 01 – 2021 al 10 – 01 -  
2024

## Ricercatore in Neuromarketing

Laboratori di Neuroscienze Industriali - BrainSigns

Ricerca in neuromarketing e sviluppo ambienti in realtà virtuale

Attività o settore Ricercatore

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07 – 12 - 2016

Diploma di Laurea Magistrale in Neuroscienze Cognitive e  
Riabilitazione Psicologica

Sapienza Università di Roma

▪ Neuroscienze Cognitive – Psicobiologia – Neuroscienze – Neuroimaging – Analisi Dati

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Sostituire con la lingua	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Competenze comunicative nel descrivere metodologie di ricerca e funzionamento delle tecnologie impiegate.  
Attività di ricerca con sostegno di tirocinanti e tesisti all'interno dei laboratori di neuroscienze industriali.

Competenze organizzative e  
gestionali

Competenze nella gestione dei protocolli di ricerca VR ed Eye tracking.  
Organizzazione protocollo e coordinamento del team in fase di registrazione.

Competenze professionali

Ho sviluppato solide competenze nella progettazione di ambienti virtuali tramite l'utilizzo dell'engine Unity 3d. Mi occupo della generazione di tutte le componenti necessarie per il corretto funzionamento della scena (dalla modellazione alla realizzazione degli scripts).

Ho dimestichezza con i software di modellazione e texturing dei materiali (Blender – Cinema 4d – Adobe Photoshop – Substance Painter).

Ho una solida esperienza nell'analisi e registrazione delle misure neurofisiologiche tramite la partecipazione a numerosi progetti di ricerca. ( UNHCR, Antoniano, Verisure, Tim, Bayer, Loacker, Trenitalia, Eni, Enel X aziende leader nell'ambito della consulenza, progetti di tesi e dottorato in "Università La Sapienza", collaborazione in progetti di tesi con la "Universidad Nacional de Colombia").

Ho sviluppato competenze nell'utilizzo di differenti dispositivi EEG, dispositivi Shimmer (GSR - HR) e acquisizione di dati eye-tracker tramite dispositivi Tobii.

La mia esperienza con i centri di ricerca è consolidata: ho collaborato attivamente con loro in ogni fase di reclutamento sul territorio di Roma e Milano.

Ho solide competenze nell'ambito della programmazione in Python per la gestione di matrici di dati.

Ho sviluppato una forte passione e competenze nell'ambito dell'editing video/immagine per la creazione di spot e adv.

#### Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

#### Altre competenze

Patente Nautica oltre le 12 Miglia  
Disegno  
Scrittura narrativa  
Musica

#### Patente di guida

B – Patente Nautica oltre 12 Miglia

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni  
Presentazioni  
Progetti  
Conferenze  
Seminari  
Riconoscimenti e premi  
Appartenenza a gruppi / associazioni  
Referenze  
Menzioni  
Corsi  
Certificazioni

- How to Promote and Communicate an Effective Green and Sustainable Communication: A Neuromarketing Study Springer 2023, [The Garment Economy](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33302-6_11) pp 191–208 [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33302-6\\_11](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33302-6_11)
- What Is behind In-Stream Advertising on YouTube? A Remote Neuromarketing Study employing Eye-Tracking and Facial Coding techniques MDPI 2023 Brain Sci. 2023, 13(10), 1481; <https://doi.org/10.3390/brainsci13101481>
- Virtual and Reality: A Neurophysiological Pilot Study of the Sarcophagus of the Spouses MDPI 2023 Brain Sci. 2023, 13(4), 635; <https://doi.org/10.3390/brainsci13040635>
- Poetry in Pandemic: A Multimodal Neuroaesthetic Study on the Emotional Reaction to the Divina Commedia Poem MDPI 2023, *Appl. Sci.* 2023, 13(6), 3720; <https://doi.org/10.3390/app13063720>
- Mancini, M., Cherubino, P., Cartocci, G., Martinez, A., Borghini, G., Guastamacchia, E., di Flumeri, G., Rossi, D., Modica, E., Menicocci, S., Lupo, V., Trettel, A., & Babiloni, F. (2021). Forefront Users' Experience Evaluation by Employing Together Virtual Reality and Electroencephalography: A Case Study on Cognitive Effects of Scents *Brain Sciences*, 11(2), 256. <https://doi.org/10.3390/brainsci11020256>
- Warmth, Competence e Morality: I fondamenti della percezione sociale Antrocom Online Journal of Anthropology 2014, vol. 10. n. 2, pp137 - 142 – ISSN 1973 – 2880 Antrocom Online Journal of Anthropology 2014, vol. 10. n. 2, pp137 - 142 – ISSN 1973 – 2880 – 2014
- Il dolore come valore Modificazioni del corpo e sofferenza Antrocom Online Journal of Anthropology 2012, vol. 8. n. 1, pp 283 - 287 – ISSN 1973 – 2880 Antrocom Online Journal of Anthropology 2012, vol. 8. n. 1, pp 283 - 287 – ISSN 1973 – 2880 – 2012
- Menicocci S, Lupo V, Ferrara S, Giorgi A, Serra E, Babiloni F, Borghini G. Fake-News Attitude Evaluation in Terms of Visual Attention and Personality Traits: A Preliminary Study for Mitigating the Cognitive Warfare. *Behavioral Sciences*. 2024; 14(11):1026. <https://doi.org/10.3390/bs14111026>

ALLEGATI

---

Sostituire con la lista di documenti allegati al CV. Esempi:

- copie delle lauree e qualifiche conseguite
- attestazione del datore di lavoro

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".