

RICCARDO MILANESI
CURRICULUM VITAE
(senza dati sensibili)

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Riccardo Milanesi
Indirizzo	
Data di nascita	
Codice fiscale	
Telefono	
E-mail	

COMPETENZE

Attività	<ul style="list-style-type: none">• Transmedia storytelling• Digital storytelling• Corporate storytelling• Realizzazione progetti di transmedia storytelling• Comunicazione Strategica e progettazione web oriented• Formazione e moderazione di seminari/eventi di formazione con metodologie partecipative
Aree di competenza	Transmedia Storytelling, Formazione, Comunicazione, Digital Storytelling, Worldbuilding.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Da Settembre a Dicembre 2022

Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi

Docente a contratto

Da Settembre a Dicembre 2021

Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi

Docente a contratto

Da Marzo a Giugno 2021

Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi

Ideazione e collaborazione al progetto transmediale “Guerra dei Mondi 2021” realizzato dalle studentesse e dagli studenti del corso di Transmedia Studies (a.a. 2020/2021, Prof.ssa Silvia Leonzi).

Marzo 2021

Sky Italia

Partecipazione al programma B-Heroes in qualità di docente di transmedia storytelling

Da Giugno 2020

Sapienza Università di Roma

Culture della materia in Transmedia Studies, Internet e Social Media Studies, Teorie della comunicazione e dei nuovi media

Da Ottobre 2019 a Dicembre 2020

Sapienza Università di Roma – corso di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling – Prof.ssa Silvia Leonzi

Collaborazione con la cattedra di Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling per attività di docenza e laboratori

Da Ottobre 2017

Politecnico di Torino - Corso di Transmedia – Prof. Domenico Morreale

Collaborazione con il corso di Transmedia (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione) per attività di docenza e laboratori

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2022-2023

Docente di digital e transmedia storytelling

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2021-2022

Docente di digital e transmedia storytelling

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2020-2021

Docente di digital e transmedia storytelling

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2019-2020

Docente di digital e transmedia storytelling

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2018-2019

Docente di digital e transmedia storytelling

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2017-2018

Docente di digital e transmedia storytelling

Scuola Holden (Torino)

a. a. 2016-2017

Docente di digital e transmedia storytelling

**ATTIVITÀ PROFESSIONALE E DI
CONSULENZA**

Da Giugno 2022 a Giugno 2023

Publicis

Consulenza per campagna di comunicazione transmediale Mulino Bianco-Barilla

Da Aprile 2022 a Luglio 2023

VarGroup

Consulenza per campagna di comunicazione transmediale

Da Gennaio 2021 a Marzo 2021

Spotify Italia

Consulenza per la definizione del tone of voice - campagna di comunicazione televisiva e transmediale di Sanremo 2021

Da Luglio 2019 a Gennaio 2020

Amgen

Sviluppo di un progetto di comunicazione transmediale

Da Febbraio 2019 a Aprile 2019

Costa Crociere

Sviluppo di un progetto di brand identity transmediale

Da Gennaio 2019 a Marzo 2019

Ferragamo

Sviluppo di un progetto di brand identity transmediale

Da Maggio 2018 a Gennaio 2019

Enel

Sviluppo di un progetto di un manuale di Storyworld e Tone of Voice per comunicazione interna ed esterna

Da Aprile 2018 a Dicembre 2018

Barilla

Sviluppo di un progetto di brand identity transmediale

Da Settembre 2017 a Dicembre 2017

Liu Jo

Sviluppo di un progetto di transmedia storytelling

Da Dicembre 2016 a Giugno 2017

Generali Italia

Sviluppo di un progetto di engagement con un forte impianto narrativo transmediale

Da Aprile 2015 a Giugno 2016

Palomar SpA

Design e contenuti del portale carlopalomar.it per la promozione della serie tv "Braccialetti Rossi"

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE

Da Settembre 2013 a Dicembre 2015

Social Experience srls

Co-founder, Project manager e social media marketing manager

Sviluppo del progetto Social Farming (www.socialfarming.it) che prevede la creazione di una rete di relazioni tra imprese agricole, operatori sociali e consumatori attraverso la promozione e vendita di prodotti di agricoltura sociale. Social Farming ha vinto il bando Fabriq per lo sviluppo di start-up a forte impatto sociale, sostenuto da Comune di Milano e Fondazione Brondolini

Dal 2012 al 2015

the lab snc

Co-founder e content manager

Creazione dei contenuti di siti web e siti di e-commerce. Tra i clienti: Deagostini, Impact Hub Milano, Categoria, Istituto Ortopedico Gaetano Pini, Scuola Holden, Provincia di Torino, 1 One, MST Rappresentanze, Politecnico di Torino

Dal 2008 al 2013

DeAgostini Editore

Collaboratore

Sceneggiatore di cartoni animati per Dea Kids e autore, regista e montatore di video per il web.

