

**RICCARDO MILANESI**  
**CURRICULUM VITAE**  
(senza dati sensibili)

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	Riccardo Milanesi
Indirizzo	
Data di nascita	
Codice fiscale	
Telefono	
E-mail	
LinkedIn	

**COMPETENZE**

Attività	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transmedia storytelling</li><li>• Digital storytelling</li><li>• Corporate storytelling</li><li>• Realizzazione progetti di transmedia storytelling</li><li>• Comunicazione Strategica e progettazione web oriented</li><li>• Formazione e moderazione di seminari/eventi di formazione con metodologie partecipative</li></ul>
Aree di competenza	Transmedia Storytelling, Formazione, Comunicazione, Digital Storytelling, Worldbuilding, Intelligenza Artificiale Generativa

**ATTIVITÀ DIDATTICA****Da Settembre a Dicembre 2023**

**Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi**

Docente a contratto

**Da Settembre a Dicembre 2022**

**Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi**

Docente a contratto

**Da Settembre 2021**

**Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi**

Docente a contratto

**Da Marzo a Giugno 2021**

**Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi**

Ideazione e collaborazione al progetto transmediale “Guerra dei Mondi 2021” realizzato dalle studentesse e dagli studenti del corso di Transmedia Studies (a.a. 2020/2021, Prof.ssa Silvia Leonzi).

**Marzo 2021****Sky Italia**

Partecipazione al programma B-Heroes in qualità di docente di transmedia storytelling

**Da Giugno 2020****Sapienza Università di Roma**

Culture della materia in Transmedia Studies, Internet e Social Media Studies, Teorie della comunicazione e dei nuovi media

**Da Ottobre 2019 a Giugno 2020**

**Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi**

Collaborazione con la cattedra di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling per attività di docenza e laboratori

**Da Ottobre 2017****Politecnico di Torino - Corso di Transmedia – Prof. Domenico Morreale**

Collaborazione con il corso di Transmedia (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione) per attività di docenza e laboratori

**Scuola Holden (Torino)****a. a. 2023-2024**

Docente di digital e transmedia storytelling

**Scuola Holden (Torino)**

**a. a. 2022-2023**

Docente di digital e transmedia storytelling

**Scuola Holden (Torino)****a. a. 2021-2022**

Docente di digital e transmedia storytelling

**Scuola Holden (Torino)****a. a. 2019-2020**

Docente di digital e transmedia storytelling

**Scuola Holden (Torino)****a. a. 2018-2019**

Docente di digital e transmedia storytelling

**Scuola Holden (Torino)****a. a. 2017-2018**

Docente di digital e transmedia storytelling

**Scuola Holden (Torino)****a. a. 2016-2017**

Docente di digital e transmedia storytelling

**ATTIVITÀ PROFESSIONALE E DI  
CONSULENZA****Da Dicembre 2023 a Marzo 2024****Cassa Depositi e Prestiti**

Consulenza di comunicazione transmediale per

**Da Giugno 2022 a Giugno 2023****Publicis**

Consulenza per campagna di comunicazione transmediale Mulino Bianco-Barilla

**Da Aprile 2022 a Luglio 2023****VarGroup**

Consulenza per campagna di comunicazione transmediale

**Da Febbraio 2022 a Giugno 2022****Banca Etica**

Consulenza per la definizione del tone of voice - comunicazione interna

**Da Gennaio 2021 a Marzo 2021****Spotify Italia**

Consulenza per la definizione del tone of voice - campagna di comunicazione televisiva e transmediale di Sanremo 2021

**Da Luglio 2019 a Gennaio 2020**

**Amgen**

Sviluppo di un progetto di comunicazione transmediale

**Da Febbraio 2019 a Aprile 2019**

**Costa Crociere**

Sviluppo di un progetto di brand identity transmediale

**Da Gennaio 2019 a Marzo 2019**

**Ferragamo**

Sviluppo di un progetto di brand identity transmediale

**Da Maggio 2018 a Gennaio 2019**

**Enel**

Sviluppo di un progetto di un manuale di Storyworld e Tone of Voice per comunicazione interna ed esterna

**Da Aprile 2018 a Dicembre 2018**

**Barilla**

Sviluppo di un progetto di brand identity transmediale

**Da Settembre 2017 a Dicembre 2017**

**Liu Jo**

Sviluppo di un progetto di transmedia storytelling

**Da Dicembre 2016 a Giugno 2017**

**Generali Italia**

Sviluppo di un progetto di engagement con un forte impianto narrativo transmediale

**PRECEDENTI ESPERIENZE  
LAVORATIVE**

**Da Aprile 2015 a Giugno 2016**

**Palomar SpA**

Design e contenuti del portale carlopalomar.it per la promozione della serie tv "Braccialetti Rossi"

**Da Settembre 2013 a Dicembre 2015**

**Social Experience srls**

*Co-founder, Project manager e social media marketing manager*

Sviluppo del progetto Social Farming ([www.socialfarming.it](http://www.socialfarming.it)) che prevede la creazione di una rete di relazioni tra imprese agricole, operatori sociali e consumatori attraverso la promozione e vendita di prodotti di agricoltura sociale. Social Farming ha vinto il bando Fabriq per lo sviluppo di start-up a forte impatto sociale, sostenuto da Comune di Milano e Fondazione Brondolini

**Dal 2012 al 2015**

**the lab snc***Co-founder e content manager*

Creazione dei contenuti di siti web e siti di e-commerce. Tra i clienti: Deagostini, Impact Hub Milano, Categoria, Istituto Ortopedico Gaetano Pini, Scuola Holden, Provincia di Torino, 1 One, MST Rappresentanze, Politecnico di Torino

**Dal 2008 al 2013****DeAgostini Editore***Collaboratore*

Sceneggiatore di cartoni animati per Dea Kids e autore, regista e montatore di video per il web.

