

# Rodolfo Maralli

## PROFILO PROFESSIONALE

---

Sono un manager con oltre 25 anni di esperienza nel settore marketing e vendite, maturata nel settore dell'agroalimentare di qualità, all'interno di un gruppo internazionale con sede a NY e con poli produttivi in Italia, Cile e USA. Sono anche Docente a contratto di Marketing Operativo presso Sapienza – Università di Roma.

Nella mia pluriennale esperienza lavorativa, caratterizzata da una costante crescita di esperienze e responsabilità, ho sempre lavorato con l'obiettivo di creare valore e di far crescere il fatturato e l'immagine aziendale, sempre, però, all'interno di un percorso ispirato alla formazione continua, al valore delle risorse umane e alla sostenibilità di prodotti e processi. Sotto la mia direzione marketing l'azienda ha sviluppato alcuni dei progetti più innovativi del settore, non ultimo la "fusione" con la funzione commerciale, fonte di importanti sinergie produttive e culturali.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

Da gennaio 2016 ad oggi

Fondazione Banfi

### **PRESIDENTE**

Responsabile dell'indirizzo, del coordinamento e del controllo di una fondazione culturale nata nel 1986 e avente per oggetto statutario la promozione, la valorizzazione e la diffusione della cultura vitivinicola italiana nel mondo.

#### Realizzazioni/Obiettivi raggiunti:

- ✓ *Costituzione, all'interno della Fondazione Banfi, di Sanguis Jovis – Alta Scuola del Sangiovese, il primo Osservatorio Permanente sul vitigno più coltivato e diffuso d'Italia*
- ✓ *Ideazione e realizzazione, in collaborazione con i professori Attilio Scienza e Alberto Mattiacci, di periodiche Summer e Winter school, in breve divenute un fondamentale punto di riferimento scientifico e accademico del settore vitivinicolo, del marketing e della comunicazione*
- ✓ *Realizzazione della collana "I Quaderni", edita da Fondazione Banfi, in cui sono periodicamente raccolte le risultanze scientifiche degli studi e delle ricerche multidisciplinari finanziate dalla fondazione, unitamente ad una raccolta di testimonianze e approfondimenti provenienti dalle schools.*
- ✓ *Aumentata visibilità di tutti i progetti culturali della fondazione (artistici, paleontologici, culturali) grazie ad un innovativo coinvolgimento di istituzioni pubbliche, enti territoriali e soggetti privati.*

Da luglio 2007 ad oggi

Banfi Srl

### **GLOBAL SALES & MARKETING DIRECTOR**

Responsabile a livello internazionale (oltre 90 paesi) di tutte le attività commerciali, marketing e comunicazione del gruppo. Gestione di un team di oltre 30 unità, dislocate in quattro continenti

#### Realizzazioni/Obiettivi raggiunti:

- ✓ *Ottimizzazione dei processi Sales & Marketing attraverso la creazione di una squadra multidisciplinare e interdipendente tra le due funzioni*
- ✓ *Crescente interazione con le funzioni tecniche – agronomiche ed enologiche – e con quelle amministrative e riconosciuta centralità delle azioni marketing*
- ✓ *Ridefinizione della Corporate Identity in sinergia con la casa madre*
- ✓ *Sviluppo commerciale dei mercati emergenti di Asia e Sud America, e consolidamento di quelli maturi di Europa e Nord America*
- ✓ *Crescente sviluppo in chiave digital e omnichannel delle funzioni gestite*
- ✓ *Creazione e formazione di un Customer Service interno, fortemente orientato al trade*

# Rodolfo Maralli

Da novembre 1994 a giugno 2007

Banfi SRL

## **GLOBL MARKETING DIRECTOR**

Responsabile a livello italiano prima e internazionale poi, delle strategie di marketing del gruppo, nonché della gestione credito. Sviluppo e gestione di una squadra di 8 persone

### Realizzazioni/Obiettivi raggiunti:

- ✓ Sviluppo e qualificazione di un ufficio marketing che, sotto la mia responsabilità, passa da 2 a 8 unità, grazie alla selezione di professionalità provenienti da qualificate esperienze italiane e internazionali
- ✓ Sviluppo del progetto Banfi Distribuzione, rivolto alla commercializzazione e promozione di brand esterni, sia italiani che internazionali (Champagne, Cile, Australia, USA)
- ✓ Sviluppo, all'interno della funzione marketing, dell'area Hospitality e coordinamento/sviluppo di un polo di ospitalità unico nel suo genere (luxury hotel - Relais Chateaux, Ristorante stellato, Enoteca-show room, Museo del Vetro, Balsameria)

---

## **INCARICHI ACCADEMICI/RICERCA**

**PROFESSORE A CONTRATTO** in Marketing Operativo presso Sapienza Università di Roma

Componente della Faculty dell'Executive Program MaMa presso Luiss Business School (dal 2010)

Senior Lecture alla Luiss Business school sui temi Export-Food-Wine

Componente della Faculty del Master Universitario in Marketing Management Mumm della Sapienza (dal 2003)

Membro dello Steering Committee della Società Italiana di Marketing

Componente Comitato editoriale collana Best in Class Franco Angeli Editore (dal 2010)

Docente occasionale presso numerosi corsi post-universitari, master e corsi di formazione professionale in area marketing, food & wine

---

## **STUDI E FORMAZIONE**

### **Laurea in ECONOMIA e COMMERCIO**

Conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" -votazione di 110/110 e lode – con discussione della tesi: "Agricultural Marketing nel PVS – Strutture distributive e sviluppo commerciale". Relatore Prof. Mauro Mellano

Corso Post-universitario in "Gestione Tecnico-Finanziaria degli Scambi ed Investimenti Internazionali" realizzato da CESTUD – Centro Studi degli Scambi con l'Estero di Roma

Primo classificato al Concorso Internazionale "Philip Morris per il Marketing 1989" grazie ad un progetto di fattibilità relativo alla strategia di lancio di un nuovo prodotto alimentare (pasta fresca industriale). Al premio ha fatto seguito uno stage di due mesi negli USA presso le principali divisioni aziendali del gruppo PM.

Diploma di Perito Agrario conseguito presso l'ITAS G. Garibaldi di Roma

---

## **ALTRE INFORMAZIONI**

# ***Rodolfo Maralli***

Nato a Roma l'8 marzo 1966. Sposato con 1 figlia

Buona conoscenza della lingua inglese e dei principali linguaggi e software informatici

Ideatore e organizzatore del Festival *Jazz & Wine in Montalcino*, nato nel 1998 e svoltosi ininterrottamente per 25 edizioni consecutive. Il festival, unico nel suo genere e oggetto di decine di emulazioni nel mondo, è esempio eccellente di un sano marketing territoriale e di un corretto rapporto tra istituzioni pubbliche e aziende private

---

Montalcino, 25 agosto 2022