



Riccardo Milanesi

ESPERIENZA LAVORATIVA

Sapienza Università di Roma

Città: Roma | Paese: Italia

[2021 – Attuale] **Docente a contratto – Transmedia Studies (LM-19)**

Scuola Holden

Città: Torino | Paese: Italia

[2016 – Attuale] **Docente di Digital e Transmedia Storytelling**

Politecnico di Torino

Città: Torino | Paese: Italia

[09/2024 – 07/2025] **Docente Art Direction Design**

Politecnico di Torino

Città: Torino | Paese: Italia

[2017 – 2025] **Collaboratore corso Transmedia**

Scuola Holden

Città: Torino | Paese: Italia

[2023 – Attuale] **Co-direttore – Holden.ai StoryLab**

Sky Italia

Città: Milano | Paese: Italia

Docente ospite – Programma B-Heroes

Cassa Depositi e Prestiti - Publicis / Mulino Bianco - VarGroup - Banca Etica - Spotify Italia

Paese: Italia

[2020 – 2025] **Consulente di comunicazione transmediale**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[1994 – 2001] **Diploma di Laurea in Relazioni Pubbliche – Indirizzo Marketing e Pubblicità**
Università IULM – Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo

Città: Milano | Paese: Italia |

[2005 – 2007] **Master in Tecniche della Narrazione**

Scuola Holden

Città: Torino | Paese: Italia |

Corso di perfezionamento in E-Contents and Business Communication

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B1 LETTURA B2 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

francese

ASCOLTO B2 LETTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Transmedia, digital e corporate storytelling | Worldbuilding, narrative design | Metodologie partecipative e didattica laboratoriale | Comunicazione strategica, progettazione web-oriented | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Adobe Photoshop | Capcut | Midjourney | Ableton | Sora | ChatGpt | Claude

PUBBLICAZIONI

[2022] **Transmedia Experience**

Riferimento: In Transmedia Studies. Logica e pratiche degli ecosistemi della comunicazione

Autori: S. Leonzi (a cura di) | **Editore:** Armando Editore

[2021] **Alternate Reality Game. Costruire mondi possibili per un futuro migliore.**

Autori: R.Milanesi, D.Morreale | **Editore:** Franco Angeli

[2020] **Transmedia Experience. Dallo storytelling alla narrazione totale.**

Autori: R.Milanesi, F. Gavatora | **Editore:** Franco Angeli

[2020] **Alternate Reality Game e formazione.**

Riferimento: In Transmedia Branding.

Autori: P. Bertetti, G. Segreto (a cura di) | **Editore:** ETS

[2018] **Il transmediale tra banchi di scuola e unicorni.**

Riferimento: In EmergingSeries Journal, n. 6/2018.

Autori: R. Milanesi, A. Avallone | **Editore:** Kaplan

PROGETTI

[2022] **Cassandra**

Cortometraggio e progetto transmediale, scritto e ideato da Riccardo Milanesi. Prodotto da Rai Cinema e Scuola Holden.

[2022] **NirvanaVerse**

Reboot transmediale del film Nirvana di Gabriele Salvatores. Progetto realizzato con Sapienza Università di Roma, RAI, The Nemesis.

[2021] **La Guerra dei Mondi 2021**

Progetto transmediale realizzato con Sapienza Università di Roma, RAI RadioUno e Radio Sapienza.

[2018] **Overlord ARG**

Progetto transmediale per promuovere il film Overlord (Fox Italia, Paramount, produzione J.J. Abrams).

[2016] **Excape Martina**

Facebook live experience prodotta dal Roma Web Fest, in collaborazione con L'Oréal e Contesta RockHair.

[2013] **Aequilibrium**

Alternate Reality Game per la promozione del territorio della Lomellina, sviluppato con Dario Morreale e LeoHub, sostenuto da Dipartimento della Gioventù – Presidenza del Consiglio dei Ministri e ANCI. la descrizione...

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".