Redattore dei contenuti (pubbliredazionali, interviste video, ecc.) del portale DeaPassion

**Dal 2008 al 2009****Magnolia***Collaboratore*

Autore della sit-com "Piloti" in onda su Rai 2

**Dal 2007 al 2008****la Repubblica***Collaboratore*

Redattore nel progetto "Saper Scrivere" (corso di scrittura allegato al quotidiano "la Repubblica")

**PROGETTI TRANSMEDIALI****2023****Cassandra –RAI Rai Cinema, Scuola Holden, Sapienza Università di Roma**  
*Ideazione, scrittura e supervisione*

Progetto transmediale che comprende un corto prodotto da Rai Cinema e sviluppato con strumenti di intelligenza artificiale

**2022****NirvanaVerse – Sapienza Università di Roma, RAI Rai Cinema, The Nemesis, Radio Sapienza, Ansa Redazione**  
*Ideazione e supervisione*

Reboot transmediale del film Nirvana di Gabriele Salvatores.

**2021****Guerra dei Mondi 2021 – Sapienza Università di Roma, RAI RadioUno, Radio Sapienza, Ansa Redazione Culturabando**  
*Ideazione e supervisione*

Remake transmediale della trasmissione radiofonica di Orson Welles.

**2018****Overlord ARG - Fox italia, Paramount**  
*Ideazione e sviluppo*

Serie transmediale distribuita su Youtube da Fox Italia per promuovere il film Overlord prodotto da J.J. Abrams

**2016****Escape Martina - Roma Web Fest, L'Oréal, Contesta RockHair**  
*Ideazione e sviluppo*

Prodotta dal Roma Web Fest, Escape Martina è una Facebook live experience, una narrazione interattiva in diretta su Facebook.

**2014****Vera Bes – Zodiak Active**  
*Ideazione e sceneggiatura*

Serie transmediale prodotta da Zodiak Active

**2013****Aequilibrium - Dipartimento della Gioventù Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI**  
*Ideazione e sviluppo*

Narrazione transmediale per promuovere il territorio della Lomellina. Sviluppata da LeoHub nell'ambito di "Giovani e Crossmedialità – We Art Technology", progetto sostenuto dal Dipartimento della Gioventù – Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'ANCI

**2010**

**L'Altra**

*Ideazione, sviluppo e produzione*

L'Altra è la prima serie fruita in tempo reale su Facebook premiata al Los Angeles Web Fest 2011 e al Marseille Webfest 2011

**Master/Corso di perfezionamento in Social Media e Digital Marketing**  
presso *Europa Cube Innovation Business School*  
(2014, Milano)

**Master in tecniche della narrazione**  
presso *Scuola Holden*  
(2005-2007, Torino)

**Master/Corso di perfezionamento in E-Contents and Business Communication**  
presso *Università IULM*  
(2001, Milano)

**Laurea in Relazioni Pubbliche indirizzo Marketing e Pubblicità**  
conseguita presso *Università IULM - Facoltà di scienze della Comunicazione e dello Spettacolo con voto 96/110*  
(1994- 2000, Milano)

**Diploma di maturità scientifica presso il liceo scientifico Galileo Galilei**  
(1989-1994, Voghera)

## PUBBLICAZIONI

Milanesi R, *"Transmedia Experience"*, in (a cura di) Leonzi S, *"Transmedia Studies. Logica e pratiche degli ecosistemi della comunicazione"*, Armando Editore, Roma, 2022

Milanesi R, Morreale D, *Alternate Reality Game. Costruire mondi possibili per un futuro migliore*, Franco Angeli, Milano, 2021

Gavatorta F, Milanesi R, *Transmedia Experience – dallo storytelling alla narrazione totale*, Franco Angeli, Milano, 2020

Milanesi R, Morreale D, *"Alternate Reality Game e formazione: la narrazione transmediale del brand nelle comunità di pratica interne all'organizzazione"*, in Bertetti P, Segreto G, *"Transmedia Branding. Narrazione esperienza, partecipazione"*, Edizioni ETS, Pisa, 2020

Avallone A, Milanesi R, *"Il transmediale tra banchi di scuola e unicorni"*, in *EmergingSeries Journal n.6/2018, Professione Transmedia* (a cura di Silvia Leonzi e Giovanni Ciofalo), Edizioni Kaplan, Torino, 2018



**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

MADRELINGUA Italiana

ALTRE LINGUE

**Inglese** Buono**Francese** Buono**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

- Applicativi: Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Programmi editing musicale: Ableton Live, Logic Audio,
- Montaggio video: Adobe Premiere,
- Grafica e Fotoritocco: Photoshop
- Realtà Aumentata: HP Reveal

**COMPETENZE ARTISTICHE E  
RICONOSCIMENTI**

- Diploma di teoria e solfeggio al Conservatorio "G. Verdi" di Milano
- 7 anni di pianoforte classico e 3 anni di pianoforte moderno
- Stagista nella produzione del film "Il Divo" di Paolo Sorrentino
- Premio al Mystfest "per il miglior soggetto originale" con il corto da me scritto e diretto "Troppa televisione fa male ai conigli" (2008)
- Premio al Los Angeles Webseries Festival 2011 e al Marseille Webfest 2011 per L'Altra (2010).
- Premio come migliore serie innovativa al Roma Web Fest per Canto di Natale (2016)
- Selezione ai Cross Video Days di Parigi con il progetto transmediale "Anti" (2017)
- Selezione al Prix Europa con il progetto transmediale "Cassandra" (2024)

**PATENTE** Patente B

*Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.  
Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.  
Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*

