



Niccolò Piccioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[09/04/2024 – 08/04/2025]

Assegnista di Ricerca (Fondi PNRR)

Sapienza Università di Roma

Città: Roma | Paese: Italia |

[01/11/2020 – 31/10/2023]

Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Sapienza Università di Roma

Città: Roma | Paese: Italia |

[10/2015 – 04/2020]

Laurea Magistrale in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni

Sapienza Università di Roma

Città: Roma | Paese: Italia |

[10/2010 – 03/2014]

Laurea Triennale in Studi Politici e Relazioni Internazionali

Università degli Studi di Roma Tre

Città: Roma | Paese: Italia |

ESPERIENZE DI STUDIO E FORMAZIONE ALL'ESTERO

[09/01/2016 – 26/05/2016]

ERASMUS+ Student

- **Università straniera:** Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris-Panthéon-Assas
- **Stato:** Francia

[08/01/2023 – 24/05/2023]

Ph.D. Visiting Student

- **Università straniera:** School of Hospitality Business Management, Carson College of Business, Washington State University
- **Stato:** Stati Uniti d'America
- **Supervisor Estero:** Prof. Dogan Gursoy (Washington State University)

ARTICOLI IN RIVISTA SCIENTIFICA

2023

1. Nosi, C., D'Agostino, A., Piccioni, N., & Bartoli, C. (2023). Becoming a tree when I will be dead? Why not! Generation X, Y and Z, and innovative green death practices. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103449. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103449> [Rivista scientifica di classe A per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 10.4, CiteScore: 16.1]
2. Piccioni, N. (2023). From physical to metaversal events: An exploratory study. *Italian Journal of Marketing*, 2023(2), 119–134. <https://doi.org/10.1007/s43039-023-00068-1> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2]
3. Piccioni, N., Nosi, C., Ottolenghi, C., & Nevi, G. (2023). COVID-19 and the digitization of business events: How the health crisis accelerated ethical issues. *International Journal of Event and Festival Management*, 14(2), 157–169. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-04-2022-0026> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 2.2, CiteScore: 3.0]

2022

1. Mazza, B. & Piccioni, N. (2022). Dialoghi di sostenibilità. La comunicazione tra aziende italiane, stakeholders e consumatori. *Problemi dell'informazione*, 2, 225–253. <https://doi.org/10.1445/104627> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2]

CAPITOLI DI LIBRO

2024

1. Piccioni, N., "Quando dire "non sto bene" diventa più facile: il digitale a servizio del benessere mentale degli italiani", in Eurispes (2024), 36° Rapporto Italia, Rubettino Editore, Soveria Mannelli

2023

1. Nosi, C., & Piccioni, N., "Lasciare il mondo rendendolo un posto migliore. Innovazioni funerarie green e comportamenti di consumo emergenti", in Eurispes (2023), 35° Rapporto Italia, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli (ISBN: 9788849877274)

2022

1. Piccioni, N., Event Marketing, in Mazza B. (2022), "L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio", CEDAM, Padova (ISBN: 9788813380786)
2. Mazza, B., & Piccioni, N., "L'estensione del reale: l'approccio esperienziale nella digitalizzazione", in Mazza B. (2022), L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio, CEDAM, Padova (ISBN: 9788813380786)

ATTI DI CONVEGNO

2024

- Piccioni N., Romano R. (2024), "Sustainable fashion advertising of small and medium enterprises: evidence from made in Italy companies", proceedings Global Fashion Management Conference 2024, Milan, July 11-14, ISBN: *in press*
- Piccioni N., Sfodera F., & Mattiacci A. (2024), "AI-Powered Marketing Communication: Exploring Strategies in the Luxury Furniture Industry", proceedings Sinergie-SIMA Conference 2024, Parma, June 13-14, ISBN: *in press*

2023

- D'Amico, S., Pucci, T., Nosi, C., & Piccioni, N., (2023), "Se mi tradisci non perdono! La reazione emotiva del consumatore al brand betrayal", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905
- Dasmi, C., Piccioni, N., Nechaeva, O., & Gambicorti, A., (2023), "How entry or refusal metaverse announcements impact consumer engagement disposition: the mediating role of consumer-brand relationship", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905
- Gerardi, L., Sfodera, F., Nosi, C. & Piccioni, N., (2023), "Twenty-five years of research on dark tourism: a systematic literature review", proceedings 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Roma, 03-07 luglio, ISBN: 9780996424455
- Nosi, C., Piccioni, N., D'Amico, S., & Sfodera, F., (2023), "Le start-up innovative a significativo impatto sociale: che ruolo ha il marketing?", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905
- Orekhova, A., Nosi, C., Mulargia, S., & Piccioni, N., (2023), "I Virtual influencer Risultati preliminari di una review sistematica della letteratura", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905

