



Giulia Nevi

● ESPERIENZA LAVORATIVA

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE – ANCONA, ITALIA

ASSEGNISTA DI RICERCA – 22/12/2022 – 21/12/2024

UNIVERSITÀ SAPIENZA – ROMA, ITALIA

DOCENTE UNIVERSITARIA A CONTRATTO – 14/09/2024 – 13/09/2025

Corso da 9 CFU - 72 ore presso corso di laurea magistrale in organizzazione e comunicazione per il marketing

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE – ANCONA, ITALIA

COLLABORAZIONE AUTONOMA SU PROGETTO – 01/03/2025 – 31/08/2025

Contratto di collaborazione autonoma per "Elaborazione di dati e materiali per lo sviluppo di un'attività formativa sui temi del digital marketing applicati ai Servizi per Eventi Verdi, ed anche ai fini della realizzazione di un seminario o convegno sul tema della facilitazione di processi partecipativi e decisionali e, inoltre, di una pubblicazione in relazione agli Eventi Verdi" referente Dima prof. Valerio Temperini IDDG: 1215378 D Stato: C Unità Organizzativa: Dip.Ingegneria Civile, Edile e dell'Architettura Progetto: 040042_PNRR_TOCC_2024_NESPECA

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

13/10/2019 – 22/02/2023 Roma, Italia

DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE, MARKETING Sapienza Università

Livello EQF Livello 8 EQF

17/12/2023 – ATTUALE Roma, Italia

CULTRICE DELLA MATERIA IN ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT E BUSINESS STRATEGY

Sapienza Università

Italia, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT LM 77 Roma Tre

Livello EQF Livello 7 EQF

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE

Conoscenze molto buone di Microsoft Office (Word, Access, Power Point) | Buona padronanza di Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, omologhi online) | Social Network | Posta elettronica | Esperienza con piattaforme digitali (Teams, Skype, Google Meet, Zoom) | Buon utilizzo del pacchetto Google | Wordpress (basic) | Software Analisi Statistica SPSS

● PUBBLICAZIONI

Nevi, G., Dezi, L., (2024) Startup e sostenibilit : le startup innovative a vocazione sociale in: Essere Startupper, Il primo manuale diffuso sulle startup, Cucari, N., Franzese, M. ISBN: 9788838612589

Fedele, M., D'Amico, S., Nevi, G. and Formisano, A.V. (2024), "Collaborative ecosystems: a taxonomy and new research agenda", EuroMed Journal of Business

Gogiali, G., Nevi, G, Dezi, L. (2023) Leveraging Technology to Enhance Customer Experience in Wineries: a comparative case study in Italy, Turistica vol.32, 2, ISSN 1974-2207

Montera, R., Cucari, N., Nevi, G., Esposito De Falco, S. (2023) How firms adjust their SDG adoption in response to covid-19 outbreak: a regional perspective, Corporate Governance, in press 10.1108/CG-04-2023-0171

Nevi, G., Dezi, L. (2023) Medical devices to support the elderly: a new user-centred classification proposal in: Strategies and Corporate Governance - Writings in honour of Pietro Genco

Piccioni, N., Ottolenghi, C., Nevi, G. Nosi, C. (2023) COVID-19 and the digitization of business events. How the health crisis accelerated ethical issues, International Journal of Event and Festival Management

Nevi, G, Dezi, L. (2023) Ecosystem of pharmacies: a classification of new types, SIMA Conference 2023, Bar

Nevi,G. Pizzichini, L., Pascucci, F., Dezi, L. (2023) Pharmacy Armoury: Business model innovation in Italian pharmacy retail sector, SIM Conference 2023, Firenze

Nevi G., Bonetti E. Dezi L., (2022) Social media marketing e comunicazione nel settore bancario,una review, Impresa Banca Società, ANNO XLI, vol. 3

Nevi, G., Monsurr , L., Dezi, L., Gregori G.L. (2022) Longevity Family Firm and Innovation: a matter of communication?, CGR&DS Journal

Nevi G., Dezi L., (2022) How CMO are reacting to Blockchain, NFT and Metaverse the case of SIAE - Italian Society of Authors and Editors, IEEE ICTMOD, Marrakesh

2025

[Nevi, G., Pizzichini, L., Bastone, A., & Dezi, L. \(2025\). Adoption of AI by micro and small health enterprises: effects of entrepreneurial orientation on the TOE model. European Journal of Innovation Management, 28 \(11\), pp. 1-33](#)

Nome della pubblicazione: European Journal of Innovation Management | **Volume, numero, pagine:** 1-33 | **Editore:** Emerald

2025

[Nevi, G., Gogiali, G., Papa, A., Dezi, L., \(2025\) Enhancing elderly patient journey: exploring immersive technology touchpoints and user experience in healthcare. Journal of Strategic Marketing, 1-19](#)

Nome della pubblicazione: Journal of Strategic Marketing | **Editore:** Taylor & Francis

[Tani, M., Basile, G., Nevi, G., Muto, V. \(2025\), A Bibliometric Analysis to Study the Evolution of Artificial Intelligence, Business Ethics, the Environment & Responsibility](#)

Nome della pubblicazione: Business Ethics, the Environment & Responsibility | **Volume, numero, pagine:** 1-33 | **Editore:** Wiley

2025

Basile, G., Tani, M., Nevi, G, Firm Socialization: ambidexterity or new Business Paradigm?, Sinergie – Italian Journal of Management, Vol. 43 No. 1 (2025): Imagining a better world: how are companies transforming capitalism?

Nome della pubblicazione: Sinergie – Italian Journal of Management | **Editore:** Sinergie SIMA

● **CONFERENZE E SEMINARI**

25/06/2024 – 28/06/2024 Bath

EURAM 2024 - Fostering Innovation to address grand challenges

Lead Track chair SIG 01_Business For Society

Link <https://conferences.euram.academy/2024conference/sig-01-business-for-society-b4s/>

22/11/2023 – 24/11/2023 Marocco

IEEE ICTMOD 2023

Lead Track chair on “Blockchain Technology”

Key Note Speaker at WomenXImpact 2023

Women Entrepreneurship - Challenges and Barriers

Link <https://womenximpact.com/2023/09/12/onesta-impegno-e-scoperta-intervista-a-giulia-nevi/>

22/06/2025 – 25/06/2025 Firenze, Italia

EURAM 2025 - Managing with Purpose

Lead Track chair SIG 01_Business For Society

Link <https://conferences.euram.academy/2025conference/>

30/05/2025 – 30/05/2025 Salerno

Il Knowledge Management nello Sviluppo di una Comunità Scientifica Globale

Relatrice atti di convegno

● **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

20/10/2022

Stefano Pace Award 2021- 2022, organized by SIM Junior Faculty Climber Community.Paperpresented: The apps of change- How apps could shape sustainable consumption. – Fondazione Stefano Pace

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.