Redattore dei contenuti (pubbliredazionali, interviste video, ecc.) del portale DeaPassion

Dal 2008 al 2009

Magnolia

Collaboratore

Autore della sit-com "Piloti" in onda su Rai 2

Dal 2007 al 2008

la Repubblica

Collaboratore

Redattore nel progetto "Saper Scrivere" (corso di scrittura allegato al quotidiano "la Repubblica")

2022

NirvanaVerse – Sapienza Università di Roma, RAI Rai Cinema, The Nemesis, Radio Sapienza, Ansa Redazione

Ideazione e supervisione

Reboot transmediale del film Nirvana di Gabriele Salvatores.

2021

Guerra dei Mondi 2021 – Sapienza Università di Roma, RAI RadioUno, Radio Sapienza, Ansa Redazione Culturabando

Ideazione e supervisione

Remake transmediale della trasmissione radiofonica di Orson Welles.

2018

Overlord ARG - Fox italia, Paramount

Ideazione e sviluppo

Serie transmediale distribuita su Youtube da Fox Italia per promuovere il film Overlord prodotto da J.J. Abrams

2016

Excape Martina - Roma Web Fest, L'Oréal, Contesta RockHair

Ideazione e sviluppo

Prodotta dal Roma Web Fest, Excape Martina è una Facebook live experience, una narrazione interattiva in diretta su Facebook.

2015

Canto di Natale

Ideazione e sceneggiatura

Digital remake del classico natalizio di Charles Dickens. La storia si svolge interamente su uno smartphone ed è stata creata e sviluppata per essere vista al meglio su smartphone e tablet. La serie è stata premiata al Roma Web Fest 2016

2014

Vera Bes – Zodiak Active

Ideazione e sceneggiatura

Serie transmediale prodotta da Zodiak Active

2013

Aequilibrium - Dipartimento della Gioventù Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI

Ideazione e sviluppo

Narrazione transmediale per promuovere il territorio della Lomellina. Sviluppata da LeoHub nell'ambito di "Giovani e Crossmedialità – We Art Technology", progetto sostenuto dal Dipartimento della Gioventù – Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'ANCI

2010

L'Altra

Ideazione, sviluppo e produzione

L'Altra è la prima serie fruita in tempo reale su Facebook premiata al Los Angeles Web Fest 2011 e al Marseille Webfest 2011

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master/Corso di perfezionamento in Social Media e Digital Marketing
presso *Europa Cube Innovation Business School*
(2014, Milano)

Master in tecniche della narrazione
presso *Scuola Holden*
(2005-2007, Torino)

Master/Corso di perfezionamento in E-Contents and Business Communication
presso *Università IULM*
(2001, Milano)

Laurea in Relazioni Pubbliche indirizzo Marketing e Pubblicità
conseguita presso *Università IULM - Facoltà di scienze della Comunicazione e dello Spettacolo con voto 96/110*
(1994- 2000, Milano)

Diploma di maturità scientifica presso il liceo scientifico Galileo Galilei
(1989-1994, Voghera)

PUBBLICAZIONI

Milanesi R, "Transmedia Experience", in Leonzi S., "Transmedia studies: Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione", Armando Editore, Roma, 2022

Milanesi R, Morreale D, *Alternate Reality Game. Costruire mondi possibili per un futuro migliore*, Franco Angeli, Milano, 2021

Gavatorta F, Milanesi R, *Transmedia Experience – dallo storytelling alla narrazione totale*, Franco Angeli, Milano, 2020

Milanesi R, Morreale D, "Alternate Reality Game e formazione: la narrazione transmediale del brand nelle comunità di pratica interne all'organizzazione", in Bertetti P, Segreto G, "Transmedia Branding. Narrazione esperienza, partecipazione", Edizioni ETS, Pisa, 2020

Avallone A, Milanesi R, "Il transmediale tra banchi di scuola e unicorni", in *EmergingSeries Journal* n.6/2018, Professione Transmedia (a cura di Silvia Leonzi e Giovanni Ciofalo), Edizioni Kaplan, Torino, 2018

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA Italiana

ALTRE LINGUE

Inglese Buono
Francese Buono

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

- Applicativi: Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Programmi editing musicale: Ableton Live, Logic Audio,
- Montaggio video: Adobe Premiere,
- Grafica e Fotoritocco: Photoshop
- Realtà Aumentata: HP Reveal

**COMPETENZE ARTISTICHE E
RICONOSCIMENTI**

- Diploma di teoria e solfeggio al Conservatorio "G. Verdi" di Milano
- 7 anni di pianoforte classico e 3 anni di pianoforte moderno
- Stagista nella produzione del film "Il Divo" di Paolo Sorrentino
- Premio al Mystfest "per il miglior soggetto originale" con il corto da me scritto e diretto "Troppa televisione fa male ai conigli" (2008)
- Premio al Los Angeles Webseries Festival 2011 e al Marseille Webfest 2011 per L'Altra (2010).
- Premio come migliore serie innovativa al Roma Web Fest per Canto di Natale (2016)
- Selezione ai Cross Video Days di Parigi con il progetto transmediale "Anti" (2017)

PATENTE Patente B

*Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.
Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.
Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*

