

# Francesca Torti

---

## STUDI

---

- Ottobre 2020 – Gennaio 2023 **Laurea magistrale in Management delle imprese, curriculum Marketing - Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.**
- Tesi in Digital Marketing: "Il ruolo del tone of voice nel mercato human-to-human."
  - Relatrice: Prof.ssa Maria Vernuccio.
  - Votazione finale: 110 e lode.
- Febbraio 2022 – Giugno 2022 **MCI - Management Center Innsbruck**
- Mobilità estera come studentessa Erasmus presso l'Istituto Management Center di Innsbruck, dove ho trascorso sei mesi del mio percorso universitario.
- Esperienza che ha contribuito molto alla mia crescita sia da un punto di vista personale che professionale, dandomi anche l'opportunità di interfacciarmi con diverse culture.
- Settembre 2016 – Ottobre 2020 **Laurea triennale in Economia Scienze Aziendali, curriculum Gestione d'impresa - Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.**
- Tesi in Marketing: "Il marketing mal gestito dei beni culturali made in Italy."
  - Relatore: Prof. Francesco Ricotta.

---

## ESPERIENZE LAVORATIVE

---

- Febbraio 2023 – Luglio 2023 **Tutor d'aula Master Universitario in Marketing Management (MUMM)**
- Vincitrice del concorso pubblico come tutor d'aula presso il Master Universitario in Marketing e Management, promosso dal Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma ([www.mumm.it](http://www.mumm.it)).
- Principali compiti svolti:
- Supporto nella predisposizione del calendario didattico;
  - Supporto comunicazioni con docenti accademici e aziendali, interni ed esterni;
  - Affiancamento docenti accademici e aziendali, interni ed esterni, durante le attività didattiche;
  - Condivisione materiale didattico con le allieve e gli allievi;
  - Collaborazione con i diversi organi del Dipartimento;
  - Monitoraggio andamento della classe;
  - Supporto logistico per le lezioni;
  - Organizzazione gruppi di lavoro;
  - Mediatrice tra le/i docenti della Faculty e le allieve e gli allievi;
  - Supporto nella gestione e sviluppo del piano editoriale di comunicazione del Master sulle piattaforme social;
  - Gestione Area Content sito web del Master.

Questa esperienza mi ha permesso di migliorare le mie capacità di relazione e di team working. Allo stesso tempo, seguendo le lezioni, ho avuto la possibilità di approfondire tematiche del Management e soprattutto del Marketing, alimentando la curiosità e l'interesse verso determinati argomenti.

Il supporto e la gestione dei canali di comunicazione del Master mi ha dato l'opportunità di sviluppare capacità applicative nella progettazione di contenuti a livello grafico e testuale e nell'utilizzo di Wordpress.

Garantire un'alta qualità e puntualità del lavoro e contemporaneamente supportare diverse attività organizzative e logistiche mi ha posto davanti a nuove sfide che mi hanno permesso di migliorare la capacità di gestione dello stress e di auto-organizzazione.

2016 – 2022

### **Cameriera**

Durante il mio percorso accademico, sia triennale che magistrale, ho lavorato come cameriera presso il Ristorante Sibilla, Tivoli (RM). Ho sempre avuto un interesse per l'ambiente ristorativo ed enogastronomico. Questo percorso mi ha permesso di coltivare questo interesse, migliorare le skills linguistiche, relazionali e di team working, contribuendo quindi anche alla mia crescita personale.

---

## **PROGETTI UNIVERSITARI**

---

- 2022 **Student Research Lab – progetto di ricerca BVA Doxa e Arena nell'ambito del corso di Ricerche di Marketing**  
Progettazione ed esecuzione di una ricerca integrata (qualitativa e quantitativa), elaborazione dei dati, redazione e presentazione di un report finale di ricerca.
- 2022 **Piano di comunicazione integrata per il brand Winni's nell'ambito dei corsi di Corporate and Marketing Communication e Digital Marketing**  
Sviluppo di un piano di comunicazione integrato, definendo la strategia, il marketing communication mix e il budget di comunicazione.  
- Ruolo: Team Leader.
- 2021 **Data Mining nell'ambito del corso di Analisi dei dati e Data Mining**  
Applicazione dei principali modelli di analisi statistica, utilizzando il programma Rstudio.  
- Ruolo: Team Leader.
- 2020 **Make it a case nell'ambito del corso di Strategie d'impresa**  
Sviluppo di una strategia di business per una PMI italiana, con il fine ultimo di proporre soluzioni ai punti di debolezza della stessa.  
- Ruolo: Team Leader.

---

## **LINGUE**

---

**ITALIANO:** Madrelingua;  
**INGLESE:** Buona capacità di espressione orale (B2) e scritta (B1).

---

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI E TECNICHE**

---

### **Personali e di relazione:**

- Motivazione all'apprendimento, alla crescita individuale e professionale;
- Attitudine al problem solving;
- Team working;
- Gestione dello stress;
- Capacità di auto-organizzazione;
- Public speaking;
- Curiosità verso argomenti di Marketing;
- Intraprendenza verso nuove sfide;
- Flessibilità;
- Attenzione e cura dei dettagli;
- Time management;
- Capacità di networking.

### **Tecnico-informatiche:**

- Ottima conoscenza dei principali social media;
- Buona conoscenza piattaforma Meta Business;
- Ottima conoscenza della piattaforma Canva;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Buona conoscenza di Wordpress;
- Buona conoscenza del programma Rstudio;
- Buona conoscenza dei programmi di editing;
- Videomaking.

---

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Determinazione, ottimismo e spirito di collaborazione sono i miei punti di forza. Mi piace aiutare il prossimo e rendermi utile, in ogni circostanza. Dal 2012 al 2016 ho svolto un'attività di volontariato con gli studenti della scuola media Vincenzo Pacifici, Villa Adriana, Tivoli (RM). Sono sempre molto propensa a partecipare a nuove esperienze, cercando di trarne sempre il lato positivo e senza mai perdere di vista l'obiettivo. Sono attratta da situazioni sfidanti perché mi danno la possibilità, a prescindere dal risultato, di mettermi in gioco e di dare il meglio di me.

Possesso della patente di guida B.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.*

*Francesca Torti*