



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2020 – 31/10/2023 Roma, Italia

DOTTORATO IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING (CON LODE) Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma

01/10/2015 – 01/04/2020 Roma, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, VALUTAZIONE E RICERCA SOCIALE PER LE ORGANIZZAZIONI Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma

01/10/2010 – 01/03/2014 Roma, Italia

LAUREA TRIENNALE IN STUDI POLITICI E RELAZIONI INTERNAZIONALI Dipartimento di Scienze Politiche - Università degli Studi di Roma Tre

ESPERIENZE DI STUDIO E FORMAZIONE ALL'ESTERO

08/01/2023 – 24/05/2023

Ph.D. Visiting Student

- **Università straniera:** School of Hospitality Business Management, Carson College of Business, Washington State University
- **Stato:** Stati Uniti d'America
- **Supervisor Estero:** Prof. Dogan Gursoy (Washington State University)

09/01/2016 – 26/05/2016

ERASMUS+ Student

- **Università straniera:** Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris-Panthéon-Assas
- **Stato:** Francia

ATTIVITÀ ACCADEMICA E DIDATTICA

Assegno di ricerca (Postdoc)

Aprile 2024 - Aprile 2025

- **Ente:** Sapienza Università di Roma
- **Durata:** Annuale
- **Progetto:** Comunicazione del Made in Italy circolare e sostenibile (PNRR)

Docenze a Contratto

A.A. 2024/2025

Ente: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma

Corso di Laurea: LM - Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Insegnamento: Comunicazione Integrata e Event Management (3 CFU, 24 ore)

Focus: Event marketing, event communication, scelte strategiche connesse alla definizione degli eventi (product offering)

A.A. 2023/2024

Ente: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma

Corso di Laurea: LM Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Insegnamento: Gestione e Comunicazione degli Eventi (3 CFU, 24 ore)

Focus: Event marketing, event communication, scelte strategiche connesse alla definizione degli eventi (product offering)

Teaching Assistant

A.A. 2024/2025

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)

Insegnamento: Marketing

Focus: Supporto nello svolgimento del project work (scelte strategiche, servizi)

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising [ENG]
Focus: Supporto nello svolgimento del project work (scelte strategiche, servizi)

Tutor Disciplinare

A.A. 2024/2025

Ente: LUISS Business School

Insegnamento: Fondamenti di Marketing (Prof. Alberto Mattiacci)

Attività: Tutoraggio per il project work sull'identificazione delle scelte strategiche relative alle product offering attualmente esistenti sul mercato.

A.A. 2023/2024

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)

Insegnamento: Marketing (Prof.ssa Costanza Nosi)

Attività: Supporto nelle attività di aula e di valutazione degli studenti.

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)

Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising (Prof.ssa Costanza Nosi) [ENG]

Attività: Tutoraggio per il project work sulla definizione della strategia di comunicazione digitale di diverse product offering.

A.A. 2022/2023

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)

Insegnamento: Marketing (Responsabile: Prof.ssa Costanza Nosi)

Attività: Supporto nelle attività di aula e di valutazione degli studenti.

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)

Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising (Responsabile: Prof.ssa Costanza Nosi) [ENG]

Attività: Tutoraggio per il project work sulla definizione della strategia di comunicazione digitale di diverse product offering.

Culture della Materia

A.A. 2024/2025

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Marketing

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising

A.A. 2023/2024

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Marketing

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising

A.A. 2022/2023

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Marketing

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising

A.A. 2021/2022

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Marketing

Ente: Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA), Insegnamento: Web Marketing and Digital Advertising

CORSI DI FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO

Ordine cronologico decrescente

2024

- Inside the Academic Editorial Process. SIMA - Next Gen (Società Italiana di Management). Online, 13 febbraio, 19 febbraio e 14 marzo 2024 (6 ore)

