

ANDREA RUBERA

◦ ◦

◦ ABILITÀ ◦

Organizzazione

Visione e strategia

Abilità interpersonali

Attenzione al cliente

Diversità e Inclusione

Project Management

Brand Strategy

Ricerche di mercato

◦ LE LINGUE ◦

Italiano

inglese

francese

Spagnolo; castigliano

◦ HOBBY ◦

I miei figli e la mia famiglia. volontariato (Caritas, Comunità di Sant'Egidio), canto corale polifonico, blues/rock, scrittura, fotografia, sport (pallavolo, tennis).



PROFILO

Sono appassionato di cultura aziendale e gestione del cambiamento attraverso le soft skill. Ritengo che la valorizzazione della diversità e dell'inclusione siano un tesoro ancora solo parzialmente sfruttato dalle aziende come strumento per migliorare le proprie performance di business. Credo nel lavoro di squadra e nel trasformare le idee in progetti concreti e attuabili. I miei compagni di viaggio sono passione, resilienza e visione sistemica.

Il mio motto: *"Le cose reali della vita non si studiano né si imparano, ma si incontrano."* (Oscar Wilde)

ESPERIENZE LAVORATIVE

Head of Diversity, Belonging and Inclusion presso TIM, Roma

Da dicembre 2023 in poi

- Responsabile della funzione che si occupa delle iniziative di welfar, ascolto interno, benessere individuale e organizzativo e inclusione e valorizzazione delle diversità.
- Gestione del budget welfare (circa 10.000k€) e del team di 11 persone.

People Caring & Inclusion Task leader presso TIM, Roma

Da gennaio 2021 a dicembre 2023

- Sviluppo, implementazione e misurazione di del Piano di Welfare di TIM, articolato in: People Caring, WellBeing, Diversity & Inclusion, Piano di Ascolto interno
- In carica come Diversity & Inclusion Manager e come Disability Manager

Vice Presidente e membro del Board di PARKS – Liberi e Uguali, Milano

Dal 2020 in poi

Development Diversity & inclusion Manager presso TIM-Telecom Italia, Roma

febbraio 2014 — dicembre 2020

- Sviluppo, implementazione e misurazione del Piano TIM Diversity & Inclusion
- Definizione ed erogazione del Piano di Formazione Aziendale su Diversità & Inclusione
- Relatore pubblico e docente aziendale su tematiche di Diversity Management (nelle Università - come Bocconi, La Sapienza, ecc. - nei Forum D&I - come PARCHI, Fondazione MasterBrodolini, ecc...)
- Ideatore e Project Leader, coordinando un team di progetto di oltre 100 colleghi, della "TIM Inclusion Week" (5 edizioni dal 2015 al 2019) e "4 Weeks 4 Inclusion" (2020 e 2021) un calendario unico di eventi su D&I organizzato da un partnership tra 200 aziende.
- Creatore e leader della community TIM4inclusion: 400 colleghi in rappresentanza dell'intera azienda, con la missione di sviluppare i progetti di inclusione di TIM.
- membro del Consiglio di PARKS, Liberi e Uguali
- membro del Diversity Board aziendale dal 2009

Principali risultati ottenuti:

- 2018 e 2019: TIM prima TELCO al mondo e prima azienda italiana nella "Top 100 Diversity & Inclusion Index" di Refinitiv (ex Thomson Reuters); sempre nella Top 100 dal 2017 al 2023
2018 2019 2020 2021 2022 2023: TIM si classifica tra i primi 20 marchi inclusi più inclusivi d'Italia
2020, 2021 2022: TIM si è classificata tra le società TOP all'interno del Bloomberg Gender Equality Index

Esperto di Brand Strategy e Monitoring presso Telecom Italia, Roma

novembre 2009 — gennaio 2014

- Strategie di marca
- Analisi di scenari socio-tecnologici e loro evoluzione
- Progettazione e sviluppo del Piano Strategico di Brand Communication
- Predisposizione di specifici piani di comunicazione (a supporto del lancio di nuovi prodotti/servizi o del lancio del nuovo logo e brand image TIM)
- Ricerca su adv e brand equity
- Impostazione, progettazione e realizzazione di ricerche di mercato a
 - determinare l'efficacia/efficienza dei progetti di comunicazione nonché il Group Brand Equity (budget gestito direttamente: oltre 500k €)
 - definire l'impatto sulla Brand Equity seguendo l'evoluzione dei trend socio-tecnologici
 - controlla i ritorni di eventi aziendali o sponsorizzazioni sportive
- Introduzione di metodologie di ricerca nuove e innovative (es. Neuromarketing, ...)

Esperto in ricerche di mercato presso Telecom Italia, Roma

marzo 2007 — ottobre 2009

Impostazione, progettazione e implementazione di piani di ricerca ad hoc per supportare progetti di marketing operativo e determinare l'efficacia dei piani di comunicazione oltre a misurarne l'impatto sulla brand equity

Brand Loyalty Manager presso Telecom Italia, Roma

Febbraio 2005 — Febbraio 2007

- Progettazione, implementazione e gestione dei KPI e KPO di tutti i piani di comunicazione operativa B2B
- Individuazione e profilazione dei target di clientela specifici per ogni piano di marketing e comunicazione.

Esperto in Pubblicità e Promozione presso Telecom Italia, Roma

novembre 1999 — gennaio 2005

- Progettazione, implementazione e gestione dei KPI e KPO di tutti i piani di comunicazione operativa B2B Corporate
- Group Merchandising Gestione del materiale per tutte le attività di comunicazione
- Coordinamento del progetto di Comunicazione Interna

Responsabile Pianificazione e Strategie della Comunicazione presso Telecom Italia, Roma

gennaio 1995 — ottobre 1999

- Definizione di strategie di comunicazione integrata, realizzate attraverso la supervisione di gruppi di lavoro trasversali (con la partecipazione di risorse sia esterne che interne)
- Formatore interno su nuovi progetti di comunicazione
- Relatore aziendale in eventi esterni

Professionista Senior Relazioni Esterne presso Telecom Italia, Roma

novembre 1990 — dicembre 1994

Pianificazione e budgeting dello sviluppo della comunicazione e dell'immagine del marchio

Addetto Stampa Junior Fifa - Italia 90, Roma

maggio 1990 — luglio 1990



FORMAZIONE SCOLASTICA



Master in Comunicazione d'impresa, LUISS, Roma

gennaio 1990 — luglio 1990



Laurea in Scienze Politiche, LUISS, Roma

novembre 1984 — marzo 1989

Specializzazione in Relazioni Internazionali, Voto finale: 110/110 e lode.

Tesi di laurea sviluppata su "L'influenza dei mass media nella politica americana dal 1960 al 1988: il marketing politico delle elezioni presidenziali e il caso Watergate". Relatore: Prof. A. Corneli



Scuola di Comunicazione e Giornalismo di Massa, LUISS, Roma

ottobre 1989 — giugno 1990



Scambio internazionale di livello junior, PPT Telecom, L'Aja

marzo 1994 — maggio 1994



TIROCINI



Tirocinante in Direct Marketing presso

Italcable, Roma ottobre 1988 — novembre 1988