

INFORMAZIONI PERSONALI Cosimo Miraglia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Novembre 2013 – Febbraio 2017
Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione
Sapienza Università di Roma
Giovani e pericolosi. YouTube come punto d'osservazione dei divertimenti estremi giovanili
- Novembre 2009/ 18 Luglio 2012
Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa
Sapienza Università di Roma
Laurea Magistrale, tesi di laurea in pubblicità e strategie di comunicazione integrata: Tecnologie non convenzionali in pubblicità: tra efficacia ed effetti collaterali, valutazione 110/110 e Lode.
- Novembre 2006 – 15 luglio 2009
Laurea Scienze della Comunicazione
Università degli studi del Salento
Laurea Triennale, tesi di laurea in informatica avanzata: Global positioning system e relative applicazioni in ambito aziendale, valutazione 106/110

ESPERIENZA ACCADEMICA

- 1 giugno 2024 – 31 maggio 2025
Assegnista di Ricerca – Comitato editoriale web. La comunicazione online dell'Ateneo Sapienza
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Attività - Strutturazione dei contenuti e redesign del portale uniroma1.it
- ottobre 2023 – in corso
Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di "Comunicazione di marca"
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
- ottobre 2023 – in corso
Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di "User eXperience Research & Design"
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
- 20 febbraio 2023 – 19 febbraio 2024
Assegnista di Ricerca – User Experience di diversi profili di utenti del sistema STEP
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Attività - Ricerca sulla User Experience del sistema STEP
- febbraio 2023 – settembre 2024
Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di "Gender e Media Studies – Laboratorio di analisi dei contenuti medialit"
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
- febbraio 2022 – febbraio 2025
Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Triennale di "Sociologia dell'esperienza del consumo"
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
- novembre 2013- settembre 2023
Cultore della materia e collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di "Advertising e Brand Communication"
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

PARTECIPAZIONE A OSSERVATORI E COMMISSIONI

- marzo 2020 – in corso **Membro della Commissione Orientamento e Tutorato**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
- marzo 2014- in corso **Membro Osservatorio Mediamonitor Minori**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

- 2024 – in corso **NET4FUTURE – Spoke 2 Integration of Networks and Services**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Responsabilità scientifica: Ilenia Tinnirello
- 2024 – in corso **PRIN PNRR IMAGES (Inclusive Machine learning system using Art and culture for tackling Gender and Ethnicity Stereotypes)**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Responsabilità scientifica: Paola Panarese
- 2014 – 2015 **PRIN. Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Responsabilità scientifica: Mario Morcellini
- 2013 – 2015 **Ricerca d'Ateneo. Giovani e giochi pericolosi**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Responsabilità scientifica: Paola Panarese

ATTIVITÀ DI RICERCA COMMISSIONATE DA ENTI E IMPRESE

- gennaio 2023 – giugno 2024 **Consorzio Renoil**
Costruzione del campione e del questionario da somministrare tramite websurvey negli istituti secondari superiori sul tema dello smaltimento dei rifiuti e un focus sull'olio esausto. Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite.
- novembre 2019 – dicembre 2019 **Sony PlayStation**
Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite websurvey sul profilo dei video giocatori Sony Playstation e il loro utilizzo del servizio PlayStation Plus e stesura del report di ricerca e di un documento breve di presentazione della ricerca
Responsabilità scientifica: Paola Panarese
- agosto 2019 – ottobre 2019 **Unitelma – Sapienza**
Promozione per il Corso di Laurea Magistrale in Classical Archaeology. Analisi, diffusione e creazione di una campagna di comunicazione tesa a promuovere il corso internazionale MA - CLASSICAL ARCHAEOLOGY - UNITELMA SAPIENZA
Responsabilità scientifica: Giorgio Piras
- novembre 2015 – novembre 2016 **ImpreSapiens, Giovani, futuro e valori**
Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno
Responsabilità scientifica: Paola Panarese
ImpreSapiens, Giovani, futuro e lavoro