2023

- Social Challenges of Digital and Technological Transformations (Webinar). Universidad Autonoma de Madrid, CIVIS - Europe's University Alliance e co-finanziato dall'Unione Europea. Online, dal 23 febbraio al 16 giugno 2023 (8 ore)

- SIMA-BAM-SIM School of Research Methods - Summer Edition: Qualitative Approaches. SIMA - Società Italiana di Management, BAM - British Academy of Management e SIM - Società Italiana di Marketing. Certosa di Pontignano (Siena), 12-15 luglio 2023 (32 ore)

2022

- Analisi multivariata per la ricerca sociale. Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche - Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale. Online, 25-29 luglio 2022 (40 ore)

- SIMA-SIM School of Research Methods - Digital Academy: Introduction to Python. SIMA - Società Italiana di Management e SIM - Società Italiana di Marketing. Online, 12 e 26 novembre - 3 dicembre 2022 (24 ore)

2021

- Progettare la ricerca - Progettare efficacemente la ricerca per ottimizzare i risultati finali. Scuola di Metodologia della Ricerca (SIMA - Società Italiana di Management, SIM - Società Italiana di Marketing). Online, 25-29 gennaio 2021 (24 ore)

- Excel-base per la ricerca sociale. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Roma, 26-28 aprile 2021 (12 ore)

- Excel-avanzato per la ricerca sociale. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Roma, 11-13-14 maggio 2021 (12 ore)

- Analisi testuale con N-Vivo. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Roma, 27 maggio - 3 giugno 2021 (12 ore)

- Regressione logistica. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Roma, 30 giugno - 1 luglio 2021 (12 ore)

- La logica dell'esperimento nella ricerca sociale - Dal campionamento all'analisi dei dati. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Roma, 7-8 luglio 2021 (12 ore)

- Introduzione ai metodi di ricerca. Scuola di Metodologia della Ricerca (Società Italiana di Management, Società Italiana di Marketing). Online, 19-23 luglio 2021 (24 ore)

- Corso in lingua inglese - Stesura di Articoli Scientifici. British School Group per Sapienza Università di Roma. Roma, 7 settembre - 6 ottobre 2021 (30 ore)

- Introduzione all'analisi multilivello - Logica, applicazioni, casi di studio. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Roma, 1 dicembre 2021 (4 ore)

2020

- Social network sites - Analisi delle conversazioni e della leadership di opinione. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Online, 15 luglio 2020 (4 ore)

- Semiotics research - Metodo e analisi dei percorsi. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Online, 18-20 novembre 2020 (12 ore)

- Life Course Research & Sequence Analysis. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Online, 25-27 novembre 2020 (12 ore)

- Analisi spaziale per le scienze sociali. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Online, 2-4 dicembre 2020 (12 ore)

- Introduzione all'Analisi Multilivello - Logica, applicazioni, casi di studio. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma). Online, 9 dicembre 2020 (4 ore)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

FRIENDS FOR HEALTH ONLUS – ROMA, ITALIA

EVENT MARKETING & COMMUNICATION MANAGER – 01/09/2016 – 01/03/2020

Tipo di contratto: contratto di collaborazione (dlgs. 81/2015)

Attività: supervisione delle attività di comunicazione, marketing, cerimoniale e programma dell'evento "Tennis & Friends" (evento sociale). Definizione delle scelte strategiche utili alla definizione dell'event offering.

ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA – ROMA, ITALIA

EVENT MARKETING & FUNDRAISING INTERNSHIP – 02/2018 – 05/2018

- **Tipo di contratto:** *stage curriculare* (D.I. 25 marzo 1998, n° 142).
- **Attività:** supporto all'ufficio commerciale e di marketing.

BABAIOLA S.R.L. – ROMA, ITALIA

SALES AND MARKETING MANAGER – 10/2017 – 02/2018

Tipo di contratto: tempo indeterminato (D.Lgs 2015 n.23)

Attività: supervisione delle attività di marketing e promozione della startup. Supporto nella definizione della product offering e nelle scelte strategiche ad essa connessa.

