



Giulio Angelo Mazzoleni

PRESENTAZIONE

Manager di lungo corso per artisti musicali italiani e internazionali e consulente strategico. Consulente di comunicazione, pianificatore ed autore di eventi culturali. Autore di trasmissioni televisive. Autore del libro **Madonna Songbook** (Antiga Edizioni, 2024). Docente e conferenziere.

ESPERIENZA LAVORATIVA

2013 – ATTUALE Milano, Italia

MANAGER DI ARTISTI, CONSULENTE DI COMUNICAZIONE IN AMBITO MUSICALE AUTONOMO

- Local manager di **Mika**, curatore e ideatore con l'Artista di tutte le sue attività in Italia (2013 – 2023)
- Artist manager di **Eros Ramazzotti** per conto di Radiorama (2014 – 2016)
- Manager di **Wongonyou, Vergo, Antonio Maggio** (2018 – 2023)
- Local manager di **Bu Cuaron** (2023 – 2025)
- Consulente di comunicazione per il **Teatro alla Scala** e per il Maestro Riccardo Chailly (2019)
- Consulente dell'ufficio stampa del **Teatro Regio di Parma** per il Festival Verdi (2018 – 2020)
- Consulente letterario per **Rizzoli Libri**: Benji&Fede, Eros Ramazzotti, Guè Pequeno, Alessio Bernabei, Sergio Silvestre (2014 – 2019)
- Progetti di promozione discografica: **Madonna, Paolo Conte, Clean Bandit** (2014 – 2016)

2013 – ATTUALE Milano, Italia

AUTORE, PIANIFICATORE DI EVENTI CULTURALI, CURATORE ARTISTICO AUTONOMO

- Autore del libro **Madonna Songbook** (Edizioni Antiga, 2024)
- Autore e curatore artistico de **L'Incontro**, serata di **Big Pictures Events** per Generali al Teatro San Carlo di Napoli (2024)
- Direttore creativo dell'evento fundraiser **EmpowHer** di **AMREF** (2024)
- Consulente di regia e allestimento degli eventi di vernissage e finissage della mostra fotografica **di Luigi & Iango a Palazzo Reale, Milano** (2023)
- Collaboratore per **Cool Hunting** alla realizzazione delle installazioni di **Google Design** e dei relativi eventi di lancio al **Fuori Salone di Milano** (2023-2024-2025)
- Autore del format della giornata inaugurale di **Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023**; co-autore dello show di inaugurazione a Bergamo; ideatore di altri eventi per l'Anno della Capitale della Cultura (2022 – 2023)
- Curatore del cast artistico per i concerti esclusivi della serie Chill Fridays per la piattaforma streaming **Mola TV** (2021 – 2022)
- Ideatore del format **Milano Pop Talent**, curatore di tutti i contenuti e dei collegamenti con i partner per il progetto di sviluppo artistico musicale nelle case popolari, su commissione di **Metropolitane Milanese** per il Comune di Milano (2021)
- Curatore della mostra **Con Altri Occhi**, con fotografie di Fiorella Mannoia alla Fondazione Feltrinelli, per la lotta alle Mutilazioni Genitali Femminili a cura di **AMREF** (2021)
- Autore televisivo: **Stasera CasaMika** (Rai, 2016 e 2017), **In Viaggio con Eros Ramazzotti** (Discovery, 2016), **Il Viaggio di Mika** (Sky, 2015).
- Membro del comitato direttivo dell'evento annuale **Open House Milano** (2017 – 2020)
- Consulente creativo per **AMREF** (Giornata Mondiale dell'Acqua 2013, e Bambini Che Salveranno Il Mondo 2019) e **CESVI** (World Aids Day, 2014)

2012 Italia

DOCENTE E CONFERENZIERE VARI

UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

- Corso Event and Mega Event Management and Creative Industries:
 - Coordinatore dello studio case history Open House e dei progetti studenteschi (Ott – Dic 2019)

- Docente in affiancamento ai prof. Stefano Pace e Debora Raccagni (Sett – Dic 2016)
 - Lezione sul tema “The Business Model of Musical Events” (2018)
 - Lezione sul tema “Music Industry Events” (2017)
 - Corso Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment
- Lezione sul tema "The Recording Industry and CRM" (2013)

UNIVERSITA’ IULM

- Corso Musica e Immagine (2018)
- Lezione sul tema “Videoclip: Produzione e Comunicazione”

UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI BERGAMO

- Master Marketing Management per l'Impresa Internazionale nell'Era dei New Media
- Lezioni sul tema “Marketing Musicale e International Exploitation” al (2019, 2020, 2021, 2022, 2023)
- Master International Marketing Management & Digital Context
- Lezione sul tema “Bergamo Brescia Capital of Culture, a Post Pandemic Reinassance” (2023)
- Corso Eng Strategic Management (Theory and Practice) (2020)
- Testimonianza sul tema “Strategic Management in the Music Industry”.

24ORE BUSINESS SCHOOL

- Corsi Music Business Management Full Time e Part Time
- Lezioni sui temi “Il Management Artistico” (2023, 2024, 2025) e “La Narrazione degli Artisti” (2024, 2025)

ACCADEMIA NAZIONALE COSTUME E MODA

- Master Style & Management for the Music Industry
- Docente in Music Management (Apr – Giu 2023)

MUSIC ACADEMY BOLOGNA

- Corso Electronic Music Performer and Producer
- Docente in Music Business e Artist Management (Apr – Mag 2024)
- Progetto WOW! - Conferenze sul tema “Management artistico” (2023-2024-2025)
- . Conferenziere presso NMTF New Music Technologies Forum, Sala Borsa, Bologna (2025)
- Corso Music Management
- Lezioni sui temi di contratti discografici, distribuzione, promozione on e off line (2023, 2024)

ISTITUTO MARANGONI

- Corso Research Methodology del Master in Fashion Design
- Lezioni sul tema "La Ricerca dell'Immagine nella Musica" (2012, 2013 e 2014)

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

1992 – 1997 MILANO, Italia
LAUREA MAGISTRALE IN RELAZIONI PUBBLICHE IULM

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**
Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	C1	C1	B2	B2	B1
SPAGNOLO	A2	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

- **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Gestione di stretti rapporti interpersonali con personalità artistiche, abilità nelle relazioni di settore e nelle negoziazioni contrattuali, avanzate tecniche di scrittura, oratorie e di public speaking.

- **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Gestione organizzativa dei progetti artistici dei clienti, capacità di pianificazione a lungo termine, controllo delle dinamiche logistiche e organizzative, visione creativa

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".