- dicembre 2013- settembre 2015 Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno
Responsabilità scientifica: Paola Panarese
- marzo 2015 – giugno 2015 Panini S.p.a.
Rapporto tra nuove generazioni e i giochi della tradizione
Responsabilità scientifica: Mario Morcellini

DOCENZA

- 24 gennaio 2025 [La comunicazione digitale tra potenzialità e limiti](#)
Progetto: Aracne, La Rete che Include
Incontro sulla Digital Education nell'ambito del progetto Aracne rivolto a una classe del 1° anno del corso per futuri operatori informatici del CIOFS.
- 9 gennaio 2024 [La scrittura del CV: una guida pratica](#)
Absonant srl
Lezione all'interno del Biennio di tecnologie audio per musica, post-produzione e sound design (corso riconosciuto dalla Regione Lazio)
- 22 aprile 2022 [Soft skills per la cultura](#)
ContaminationLab Celio
Seminario formativo all'interno delle attività rivolte a studenti, cittadini e professionisti della cultura del ConLab Celio
- 02 febbraio 2022 [Soft Skills protagoniste della Digital Transformation](#)
Fondazione ECIPA
Modulo all'interno del corso "La trasformazione digitale della CNA"
- 21 ottobre 2021 [Dalla progettazione all'impaginazione](#)
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Attività di formazione
- 17-21 luglio 2020 [E-commerce: dalla creazione della piattaforma agli strumenti e le strategie di promozione](#)
SPEHA FRESIA Società Cooperativa
Attività di formazione nell'ambito del Progetto denominato "LAND" promosso dalla Legacoop Lazio "progettazione integrata di servizi innovativi per l'impresa cooperativa, nel post emergenza"

ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

- 15 novembre 2022 –14 maggio 2023 [UX researcher – Progetto New_Times](#)
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Attività - Raccolta dati, analisi e stesura report sulla UX di un museo
- 01 agosto 2022 – 31 gennaio 2022 [Junior Manager Contamination Lab Celio](#)
Sapienza Università di Roma – Centro di Ricerca DigiLab
Attività - Junior manager per il secondo semestre di attività (es. gestione operativa dell'identità visiva del Contamination Lab Celio all'interno dei canali online e offline, ideazione del sito web e definizione dell'architettura delle informazioni)
- 29 aprile 2022 – 28 maggio 2022 [Post-produzione convegno GEMMA](#)
Sapienza Università di Roma
Attività - Post-produzione per il convegno Gender and Media Matters tenutosi

presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Università di Roma.

10 novembre 2021 – 9 marzo 2022

[Raccolta e analisi dei dati per Progetto d'Ateneo](#)

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività - Predisposizione e somministrazione questionari, analisi dei dati CEO e sentiment in riferimento a un progetto d'Ateneo avente oggetto l'impatto dei rumors sulla brand reputation

28 luglio 2021 – 27 agosto 2021

[Realizzazione prodotti di orientamento Co.Ri.S e workshop su prodotti grafici Sapienza](#)

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività - Coordinamento e la predisposizione dei materiali di comunicazione da destinare agli studenti dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e progettazione di un workshop sulla realizzazione di prodotti grafici per l'Orientamento

maggio 2021 – luglio 2021

[Raccolta dati per Ricerca d'Ateneo](#)

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività - Incarico di collaborazione esterna per raccolta dati nell'ambito della Ricerca di Ateneo 2019 "YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE "DANGEROUS GAMES"

marzo 2019 – settembre 2019

[Campagna di comunicazione per Sapienza Sport](#)

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività - Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione per Sapienza Sport relativa al progetto di ricerca Fondo per attività di comunicazione Sapienza Sport

CONVEGNI

30-31 gennaio 2025
Università degli Studi di
Palermo

[RESTART Plenary dissemination workshop](#)

Rethinking XR-UX: a methodology for assessing User eXperience in eXtended Reality services

Cosimo Miraglia, Roberto Filippi, Domenico Schillaci, Marco Cuercq, Andrea Baiocchi, Paola Panarese, Stefania Colonnese

