

## PARISIO DI GIOVANNI

Curriculum vitae "Ai fini della pubblicazione in ottemperanza all'art. 15 del D. Lgs. 33/2013"  
4-5-2022

Già professore associato di Psicologia, M-PSI/01, ha insegnato Psicologia della comunicazione d'impresa, Psicologia della comunicazione, dei media, dell'arte e insegna Psicologia della comunicazione e Psicologia dell'arte presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo. Nella stessa Università ha progettato e coordinato:

- l'MFO (Master in Facilitazione Organizzativa), realizzato in collaborazione con l'AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) e con varie aziende italiane,
- il CSI (Master in Comunicazione Sociale e Istituzionale), rivolto prevalentemente a personale della Pubblica Amministrazione,
- il Master in Management dell'Innovazione, rivolto a quadri e dirigenti aziendali.
- Il Master in comunicazione sanitaria, per medici e altri operatori socio-sanitari.

È stato docente in vari corsi Valore PA presso l'Università di Teramo e La Sapienza di Roma.

È direttore scientifico dello Spin-Off Universitario «Really New Minds», che muove dalla ricerca sulle nuove esigenze legate ai cambiamenti del mondo di oggi per sviluppare strumenti e applicazioni di vario genere e in vari campi. Nell'ambito delle attività dello Spin-Off si è occupato di consuetudine organizzativa e formazione professionale, in particolare in sanità e nei trasporti.

Medico e psicoterapeuta, dopo aver fatto esperienza clinica e ricerca in ambito psichiatrico e psicogeriatrico, si è qualificato nella ricerca nel settore delle scienze sociali e in particolare della psicologia, degli studi sulla comunicazione, sui problemi organizzativi e sulla formazione, collaborando per diversi anni con l'Università di Parma e di Bologna.

Ha diretto per un decennio l'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione.

È stato direttore scientifico del «Journal of Human Communication», rivista di psicologia della comunicazione e condirettore (assieme ad Andrea Canevaro dell'Università di Bologna) della rivista «Conoscere l'handicap».

Ha insegnato per un decennio nei Corsi biennali e quadriennali per psicoterapeuti, per formatori e insegnanti dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione.

Ha insegnato «Metodologia della ricerca sociale» nell'Università di Chieti e «Etica della comunicazione» nell'Università di Bari.

Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi convegni.

Da circa trent'anni è impegnato in attività di ricerca con particolare riguardo alla psicologia della comunicazione. Ha condotto e conduce ricerche sulla persuasione, la prepersuasione, gli errori di ragionamento e gli effetti degli argomenti logici, l'elaborazione cognitiva dei messaggi, la riverberazione, i nuovi media, la cognizione distribuita. Si è occupato anche di empowerment con particolare riguardo alla sanità, di comunicazione organizzativa, di didattica e formazione, gestione di knowhow e knowledge transfer, di cognizione distribuita e progettazione di supporti per lo sviluppo di conoscenze, di skills e sviluppo di skills, di errore umano e gestione del rischio, di sistemi di qualità e strumenti di miglioramento organizzativo, di effetti della cortesia sul rendimento dei gruppi di lavoro con particolare riguardo per le riunioni. Ha contribuito ad alcune acquisizioni nel campo della psicologia (riverberazione o tecnica delle tre A, self monitoring e lettura di impliciti, effetto dei ragionamenti falliti, ecc).

Da circa trent'anni svolge attività di formazione e consulenza per Enti pubblici e Organizzazioni private. Tra i committenti per cui ha lavorato e lavora: ASL (Chieti, Sulmona, Lanciano-Vasto, Ravenna, Bologna, Teramo), Dicastero della Pubblica Istruzione della Repubblica di San Marino, Fiorentinagas, Compagnia aerea AirOne, Poste Italiane, Banche di Credito Cooperativo, INAIL, Provincie, GTM, Attiva s.p.a., TUA, Sangritana s.p.a., Farchioni Oli, Arma dei Carabinieri, Marina Militare Italiana, Consiglio Nazionale Forense, Federmanager. Alcune delle attività di consulenza svolte hanno richiesto una parte di Ricerca-Azione.