GAVIE20 S.R.L. – ROMA, ITALIA

EVENT MARKETING & COMMUNICATION MANAGER – 05/2014 – 09/2018

- **Tipo di contratto:** *contratto di collaborazione* (dlgs. 81/2015)
- **Attività:** supervisione delle attività di comunicazione e marketing per gli eventi pubblici organizzati dall'agenzia. Il rapporto di lavoro ha origine da uno stage curriculare.

THE WALKMAN – ROMA, ITALIA



- **Descrizione:** *magazine online nato nel corso degli studi triennali e dedicato alla promozione dei giovani talenti italiani nei settori dell'arte, architettura, musica, moda, design e cucina.*
- **Attività:** coordinamento delle risorse, definizione del piano editoriale, ricerca sponsor e partner, gestione delle relazioni istituzionali e della promozione del magazine.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

2025

- Gursoy, D., Sfodera, F., Piccioni, N., Nosi, C., Chi, C. G., & Chi, O. (Hengxuan). (2025). Consumers' willingness to use the Metaverse for information search: An investigation of the underlying mechanism and critical determinants. *International Journal of Hospitality Management*, 124, 103957. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103957> [Rivista scientifica di classe A per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 10.0, CiteScore: 21,2]

2024

- Piccioni, N., "Quando dire "non sto bene" diventa più facile: il digitale a servizio del benessere mentale degli italiani", in Eurispes (2024), 36° Rapporto Italia, Rubettino Editore, Soveria Mannelli [Capitolo/Scheda in volume]

2023

- Nosi, C., D'Agostino, A., Piccioni, N., & Bartoli, C. (2023). Becoming a tree when I will be dead? Why not! Generation X, Y and Z, and innovative green death practices. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103449. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103449> [Rivista scientifica di classe A per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 10.4, CiteScore: 16.1]
- Piccioni, N. (2023). From physical to metaversal events: An exploratory study. *Italian Journal of Marketing*, 2023(2), 119–134. <https://doi.org/10.1007/s43039-023-00068-1> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2]
- Piccioni, N., Nosi, C., Ottolenghi, C., & Nevi, G. (2023). COVID-19 and the digitization of business events: How the health crisis accelerated ethical issues. *International Journal of Event and Festival Management*, 14(2), 157–169. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-04-2022-0026> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 2.2, CiteScore: 3.0]
- Nosi, C., & Piccioni, N., "Lasciare il mondo rendendolo un posto migliore. Innovazioni funerarie green e comportamenti di consumo emergenti", in Eurispes (2023), 35° Rapporto Italia, Rubettino Editore, Soveria Mannelli (ISBN: 9788849877274) [Capitolo/Scheda in volume]

2022

- Mazza, B. & Piccioni, N. (2022). Dialoghi di sostenibilità. La comunicazione tra aziende italiane, stakeholders e consumatori. *Problemi dell'informazione*, 2, 225–253. <https://doi.org/10.1445/104627> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2]
- Piccioni, N., Event Marketing, in Mazza B. (2022), "L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio", CEDAM, Padova (ISBN: 9788813380786) [Capitolo di libro]
- Mazza, B., & Piccioni, N., "L'estensione del reale: l'approccio esperienziale nella digitalizzazione", in Mazza B. (2022), *L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio*, CEDAM, Padova (ISBN: 9788813380786) [Capitolo di libro]

CONFERENZE E SEMINARI

2024

- Nosi, C., Piccioni, N., Mattiacci, A. (2024), Understanding sustainability paradoxes in event design and management: Insights from Italian event organizers. SIM Conference 2024, 17-19 October, Milan (Italy), partecipazione come relatore
- Piccioni, N., Romano, R. (2024), Sustainable fashion advertising of small and medium enterprises: evidence from Made in Italy companies, Global Fashion Management Conference Proceeding, 11-14 July, Milan (Italy), partecipazione come relatore
- Piccioni, N., Romano, R., Mattiacci, A. (2024), Lusso, sostenibilità e 'Made In' nella comunicazione di marketing dei prodotti sostenibili. Un'analisi qualitativa esplorativa sulle B Corp italiane, SIM Conference 2024, 17-19 October, Milan (Italy), partecipazione come relatore
- Piccioni, N., Sfodera, F., Mattiacci, A. (2024), AI-Powered Marketing Communication: Exploring Strategies in the Luxury Furniture Industry, Sinergie-SIMA 2024 Management Conference, 13-14 June, Parma (Italy), partecipazione come relatore