30-31 ottobre 2024
Università di Malaga

[The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM"](#)

Programming Prejudice. Exploring Algorithmic Gender Bias through Literature and Developer Insights

Paola Panarese, Marta Grasso, Cosimo Miraglia

4-7 settembre 2024
Stintino

[International Conference GenS \(Gender Studies\) "Power asymmetries: class, ideology and democracy. A gender perspective"](#)

Symmetric Asymmetries in the Era of Algrocacy. Gender and Ethnic Bias Reproduction in Algorithmic and Artificial Intelligence Systems

Paola Panarese, Marta Grasso, Cosimo Miraglia

9-12 luglio 2024
Università di Coimbra

[VIII MEDIA ETHICS CONFERENCE](#)

The Creators' Voice. An Exploration of the Developers' Perspectives on the Ethical Challenges in AI

	Paola Panarese, Marta Grasso, Cosimo Miraglia
20-21 giugno 2024 Sapienza Università di Roma	VI Convegno Nazionale SISCC “Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica” Quale equità algoritmica? La persistenza del mito della neutralità dello strumento tra i programmatori di sistemi di ML
	Paola Panarese, Marta Grasso, Cosimo Miraglia
15-17 maggio 2024 Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest (MOME)	Cumulus Budapest 2024 – P/REREFENCES OF DESIGN Designing Digital Pet Adoption Services. Barriers and Opportunities for Italian Old Adults.
	Angela Giambattista, Carlotta Soddu, Cosimo Miraglia
16 gennaio 2024 Consiglio Nazionale Delle Ricerche	Convegno finale del progetto artemisia Speaker tavola rotonda: Artemisia chorus #2 User Experience e tecnologie per il monitoraggio
29 novembre – 7 dicembre 2023 University of La Laguna, Tenerife	III International Conference Research and Transfer on Communication and Social Sciences (Intracom) Between play and peril: a comprehensive study of social media challenges and their media portrayal
	Paola Panarese, Maddalena Carbonari, Cosimo Miraglia
22-23 giugno 2023 Università degli Studi di Bari	V Convegno Nazionale SISCC “Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative” SOCIAL MEDIA CHALLENGES. Usi e gratificazioni nell’adesione a queste nuove pratiche creative
	Cosimo Miraglia, Maddalena Carbonari
17-18 marzo 2023 Università degli Studi di Torino	Genere, differenze e cambiamento sociale: educazione, formazione e comunicazione nella società digitale Gender games. Le sfide sportive online tra vecchi e nuovi modelli di mascolinità e femminilità
	Vittoria Azzarita, Maddalena Carbonari, Marta Grasso, Cosimo Miraglia
11-14 ottobre 2022 Università degli studi della Toscana	VIII Congreso Internacional de Comunicación y Género “BREAK THE ROLES”. Sfidare le norme di genere attraverso le social media challenge sportive: le reazioni dei pubblici
	Vittoria Azzarita, Maddalena Carbonari, Marta Grasso, Cosimo Miraglia
7-8 aprile 2022 Universidad de Sevilla	VII Congreso Internacional de Comunicación y Género GENDER GAMES: Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un’analisi del contenuto
	Vittoria Azzarita, Maddalena Carbonari, Marta Grasso, Cosimo Miraglia
1-2 ottobre 2020 Universidad de Sevilla	V Congreso Internacional de Micromachismos Against the “good giant”. A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli’s femicide
	Paola Panarese, Cosimo Miraglia, Marta Grasso
10-11 ottobre 2019 Universidad de Sevilla	IV Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione Le dimensioni del discorso politico sul genere. Un’analisi dei tweet dei leader di

partiti e movimenti italiani e spagnoli nella campagna elettorale per le Europee 2019

Paola Panarese, Cosimo Miraglia

10-11 ottobre 2018
Universidad de Sevilla [III Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione](#)

Dove “The Real Beauty”, tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube

Monika Katarzyna Bukat, Cosimo Miraglia

30-31 ottobre 2017
Universidad de Sevilla [II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione](#)

Micromaschilismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it

Monika Katarzyna Bukat, Cosimo Miraglia

27-28 ottobre 2016
Universidad de Sevilla [I Congresso internacional micromaschilismo en la comunicacion. Nuevas formas de desigualdad de genero](#)

Micromaschilismo e social media. Il caso degli sport da combattimento

Monika Katarzyna Bukat, Cosimo Miraglia

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI E ORGANIZZATIVI DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

gennaio 2024 – luglio 2024 [32nd IAFFE Annual Conference](#)

Sapienza Università di Roma

Comitato organizzativo – membro team comunicazione

maggio 2022 - ottobre 2022 [IX Congreso Internacional de Comunicación y Género](#)

Università di Cadiz

Comitato organizzativo

maggio 2022 - ottobre 2022 [VIII Congreso Internacional de Comunicación y Género](#)

Università degli studi della Toscana

Comitato organizzativo

dicembre 2019 - aprile 2020 [V Congreso Internacional sobre Género y Comunicación](#)

Universidad de Sevilla

Comitato scientifico – valutatore abstract

PUBBLICAZIONI

Articolo in rivista
2024 [Roles de género y desafíos en línea Un análisis del contenido de las redes sociales desafío deportivo](#)

Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C.

Intracom Journal, 3, 2

Contributo in volume
2024 [Glossario](#)
Miraglia C.

Panarese P., De Luca C., La Pubblicità Nell'era Digitale. Modelli, Tecniche E Scenari, Carocci, Roma

[Le dinamiche di adesione e partecipazione alle social media challenge: una](#)

- Contributo in volume 2023 [rassegna teorica](#)
Carbonari M., Miraglia C.
P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli, Milano,
- Contributo in volume 2023 [Una rassegna delle sfide sulle principali piattaforme di social networking](#)
Miraglia C., Carbonari M.
P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli, Milano,
- Contributo in volume 2023 [Social media challenge a rischio: una rassegna teorica](#)
Grasso M., Miraglia C.
P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli, Milano,
- Articolo in rivista 2023 [Gender Games. Gender roles in sport social media challenges: a content analysis](#)
Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C.
Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación, 59, pp. 92-108
- Articolo in rivista 2021 [I delitti passionali del giornalismo italiano. L'ordine di genere nel trattamento giornalistico del femminicidio di Elisa Pomarelli](#)
Panarese P., Miraglia C., Grasso M.
Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale, 3/2021, Il Mulino, pp. 413-437
- Contributo in volume 2020 [The Virality of Online Death Risk](#)
La Rocca G., Miraglia C.
J. M. Torvisco, G. la Rocca, Technological and Digital Risk: Research Issues, Peter Lang, Berlin
- Contributo in volume 2019 [Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube](#)
Bukat M., Miraglia C.
Suárez Villegas J. C., Conejo S. M., Panarese P., COMUNICACIÓN, GÉNERO Y EDUCACIÓN. Representaciones y (de)construcciones, Dykinson, Madrid
- Contributo in volume 2018 [El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes](#)
La Rocca G., Miraglia C.
J. M. Torvisco, G. la Rocca, En torno al riesgo Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife
- Articolo in rivista 2017 [Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare](#)
Panarese P., Miraglia C.
COMUNICAZIONE PUNTO DOC, Fausto Lupetti Editore, Bologna, pp. 165-174
- Contributo in volume 2017 [Senza Fiato. I giochi d'asfissia tra i giovani capitolini](#)
Bukat M., Miraglia C.
in Giordano V., Panarese P., Parisi S., Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti, FrancoAngeli, Milano

Contributo in volume 2017 **Micromachismo e Social Media: il caso degli sport da combattimento**
Bukat M., Miraglia C.