È autore o coautore di numerosi articoli, in italiano e inglese.

È autore o coautore di monografie e manuali, tra i quali

P. Di Giovanni, *Il mondo sommerso della comunicazione*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1984

P. Di Giovanni, *Che cos'è il positivismo?*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1984

A. Bianchi, P. Di Giovanni, D. Garibaldi, *L'indirizzo retorico in psicoterapia*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1985

A. Bianchi, P. Di Giovanni, D. Garibaldi, *Quando l'handicappato aggredisce*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1986

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Bambini che soffrono nel comunicare*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1987

A. Canevaro, P. Di Giovanni e all., *Quale tipo di ricerca per l'integrazione e l'handicap?*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1987

P. Di Giovanni, *L'ecologia della comunicazione*, Guerini, 1992

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Psiche e società*, Paravia, 1994

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Psicologia in azione*, Paravia, 1996

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Sociologia in azione*, Paravia, 1996

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La ricerca socio-psicopedagogica*, Paravia, 1997

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Uomini e società*, Paravia, 1998

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La mente* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La comunicazione* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Popolazione e ambiente* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La cultura* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La società* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2001

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *L'individuo nella vita sociale* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2001

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Condizioni di Vita* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2002

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Introduzione alla filosofia*, Einaudi, 2003

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Psicologia oggi*, Paravia-Bruno Mondadori, 2005

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Sociologia oggi*, Paravia-Bruno Mondadori, 2006

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Metodologia della ricerca sociale*, Paravia-Bruno Mondadori, 2007

P. Di Giovanni, *Psicologia della comunicazione*, Zanichelli, 2007

P. Di Giovanni, *Che cos'è la cortesia?* In AA.VV. *Economia della cortesia*. Roma: Carocci, 2008

A. Bianchi e P. Di Giovanni, *Cortesia e rendimento dei gruppi di lavoro: un'analisi teorica* (con A. Bianchi). In AA.VV. *Economia della cortesia*. Roma: Carocci, 2008

A. Bianchi e P. Di Giovanni, *Cortesia e rendimento dei gruppi di lavoro: uno studio sperimentale*. In AA.VV. *Economia della cortesia*. Roma: Carocci, 2008

P. Di Giovanni (a cura di) *La razionalità in medicina*. Carocci 2009

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Mente comunicazione, educazione* Pearson, 2010

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Mente comunicazione, lavoro* Pearson, 2010

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Metodologia oggi* Pearson, 2011

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione psicologica*, Pearson, 2012

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione sociologica*, Pearson, 2012

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione antropologica*, Pearson, 2014

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione antropologica*, Pearson, 2014

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Dalla scrittura ai social media*, Really New Minds, 2015

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Empowerment. Che cosa vuol dire?*, Really New Minds, 2015

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Errori di ragionamento in medicina*, Really New Minds, 2016

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Capire la scienza*, Really New Minds, 2016

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Mentalizzare nella comunicazione col cliente*, Really New Minds, 2017

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Il cammino della vita – La psicologia dello sviluppo e I metodi della ricerca in psicologia*, Pearson, 2019

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Conoscere Platone e riflettere con I filosofi*, Really New Minds, 2020

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Che cos'è la cortesia. Alle basi della comunicazione e della vita sociale*, Really New Minds, 2020

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La forza della cortesia. Come fa rendere i gruppi di lavoro*, Really New Minds, 2020

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Sanare i contrasti insanabili. Le tre A nella comunicazione*, Really New Minds, 2020

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La condizione del malato. Come viviamo l'esperienza della malattia*, Really New Minds, 2020

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 del 27.04.2016 "Regolamento generale sulla protezione dati" e del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", come modificato dal D.Lgs. n. 101 del 10.08.2018, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al Regolamento europeo ai fini della ricerca e selezione del personale.

(Parisio Di Giovanni)