

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita

FLAMINIA SPADONE

Flaminia.spadone@gmail.com

Italiana

24 OTTOBRE 1980

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

02/2021 – OGGI

Invitalia – Via Calabria 46 - Roma

Agenzia governativa

Digital media e content strategist

Responsabile della strategia di comunicazione digitale per tutti i canali social media dell'Agenzia e Coordinatrice del team social dell'intero Gruppo aziendale. Mi occupo della comunicazione corporate del brand "Invitalia" e della strategia di comunicazione digitale di prodotto per conto di clienti istituzionali.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

09/2023 – 02/2024

Sapienza – Piazzale Aldo Moro - Roma

Università

Docente a contratto

Laboratorio di Comunicazione Organizzativa/Comunicazione pubblica e istituzionale – Dipartimento Scienze della Comunicazione

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

10/2019 – 02/2021

Ministro per il Sud e le politiche di coesione/ Presidenza Consiglio dei ministri – Largo Chigi 19 - Roma

Pubblica Amministrazione centrale

Digital media advisor

Gestione della presenza online del ministro. Pianificazione campagne di adv e gestione community. Content strategy e design dei flussi di navigazione web del sito del ministero.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

07/2015 – 10/2019

Invitalia – Via Calabria 46 - Roma

Agenzia governativa

- Tipo di impiego Digital media specialist
 - Principali mansioni e responsabilità Impostazione e gestione strategia editoriale di tutti i canali social dell'Agenzia. Gestione campagne adv, community management, digital PR, brand reputation, storytelling multimediale. Customer journey design e content manager per Invitalia.it
-
- Date **07/2014 – 07/2015**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Invitalia – Via Calabria 46 - Roma
 - Tipo di azienda o settore Agenzia governativa
 - Tipo di impiego Project manager marketing territoriale e promozione
 - Principali mansioni e responsabilità Promozione e marketing prodotti finanziari. Gestione programmi di formazione imprenditoriale online, con particolare riferimento alle startup innovative. Gestione relazioni con fondi di venture capital, acceleratori e incubatori d'impresa. Gestione programmi di openinnovation e networking. Reporting e rappresentazione di dati complessi.
-
- Date **07/2012 – 07/2014**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Invitalia – Via Calabria 46 - Roma
 - Tipo di azienda o settore Agenzia governativa
 - Tipo di impiego Executive assistant head of communication
 - Principali mansioni e responsabilità Gestione e coordinamento progetti complessi di comunicazione con principali amministrazioni centrali e locali. Social media marketing e social media strategy per Agenzia e clienti. Copy editor e content editor per i prodotti di comunicazione istituzionale dell'Agenzia e prodotti di comunicazione ATL.
- Comunicazione interna: coordinamento e realizzazione progetti di storytelling management. Content manager e content editor per intranet aziendale. Supporto all'organizzazione attività di team building, facilities e formazione per i dipendenti.
-
- Date **05/2009 – 07/2012**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Nobel for Peace Laureates Summit
 - Tipo di azienda o settore ONG
 - Tipo di impiego Communication manager
 - Principali mansioni e responsabilità Ideazione, realizzazione e coordinamento della produzione dei materiali di comunicazione e allestimenti per eventi internazionali. Gestione rapporti con sponsor italiani e stranieri. Gestione contenuti del sito istituzionale internet e canali social media in doppia lingua IT/ENG. Supporto all'ufficio stampa e media relations.
-
- Date **07/2008 – 07/2012**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Libera professione
 - Tipo di impiego Communication consultant
 - Principali mansioni e responsabilità Servizi di consulenza per la comunicazione, relazioni istituzionali e public relation. Nell'ambito della comunicazione politica, istituzionale e per testate giornalistiche.
-
- Date **05/2006 – 05/2008**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministro per le Politiche giovanili e le attività sportive/ Presidenza Consiglio dei ministri - Largo Chigi, 19 - Roma
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione centrale
 - Tipo di impiego Addetto stampa
 - Principali mansioni e responsabilità Gestione rapporti con i media e relazioni istituzionali, redazione comunicati, organizzazione conferenze stampa, pianificazione campagne di comunicazione, scrittura e gestione dei contenuti del sito web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date **09/2000 - 07/2006**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Scienze della Comunicazione – La Sapienza

Sociologia della comunicazione - comunicazione di massa

110 lode

Laurea quinquennale

COLLABORAZIONI

2021 Membro del gruppo di esperti di alto livello per l'elaborazione di un libro bianco sul ruolo della comunicazione nei processi di trasformazione digitale – Ministero dello Sviluppo Economico.
2018 Membro dell'associazione PA Social.
2008-2009 Contributor per il quotidiano l'Unità.
2007 Coordinamento progetto di ricerca: "Political Game II", Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione.
2006 Saggio "Post-it e Tir. Per un rilancio del dialogo con i cittadini" edito da Nuova Iniziativa Editoriale.
2005 Contributor per la rivista di comunicazione politica "New Politics" mensile del quotidiano "Il Riformista".
2005 Ricerca di sfondo, gruppo Mediamonitor, Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione.
2005 Ricerca multidisciplinare e intercattedra "Political Game", Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione.
2004 ricerca quantitativa per la cattedra di Comunicazione Politica della Prof.ssa Bentivegna sull'utilizzo dei nuovi media da parte dei candidati alle elezioni Europee 2004, Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione.
2004 Osservatorio semiotico-politico sulle elezioni Europee 2004 - cattedra di Semiotica del Dott. Guarino, Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione.
2004 "Democratic Gain", campagna presidenziale Usa 2004 formazione sull'utilizzo dei media, dei sondaggi e dell'organizzazione del gruppo di volontari nelle campagne elettorali- presso l'Hayns Convention Center, Boston MA.
2002 – 2005 Laboratorio di scrittura online, cattedra di Scrittura Collaborativa, Università La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE
eccellente
eccellente
eccellente

Roma, 29 agosto 2023