2022

- Nosi C., Piccioni N., Bartoli C., & Iasevoli G. (2022), "Becoming a tree when I will be dead? Why not! An explorative research on Generation Z and innovative green death practices",



Proceedings of the International Conference Marketing Trends, Rome, January 20-22, ISBN: 978-2-490372-14-0

- Nosi C., D'Agostino A., Piccioni N., & Bartoli C. (2022), "Quando morendo si può fare un dono al pianeta. Pratiche funerarie green e consumo etico in Italia.", proceedings XIX Conference of the Società Italiana Marketing, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894391886
- Orekhova, A., Ottolenghi, C., Piccioni N., & Nevi, G., (2022), "Museum Chatbots: come capire se il tuo bot funzionerà attraverso l'analisi tassonomica della letteratura scientifica", proceedings XIX Conference of the Società Italiana Marketing, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894391886
- Piccioni N., & Nosi C. (2022), "Metaverso. Un'analisi semantica della letteratura scientifica", proceedings XIX Conference of the Società Italiana Marketing, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894391886
- Sekerova A., Nosi C., Bartoli C., & Piccioni N. (2022), "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States An explorative study", Società Italiana di Management, Milan, Italy, June 30-July 1, ISBN: 9788894713602

2021

- Nosi C., Bartoli C., Piccioni N., Iasevoli G., & Michelini L. (2021), "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology." proceedings XVIII[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Ancona, 14-15 ottobre, ISBN:978-88-943918-6-2
- Piccioni N., Bartoli C., Nosi C., & Mattiacci A. (2021), "What is a phygital sporting event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 opening ceremony", proceedings XVIII[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Ancona, October 14-15, ISBN: 978-88-943918-6-2

BLOG ONLINE DI RIVISTE SCIENTIFICHE

2023

1. Gambicorti, A., Piccioni, N., (2023) Effort Matters! The Effect of Self-Control on Perceived Goal Progress, Journal of Marketing Research | Scholarly Insights by AMA DocSIG, link: <https://www.ama.org/2023/08/30/effort-matters-the-effect-of-self-control-on-perceived-goal-progress/>

CONFERENZE E SEMINARI

2024

- Piccioni N., Romano R. (2024), "Sustainable fashion advertising of small and medium enterprises: evidence from made in Italy companies", proceedings Global Fashion Management Conference 2024, Milan, July 11-14, *partecipazione come relatore*
- Piccioni N., Sfodera F., & Mattiacci A. (2024), "AI-Powered Marketing Communication: Exploring Strategies in the Luxury Furniture Industry", proceedings Sinergie-SIMA Conference 2024, Parma, June 13-14, *partecipazione come relatore*

2023

- D'Amico, S., Pucci, T., Nosi, C., & Piccioni, N., (2023), "Se mi tradisci non perdono! La reazione emotiva del consumatore al brand betrayal", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Dasmì, C., Piccioni, N., Nechaeva, O., & Gambicorti, A., (2023), "How entry or refusal metaverse announcements impact consumer engagement disposition: the mediating role of consumer-brand relationship", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Gerardi, L., Sfodera, F., Nosi, C. & Piccioni, N., (2023), "Twenty-five years of research on dark tourism: a systematic literature review", 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Roma, 03-07 luglio, *partecipazione come relatore e membro del comitato organizzativo*



- Nosi, C., Piccioni, N., D'Amico, S., & Sfodera, F., (2023), "Le start-up innovative a significativo impatto sociale: che ruolo ha il marketing?", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Orekhova, A., Nosi, C., Mulargia, S., & Piccioni, N., (2023), "I Virtual influencer Risultati preliminari di una review sistematica della letteratura", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*

