

INFORMAZIONI PERSONALI

Valeria Terranova

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
UNIVERSITARIA

- Dal 5 Novembre 2024 in corso **Culture della materia in Comunicazione Organizzativa e di Corporate**
Presso Sapienza Università di Roma
- Riconoscimento Culture della materia in Comunicazione Organizzativa e di Corporate presso Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, anni 2024-2026.
- Da settembre 2024 in corso **Collaboratrice alle attività didattiche**
Presso Sapienza Università di Roma
- Collaborazione alle attività didattiche dei corsi di “Comunicazione Organizzativa e di Corporate” (due canali), nell’ambito della laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa promossa dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.
- Da settembre 2024 in corso **Collaborazione alle attività di comunicazione e divulgazione culturale di BiblHuB Sapienza**
Presso Sapienza Università di Roma
- BiblHuB - Biblioteca delle Imprese e Organizzazioni, biblioteca specialistica e di ricerca promossa nell’ambito del Sistema Bibliotecario Sapienza dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Biblioteca di Ricerca Sociale, Informatica e Comunicazione (<https://web.uniroma1.it/bibliocoris/biblhubb-sapienza/biblhubb-sapienza-biblioteca-di-ricerca-sociale-informatica-e-comunicazione>).
 - Comunicazione dell’attività di BiblHuB via social e tramite la partecipazione ad eventi che coinvolgono, e sono oggetto di studio, dell’attività scientifica della biblioteca.
- Da settembre 2024 a Novembre 2024 **Collaborazione all’organizzazione della Conferenza Scientifica Internazionale “Corporate Heritage Communication & Social Impact”, promossa dalla Sapienza Università di Roma**
Presso Sapienza Università di Roma
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con l’Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) – Facultad de Comunicación, Confindustria, Unindustria, Museimpresa, AIPAI- Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale, Associazione Italiana di Sociologia, LID Editorial Roma, 6 novembre 2024.
- Da 2018 a 2019 **Collaboratrice di ricerca**
Presso Sapienza Università di Roma
- Collaborazione alla ricerca-intervento «Come ti coltivo l’impresa. Una roadmap per valorizzare la cultura e l’identità aziendale», realizzata dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, coordinata dalla Sapienza Università di Roma (Prof.ssa Valentina Martino) e promosso da Unindustria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e del Lazio nell’ambito delle attività del gruppo “Cultura d’Impresa” - Gruppo di Studio informale sulla cultura e l’identità d’impresa.
 - Interviste sul campo per analizzare come diverse realtà aziendali valorizzano la propria cultura e la propria identità e l’impatto positivo che essa genera nei confronti dei propri stakeholders e sul territorio.

Da 2017 a 2018 **Tutor alle tre edizioni del Corso di Formazione in Valorizzazione culturale e Comunicazione dell'Heritage per le Imprese e le Organizzazioni, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**

Presso Sapienza Università di Roma

- Sapienza Università di Roma, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio, Associazione Museimpresa.
- Rimborsi spese e verbali di riunione. Responsabile delle relazioni tra docenti, relatori e corsisti. Monitoraggio e valutazione dell'attività di apprendimento, gradimento e dell'interesse, tramite appositi questionari. Analisi ed elaborazione dei dati raccolti. Gestione degli account social e promozione online del corso. Intervista a relatori e testimoni privilegiati sul Made in Italy. Partecipazione ad eventi sulla cultura d'impresa. Promozione del corso sui social media.

Da Marzo 2015 a Dicembre 2015 **Borsa di collaborazione- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale(Coris)**

Presso Sapienza Università di Roma

- Ideazione e pianificazione della comunicazione di un progetto di counseling rivolto agli studenti per migliorare il rapporto tra quest'ultimi ed il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris) dell'Università di Roma "La Sapienza".

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Dicembre 2023 a Maggio 2024 **Marketing e Comunicazione**

Presso CAMI s.r.l.

- Attività di marketing e comunicazione per azienda leader nella manutenzione dei dispositivi DPC dei laboratori di ricerca nel settore dei servizi B2B.
- Analisi dell'ambiente competitivo. Definizione degli obiettivi. Pianificazione e redazione di un piano di marketing strategico, comprensivo di strategie di comunicazione heritage e di recruiting. Modifica grafica del logo, e-mail marketing, GIF e brochure celebrative e promozionali. Ricerca e gestione delle relazioni con fornitori inerenti all'attività oggetto del piano. Attività di copywriting e pianificazione di interventi sul sito in chiave SEO e progettazione dei contenuti web per massimizzare la UX.