Suárez Villegas J. C., Panarese P. Valero V. J., Guadarrama Rico L. A., La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III congreso internacional de comunicación y género y al I congreso internacional de micromachismo en la comunicación, Dykinson, Madrid

ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI

febbraio 2022 – in corso **UX researcher**
Conflux

Attività – attività di ricerca riguardanti la UX experience sui prodotti digitali delle aziende clienti (es. test di usabilità con utenti, eye tracking, gestione di workshop)

febbraio 2020 – febbraio 2022 **Communication and strategic marketing specialist**
Vera Salus Ricerca SRL - Biotech Company

Attività – attività di ricerca riguardanti la UX experience sui prodotti digitali delle aziende clienti (es. test di usabilità con utenti, eye tracking, gestione di workshop)

febbraio 2022 – in corso **UX researcher**
Conflux

Attività – creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; progettazione grafica dei materiali informativi; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento

novembre 2019 – in corso **Digital strategist e social media manager freelance**
Autonomo

Attività – creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) sui canali social dei clienti. Ideazione e gestione campagne Facebook/Instagram Ads

marzo 2017 – in corso **Responsabile comunicazione**
A.S.D. Kokorozashi, Associazione sportiva dilettantistica

Attività – Creazione, elaborazione e gestione di tutti i contenuti (grafici e video) promozionali e informativi sui canali posseduti

15 luglio – 31 dicembre 2013 **Social Media Manager freelance**
DGM[Box] Agenzia di comunicazione

Attività – creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) dei canali social dei clienti

15 febbraio – 16 agosto 2013 **Web Analyst**
Telecom Italia Quality System

Attività – analisi della retention nel settore TLC e redazione report a carattere settimanale e mensile; approfondimenti verticali sulle tematiche evidenziate nei report

marzo-maggio 2009 (200 ore) **Stagista ufficio stampa**
Uisp Lecce - Associazione nazionale con l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini

Attività – redazione comunicati stampa, attività di front office

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B2
Francese	A2	A2	A1	A1	A1

Competenze comunicative Ho maturato la capacità di lavorare in gruppo in situazioni cui la collaborazione era indispensabile, dalle recenti ricerche universitarie sino alle esperienze aziendali; affinché ciò fosse possibile è stato necessario acquisire l'abilità di saper trasferire informazioni in maniera semplice ed efficace, quella di ascoltare i propri colleghi e di comprendere quale fosse il giusto supporto comunicativo. Ulteriormente, nello svolgimento dell'attività accademica, di docenza ma anche aziendale ho acquisito la capacità di realizzare presentazioni che fossero facilmente comprensibili e d'impatto.

Competenze organizzative e gestionali Sono in possesso delle competenze necessarie a gestire gruppi distinti anche in situazioni contraddistinte da un alto tasso di stress e tempi ristretti; tali abilità sono state necessarie nell'organizzare il lavoro per i vari progetti svolti e nella gestione degli studenti.

Competenze professionali L'eterogeneità delle esperienze pregresse mi ha portato ad acquisire flessibilità e capacità di adattamento; inoltre, è stata chiamata spesso in causa e per questo migliorata la capacità problem solving e l'orientamento agli obiettivi, nonché, quindi, la capacità di lavorare sotto pressione e la gestione del tempo nei diversi task.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Intermedio

- Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) certificati tramite ECDL full
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini, la creazione di file vettoriali e il montaggio video acquisita durante l'attività di social media manager e digital strategist
- Conoscenza e utilizzo base di SPSS e Iramuteq acquisita durante l'attività di ricerca accademica
- Conoscenza e utilizzo dei principali tool destinati alla UX research, quali Miro, Optimal Workshop, LookBack, Hotjar, Microsoft Clarity e RealEye.
- Creazione e gestione siti web mediante piattaforma Wordpress

- Creazione di animazioni Flash tramite SwishMax
- Sono inoltre in possesso dei certificati: MOC 2124 – programming with C#; MOC 2389 – Programming with Microsoft ADO.NET; MOC 2310 – Developing Microsoft ASP.NET Application using Visual Studio .NET; MOC 2524 – Developing XML Web Services using Microsoft ASP.NET; MOC 2073 – Programming a Microsoft SQL Server 2000 database; MOC 2071 – Queryng Microsoft SQL Server 2000 with Transact-SQL

Altre competenze

Patente di guida B, A3