2022

- Nosi C., Piccioni N., Bartoli C., & Iasevoli G. (2022), "Becoming a tree when I will be dead? Why not! An explorative research on Generation Z and innovative green death practices", International Conference Marketing Trends, Rome, January 20-22, *partecipazione come relatore*
- Nosi C., D'Agostino A., Piccioni N., & Bartoli C. (2022), "Quando morendo si può fare un dono al pianeta. Pratiche funerarie green e consumo etico in Italia.", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Piccioni N., & Nosi C. (2022), "Metaverso. Un'analisi semantica della letteratura scientifica", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Orekhova, A., Ottolenghi, C., Piccioni N., & Nevi, G., (2022), "Museum Chatbots: come capire se il tuo bot funzionerà attraverso l'analisi tassonomica della letteratura scientifica", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Sekerova A., Nosi C., Bartoli C., & Piccioni N. (2022), "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States An explorative study", SIMA Conference, Milan, Italy, June 30-July 1, *partecipazione come relatore*

2021

- Nosi C., Bartoli C., Piccioni N., Iasevoli G., & Michelini L. (2021), "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology." XVIII SIM Conference, Ancona, 14-15 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Piccioni N., Bartoli C., Nosi C., & Mattiacci A. (2021), "What is a phygital sporting event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 opening ceremony", XVIII SIM Conference, Ancona, October 14-15, *partecipazione come relatore*

CORSI DI FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO

2020

- **Social network sites - Analisi delle conversazioni e della leadership di opinione.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 15 luglio 2020 (4 ore)
- **Semiotics research - Metodo e analisi dei percorsi.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 18-20 novembre 2020 (12 ore)
- **Life Course Research & Sequence Analysis.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 25-27 novembre 2020 (12 ore)
- **Analisi spaziale per le scienze sociali.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 2-4 dicembre 2020 (12 ore)
- **Introduzione all'Analisi Multilivello - Logica, applicazioni, casi di studio.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 9 dicembre 2020 (4 ore)

2021

- **Progettare la ricerca - Progettare efficacemente la ricerca per ottimizzare i risultati finali.** Scuola di Metodologia della Ricerca (SIMA - Società Italiana di Management, SIM - Società Italiana di Marketing). Online, 25-29 gennaio 2021 (24 ore)
- **Excel-base per la ricerca sociale.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 26-28 aprile 2021 (12 ore)
- **Excel-avanzato per la ricerca sociale.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 11-13-14 maggio 2021 (12 ore)
- **Analisi testuale con N-Vivo.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 27 maggio - 3 giugno 2021 (12 ore)
- **Regressione logistica.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 30 giugno - 1 luglio 2021 (12 ore)
- **La logica dell'esperimento nella ricerca sociale - Dal campionamento all'analisi dei dati.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 7-8 luglio 2021 (12 ore)
- **Introduzione ai metodi di ricerca.** Scuola di Metodologia della Ricerca (SIMA - Società Italiana di Management, SIM - Società Italiana di Marketing). Online, 19-23 luglio 2021 (24 ore)
- **Corso in lingua inglese - Stesura di Articoli Scientifici.** British School Group per Sapienza Università di Roma. Roma, 7 settembre - 6 ottobre 2021 (30 ore)
- **Introduzione all'analisi multilivello - Logica, applicazioni, casi di studio.** CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 1 dicembre 2021 (4 ore)

2022

- **Analisi multivariata per la ricerca sociale.** Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche - Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale. Online, 25-29 luglio 2022 (40 ore)
- **SIMA-SIM School of Research Methods - Digital Academy: Introduction to Python.** SIMA - Società Italiana di Management e SIM - Società Italiana di Marketing. Online, 12 e 26 novembre - 3 dicembre 2022 (24 ore)

2023

- **Social Challenges of Digital and Technological Transformations** (Webinar). Universidad Autónoma de Madrid, CIVIS - Europe's University Alliance e co-finanziato dall'Unione Europea. Online, dal 23 febbraio al 16 giugno 2023 (8 ore)
- **SIMA-BAM-SIM School of Research Methods - Summer Edition: Qualitative Approaches.** SIMA - Società Italiana di Management, BAM - British Academy of Management e SIM - Società Italiana di Marketing. Certosa di Pontignano (Siena), 12-15 luglio 2023 (32 ore)

ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE E DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA**Docente a Contratto (A.A. 2023/2024)**

- **Ente:** Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma
- **Insegnamento:** Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa - Gestione e Comunicazione degli Eventi (3 CFU, 24 ore)



ISCRIZIONE AD ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Dal 2021

- SIM - Società Italiana di Marketing
- SIMA - Società Italiana di Management
- AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

francese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali". Documento redatto in modo da garantire la conformità del medesimo a quanto prescritto dall'art. 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai fini della pubblicazione.

Roma, 03/09/2024