Da Gennaio 2021 a Marzo 2021 **Comunicazione**

Per Mercati di Traiano - Musei dei Fori Imperiali

- Progetto Vincitore, con il mio gruppo di lavoro **iDee**, del concorso promosso dalla Regione Lazio nell'ambito del Progetto Atelier ABC avente come oggetto i Mercati di Traiano e la Mostra su Napoleone.
- Ideazione e progettazione di gruppo di un piano di comunicazione online per i Mercati traianei e le sue mostre. Marketing e comunicazione social per un pubblico anglofono. Promozione della mostra su Napoleone tramite la realizzazione di strategie SEO e SEM. Progettazione di un chatbot con l'obiettivo di rendere la comunicazione più efficiente, proporre percorsi di visita personalizzati, aumentare il coinvolgimento dei pubblici e allinearsi con le strategie dei competitor.

Da Luglio 2020 a Novembre 2020 **Marketing Culturale**

In collaborazione con Fondazione Mondo Digitale

- Attività svolta nell'ambito del progetto ABC della Regione Lazio in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, GEMA Business School e Consorzio Roma.

- Realizzazione di un mio progetto di valorizzazione in ambito culturale e territoriale a partire da una dimora storica da adibire a museo. Realizzazione di un sito web (in lingua italiana e in inglese, ottimizzato anche per il mobile), e creazione di un questionario volto all'analisi della soddisfazione dei visitatori. Ideazione di un percorso di visita che coinvolge il territorio e la comunità di appartenenza della dimora, e proposta di merchandising per l'area del palazzo da adibire a shop.

Da Gennaio 2020 ad Aprile 2020

Supporto Ufficio Risorse Umane

Presso Galleria Borghese

- Gestione relazioni con azienda di vigilanza, verifica delle ore lavorate dal personale addetto al controllo, ordini di servizio per la vigilanza, rifacimento ed aggiornamento modulistica, pianificazione del calendario e del corso d'inglese rivolto ai dipendenti, elaborazione grafica e realizzazione dei badge per il personale. Attività di ascolto delle necessità del personale dipendente e non, e gestione delle relative criticità.

Da Settembre 2019 a Novembre 2019

Organizzazione Eventi

Per Art District, City Lab 971, Roma

- Progetto realizzato nell'ambito del corso di GEMA in Marketing Culturale e avente come oggetto il CityLab 971 facente parte dell'iniziativa di riqualificazione urbana dell'ex cartiera di via Salaria 971.
- Progettazione e ideazione dell'evento di inaugurazione di uno spazio espositivo che unisce arte e tecnologia in modo esperienziale. Il progetto, sviluppato in team, comprende l'analisi del contesto e dell'ambiente, la definizione del concept, la progettazione creativa, e la ricerca di sponsor tecnici.

Da Marzo 2019 a Settembre 2019

Social Media Manager

Per Blackwater Softair Roma

- Co-gestione dell'account Facebook e Instagram della squadra di softair Blackwater Roma.
- Pianificazione e realizzazione del piano editoriale e dei post promozionali della squadra e del canale YouTube. Partecipazione all'evento di PR per collaborazione e sponsorizzazione con nota società calcistica di serie A.

Da Luglio 2018 a Gennaio 2019

Impiegato Back Office

Presso Advice Partners (OM Group)

- Attività di back office, lavorazione proposte di attivazione telefonia fissa ed attivazione della telefonia mobile. Gestione, e archiviazione degli originali. Order tracking.

Da Maggio 2016 a Settembre 2016

Social Media Manager

Presso PLAY HOUSE di Roma

- Promozione on line delle attività della scuola e del TEATRO OLYMPIA. Gestione degli account social e del sito web aziendale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Settembre 2013 a Marzo 2016

Laurea Magistrale "Organizzazione e Marketing per la Comunicazione di Impresa"

Facoltà Scienze Politiche Sociologia e Comunicazione – Università La Sapienza

- Tesi: "Comunicazione ed Heritage nel settore della nautica di lusso. Il caso Fiat Mare"

▪ Votazione: 110/110

- Durante il percorso di Laurea Magistrale, sono stati svolti vari progetti tra cui: un lavoro di analisi (project work) sull'Heritage aziendale (argomento successivamente approfondito nella tesi di Laurea Sperimentale), realizzazione di una Social Media Strategy, e pianificazione e progettazione di un piano di Marketing Territoriale.

Da Ottobre 2009 a Luglio 2013

Laurea Triennale "Scienze della Comunicazione"

Facoltà di Lettere e Filosofia – Università Roma Tre

- Tesi: "Dal sistema di Mentalizzazione alla Comunicazione Cooperativa"

▪ Votazione: 109/110

- La Laurea Triennale in Scienze della comunicazione, ha permesso di acquisire capacità operative inerenti alla produzione e gestione dell'informazione, nonché di implementare le capacità relazionali e linguistiche. Inoltre, questo percorso di Laurea, ha fornito gli strumenti per poter sviluppare una conoscenza critica dell'interazione tra i processi di comunicazione e i fenomeni politici, giuridici ed economici.

