

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Felicia Pelagalli



ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2008–alla data attuale **Fondatrice e CEO**
CULTURE srl
<https://culturesrl.eu/>
- 2015–alla data attuale **Docente Psicologia della Formazione**
Scuola di Specializzazione post-laurea in Psicologia della Salute, "Sapienza" Università degli Studi di Roma.
<https://web.uniroma1.it/Sapienza>
- 2015–alla data attuale **Blogger**
N va - Il Sole 24 Ore
Blog "Human Data"
<http://feliciapelagalli.nova100.ilsole24ore.com/>
- 2015–alla data attuale **Presidente**
Associazione InnovaFiducia
<https://innovafiducia.com/>
- 2007–2008 **Docente Metodi di Ricerca Qualitativa**
Corso di Laurea in Discipline Psicosociali, Università Telematica Internazionale Uninettuno.
- 1998–2000 **Docente Metodi di Ricerca Qualitativa**
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Siena.
- 1994–2000 **Responsabile Ricerche Qualitative - Direzione Comunicazione**
TELECOM ITALIA
- 1990–1993 **Professional Formazione Manageriale - Direzione Risorse Umane**
TELECOM ITALIA

1995–1998

PhD

Dottorato di ricerca in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni - Università degli Studi di Bologna.

1989–1993

Specializzazione post-laurea

Specialista in Psicologia Clinica - "Sapienza" Università di Roma.

Diploma di specializzazione post-laurea di quattro anni, con votazione 70/70 e lode.

1985–1989

Laurea

"Sapienza" Università degli Studi di Roma

Diploma di Laurea in Psicologia con votazione 110/110 e lode.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Baldacci E. and Pelagalli F. (2017) Communication of statistics in post-truth society: the good, the bad and the ugly. ISBN: 978-92-79-71902-8 KS-TC-17-005 **Statistical working papers EUROSTAT**

Pelagalli F., Greco F., De Santis E. (2017) Social emotional data analysis. The map of Europe. (pp.

779-784) In Alessandra Petrucci, Rosanna Verde (edited by), SIS 2017. **Statistics and Data Science: new challenges, new generations. 28-30 June 2017 Florence (Italy). Proceedings of the Conference of the Italian Statistical Society** ISBN (online) 978-88-6453-521-0 (online), CC BY 4.0, 2017 Firenze University Press

Pelagalli F. (2016) La trasformazione digitale: sviluppare competenze e culture. **DigitCult - Scientific Journal on Digital Cultures**, Vol.1, Iss. 3, pp. 49-56.

Pelagalli F. (2016) Cambio di cultura. Accompagnare la trasformazione digitale nelle imprese e nella PA. Il **Sole 24 Ore**.

Magrini A., Pelagalli F., Pietroiusti A. (2015) La valutazione approfondita dello stress lavoro correlato in una grande azienda in cambiamento. **Medicina del lavoro**, fascicolo 4, volume: 106, pagine: 250260.

Pelagalli F., Liberace P., Pozzi S., Bagnara S. (2014) User-centred design and the new TV: new paradigms in the use of TV. **International Journal of Digital Television**, 5,2, pages 169-174.

Pelagalli F., Liberace P., Pozzi S., Bagnara S. (2013) Segmenti target per la nuova TV. Rivista **Micro & Macro Marketing**, issue 2, pages 391-400.

Papa F., Sapio B., Pelagalli F. (2012) User experience with digital television: a qualitative investigation of young and elderly people. **International Journal of Digital Television**, 3,2, pages 197-211. Bagnara S., Matarazzo G., Pelagalli F. (2012) Si fa presto a dire

alfabetizzazione informatica. **Telèma**.

Pelagalli, F. (2004). Le culture dei giovani in Toscana, in *Le culture dei giovani in Toscana: una ricerca conoscitiva*, pp. 23-48. Firenze: **Istituto degli Innocenti**.

Bagnara, S., Pelagalli, F., e Allansdottir, A. (1999) La comunicazione per la promozione della salute cardiovascolare: Valore, Comportamenti e Fattori di Rischio. **Giornale Italiano di Cardiologia**, n.10, 14-30.

Carli, R., Paniccia R.M., Lancia F., e Pelagalli F. (1997). Nuovi modelli di comunicazione e sviluppo territoriale. **Rivista PSC**, 2, 41-64.

Pelagalli, F. (1997). Internet: conducting marketing research on line. **European Congress**.

Curriculum vitae

Trattamento dei dati personali

Autorizzo la pubblicazione ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e acconsento all'utilizzo delle informazioni ivi contenute ai sensi del D.L. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Roma, dicembre 2021