2023

- D'Amico, S., Pucci, T., Nosi, C., & Piccioni, N., (2023), "Se mi tradisci non perdono! La reazione emotiva del consumatore al brand betrayal", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Dasmi, C., Piccioni, N., Nechaeva, O., & Gambicorti, A., (2023), "How entry or refusal metaverse announcements impact consumer engagement disposition: the mediating role of consumer-brand relationship", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Gerardi, L., Sfodera, F., Nosi, C. & Piccioni, N., (2023), "Twenty-five years of research on dark tourism: a systematic literature review", 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Roma, 03-07 luglio, *partecipazione come relatore e membro del comitato organizzativo*



- Nosi, C., Piccioni, N., D'Amico, S., & Sfodera, F., (2023), "Le start-up innovative a significativo impatto sociale: che ruolo ha il marketing?", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Orekhova, A., Nosi, C., Mulargia, S., & Piccioni, N., (2023), "I Virtual influencer Risultati preliminari di una review sistematica della letteratura", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*

2022

- Nosi C., Piccioni N., Bartoli C., & Iasevoli G. (2022), "Becoming a tree when I will be dead? Why not! An explorative research on Generation Z and innovative green death practices", International Conference Marketing Trends, Rome, January 20-22, *partecipazione come relatore*
- Nosi C., D'Agostino A., Piccioni N., & Bartoli C. (2022), "Quando morendo si può fare un dono al pianeta. Pratiche funerarie green e consumo etico in Italia.", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Piccioni N., & Nosi C. (2022), "Metaverso. Un'analisi semantica della letteratura scientifica", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Orekhova, A., Ottolenghi, C., Piccioni N., & Nevi, G., (2022), "Museum Chatbots: come capire se il tuo bot funzionerà attraverso l'analisi tassonomica della letteratura scientifica", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Sekerova A., Nosi C., Bartoli C., & Piccioni N. (2022), "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States An explorative study", SIMA Conference, Milan, Italy, June 30-July 1, *partecipazione come relatore*

2021

- Nosi C., Bartoli C., Piccioni N., Iasevoli G., & Michelini L. (2021), "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology." XVIII SIM Conference, Ancona, 14-15 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Piccioni N., Bartoli C., Nosi C., & Mattiacci A. (2021), "What is a phygital sporting event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 opening ceremony", XVIII SIM Conference, Ancona, October 14-15, *partecipazione come relatore*

ALTRE PUBBLICAZIONI

2024

- Mattiacci, A., Piccioni, N., Romano, R., (2024), Nuove sfide di mercato per il Made in Italy, Harvard Business Review Italia, July 2024, ISBN: 979-1280015457

2023

- Gambicorti, A., Piccioni, N., (2023) Effort Matters! The Effect of Self-Control on Perceived Goal Progress, Journal of Marketing Research | Scholarly Insights by AMA DocSIG, link: <https://www.ama.org/2023/08/30/effort-matters-the-effect-of-self-control-on-perceived-goal-progress/>

IMPEGNO IN COMUNITÀ E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Dal 2025

- Social Media Editor dell'**Italian Journal of Marketing** (Editor-in-Chief: Prof. Luca Petruzzellis)

Dal 2021

- SIM - Società Italiana di Marketing
- SIMA - Società Italiana di Management
- AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	B2	B2	B2
FRANCESE	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato



Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art.76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace.

Firmato: Niccolò Piccioni | Roma , 10/05/2025