Da Settembre 2004 a Luglio 2009

Diploma di Maturità Scientifica ad indirizzo Sperimentale – P.N.I.

Presso Liceo Scientifico Statale "Aristotele"

CORSI UNIVERSITARI

Da Gennaio 2017 a Febbraio 2017

Corso di Formazione in "Valorizzazione e comunicazione dell'heritage per le imprese e le organizzazioni"

Presso Università La Sapienza

- Il corso ha fornito competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione storico-culturale promossi da imprese e organizzazioni. Sono stati approfonditi i principali ambiti e strumenti per la comunicazione dell'heritage e della cultura imprenditoriale del Made in Italy.

CORSI

Da Luglio 2019 a Dicembre 2020

Corso, Tecnico di Marketing Culturale

Presso GEMA Business School

- Il corso, **strutturato come un Master**, presenta moduli didattici in cui vengono ripercorsi e approfonditi i principi fondamentali del marketing oltreché elementi di Project Management, il SEO, l'organizzazione di eventi, il merchandising e la prototipazione di prodotti artigianali. Prevede l'implementazione delle soft skills manageriali, e affronta il tema della sicurezza sul lavoro. E' stato rilasciato l'attestato di qualifica professionale di Tecnico di Marketing Culturale.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

2010: corso di lingua inglese – livello B1 – presso Centro linguistico Ateneo Roma Tre “CLA”
 2015: corso di Business English- presso Sapienza Università di Roma

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Paziente e socievole.
- Propensione all’ascolto e alla relazione di aiuto.
- Buone capacità di comunicazione.
- Adattabile e flessibile, in riferimento ai vari contesti

Competenze organizzative e gestionali

- Buone capacità di organizzazione delle attività svolte con metodo, analisi e programmazione.
- Buon problem solving & decision making

Competenze informatiche

- Conoscenza base HTML
- Conoscenza base CSS
- Conoscenza base Javascript

Competenze grafiche

- Conoscenza buona Illustrator
- Conoscenza buona Indesign
- Conoscenza base Photoshop

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Competenze legate all'utilizzo di internet

- Conoscenza di Word, Excel, PowerPoint
- Conoscenza di Photoshop
- Conoscenza di Illustrator
- Conoscenza di Canva
- Conoscenza di Wix
- Conoscenza base di WordPress
- Conoscenza social network sites
- Conoscenza di navigazione dei principali browser e posta elettronica

Patente di guida

Patente B – A1
 Automunita

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni

- **Culture della materia in Comunicazione organizzativa e di corporate** presso Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, anno 2024-2026.

- Certificato di qualificazione professionale in Tecnico della valorizzazione dei beni/Prodotti culturali 15/01/2021.
- Certificato di qualificazione professionale in Tecnico commerciale marketing 15/01/2021
- Certificato partecipazione al corso “Comunicazione e Valorizzazione dell’heritage per le imprese e le organizzazioni” 2017.

Riconoscimenti e premi

- Vincitrice bando regione **Lazio** “**Concorso Pubblico Atelier Arte Bellezza e Cultura - Progetto integrato per la valorizzazione culturale di specifici tematismi**”- azione E - con il mio gruppo di lavoro “**iDee**” nome del progetto: “**Il museo dalla Z alla A**”.
- Vincitrice bando Sapienza per CONTRATTO DI LAVORO AUTONOMO (ART. 7, COMMA 6, D. LGS. 165/2001)- un’attività di ricerca sulla valorizzazione della cultura e dell’heritage d’impresa con particolare riferimento all’analisi di case histories aziendali fra gli associati a Unindustria Lazio” presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris). 2018.

Conferenze Seminari

- Attestato di Partecipazione al seminario: “Social Network Sites. Analisi delle conversazioni e della leadership d’opinione”, Università di Roma La Sapienza, 21/06/2018.
- Partecipazione all’open lesson sul “Il passato e il futuro delle relazioni pubbliche nello scenario della comunicazione d’impresa e organizzativa”, lingua inglese e italiano, Università di Roma La Sapienza, 11/04/2018.
- Partecipazione al convegno sulla comunicazione medica dal titolo: “Il caso dei vaccini, tra falsi miti e pregiudizi”, Università di Roma La Sapienza, 22/06/2016.

Volontariato

- Volontariato presso OXFAM, Incartato pacchetti di Natale presso la profumeria Douglas del centro commerciale Euroma2, al fine di raccogliere fondi per l’emergenza siccità in Sudan.

Normativa in materia di Trasparenza ex D.Lgs 33/2013 e Trattamento dati personali

Si autorizza quindi la pubblicazione del presente CV al fine di adempiere alle disposizioni in materia di trasparenza. Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi del - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), redatta in modo da garantire la conformità del medesimo a quanto prescritto dall’art. 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall’art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Curriculum ai fini della pubblicazione.

Roma, lì 20/12/2024

Valeria Terranova