

Alfredo Valeri

TITOLO DI STUDIO E POSIZIONE RICOPERTA

Laurea in “Scienze Politiche” presso la LUISS Guido Carli e PhD in “Pianificazione territoriale e analisi delle politiche pubbliche” presso lo IUAV di Venezia.

Direttore del Centro Studi e Responsabile Ricerca e Innovazione di Associazione Civita, con esperienza ventennale nella direzione scientifica e nel coordinamento di gruppi di lavoro per la realizzazione di ricerche, indagini, valutazioni d'impatto e analisi socio-economiche. Specializzazione nello sviluppo di progetti complessi legati all'innovazione in ambito culturale, in interventi di sviluppo territoriale integrato e piani strategici di valorizzazione degli asset culturali in partnership pubblico-privata.

Consulente esperto di *open innovation*, partnership pubblico-private, interventi di *Corporate Social Responsibility* (CSR) e strategie ESG.

Professore a contratto di “Economia e management dell'arte e della cultura” presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università La Sapienza e di “Business Management and Crowdfunding” presso la Rome University of Fine Arts - RUFA. Co-Direttore dell'Osservatorio in *Sustainability Accounting and Reporting in Cultural and Creative Ecosystems* dell'Università Telematica Pegaso. Fa parte degli esperti ad alta qualificazione del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre. Docente in Master universitari su tematiche afferenti le tecniche e strategie di *fundraising* per il Terzo settore, i modelli di business nelle Industrie creative e del turismo, la pianificazione strategica dei processi di valorizzazione dei beni culturali, la valutazione degli impatti delle politiche culturali e di sviluppo locale.

E' membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Parchi e Giardini d'Italia - APGI e del Comitato di Redazione della Rivista Economia della Cultura.

ESPERIENZE
PROFESSIONALI

Dal 2007

Direttore del Centro Studi e Responsabile Ricerca e Innovazione

Associazione Civita, Piazza Venezia 11 - 00199 Roma - www.civita.it/

Direzione e coordinamento generale delle attività di ricerca del Centro Studi di Civita e *project management* negli ambiti dell'economia della cultura, dell'innovazione digitale applicata al settore culturale, dei modelli di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, del sistema delle Industrie creative e dello sviluppo turistico-locale.

- Progettazione e realizzazione di analisi e ricerche socio-economiche per i Rapporti Civita e altri prodotti editoriali, con applicazione di diverse metodologie e coordinamento scientifico dei gruppi di lavoro. Alcuni esempi: <https://www.civita.it/publicazioni/8596/> - <https://www.civita.it/tipologie/i-rapporti-di-civita/>.
- Pianificazione strategie di CSR e promozione di partnership pubblico-private per la progettualità culturale e artistica.
- Project management esperto di sostenibilità integrale d'impresa e co-progettazione di iniziative d'impatto in ambito ESG.
- Coordinamento dei team multidisciplinari impegnati in progetti implementati in partnership pubblico-privata, legati al turismo e alla cultura.
- Analisi delle politiche pubbliche e valutazione di impatto delle iniziative culturali in scala nazionale e internazionale.
- Consulenza tecnica e analisi di fattibilità economica e gestionale su progetti di valorizzazione e promozione culturale commissionati da Amministrazioni pubbliche (es. assistenza tecnica e valutazione programmi e progetti connessi all'attuazione dei Fondi Strutturali).

Direzione scientifica e project management

2025

Consulenza specialistica

A.L.E.S. Arte Lavoro e Servizi Spa, Via Nazionale, 243 - 00184 Roma - <https://www.alespnrr.it/>

Incarico di consulenza specialistica nell'ambito del servizio di supporto tecnico specialistico fornito all'Autorità di Gestione del Programma Nazionale "Cultura" FESR 2021-2027, Servizio V - Contratti e attuazione programmi del Dipartimento per l'Amministrazione Generale del MiC, per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 "Promuovere la nascita, la crescita e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali".

Consulenza e assistenza tecnica sul PN Cultura

2023-2024

Consulenza specialistica

Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali, viale Castro Pretorio, 105 Roma - <https://www.fondazionescuolapatrimonio.it/>

Collaborazione specialistica per il supporto e l'affiancamento alla FSBAC per la progettazione e l'implementazione degli Hub territoriali previsti nell'ambito del progetto "Dicolab. Cultura al digitale", promosso dal Ministero della Cultura e realizzato dalla FSBAC con risorse a valere sul sub-investimento M1C3 1.1.6 "Formazione e miglioramento delle competenze digitali" del PNRR Cultura 4.0, con l'obiettivo di potenziare le competenze digitali di operatori pubblici e privati del settore culturale, impegnati ad affrontare le sfide della transizione digitale.

Consulenza in ambito formativo-laboratoriale

2021-2022

Collaborazione per direzione ricerche

Associazione per l'Economia della Cultura, Via della Dogana Vecchia, 5 Roma - <https://www.economiadellacultura.it/>

Direzione di ricerca e coordinamento generale del gruppo di lavoro dell'Associazione per l'Economia della Cultura impegnato nella realizzazione del vademecum "Come si misura la cultura? Il manuale per navigare fra dati, fonti e indicatori", realizzato su incarico della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali.

Editor del Report Compendium of Cultural Policies & Trends relativo all'Italia ed elaborazione della sezione "Cultural Policy System" (https://www.culturalpolicies.net/wp-content/uploads/pdf_full/italy/Full-Country-Profile_Italy0522.pdf). Coordinamento generale del team di esperti incaricati di produrre i diversi contributi settoriali per l'edizione 2021 del dossier.

Direzione ricerca ambito politiche culturali

2022-2023

Consulenza per direzione ricerche

Cles Srl, Via Costanza Baudana Vaccolini, 14 Roma - <https://www.cleseconomia.com/>

Direttore di ricerca per la realizzazione del Bilancio Sociale del Parco Archeologico del Colosseo (2018-2022), con l'obiettivo di fornire un quadro qualitativo e quantitativo sugli impatti di breve, medio e lungo termine dell'attività del ParCo in termini culturali, sociali, economici e ambientali.

Direttore di ricerca per i servizi specialistici di raccolta ed elaborazione dati per il progetto "Minicifre della Cultura 2018-22" affidato al RTI PTS Clas/Cles s.r.l. dalla Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali.

Direzione ricerca ambito management ed economia della cultura

2022-2024

Lead Business Developer

Folkfunding Società Benefit Srl, Via Stefanardo da Vimercate, 28 Milano - <https://folkfunding.com/>

Supporto e affiancamento per l'individuazione di nuovi attori *corporate* e partner interessati allo sviluppo di progetti tecnologicamente innovativi nell'ambito del crowdfunding e della CSR, in particolare attraverso la piattaforma *Produzioni dal Basso*.

Consulenza ambito crowdfunding e CSR

2018-2020

Marketing advisor

RAGÙ Communication Srl, Piazza Verbano, 22 Roma - <https://www.ragucommunication.com/>

Analisi di mercato e dello scenario competitivo; collaborazione allo sviluppo di RagùLAB; elaborazione piani di marketing strategico; individuazione di nuove tendenze di mercato e valutazioni di posizionamento strategico per brand e imprese di diversi comparti, clienti dell'agenzia di comunicazione integrata.

Consulenza ambito marketing

2002-2006

Senior consultant e project manager

Consorzio Civita, via del Corso, 300 - Roma

Attività di progettazione, coordinamento e supporto tecnico-scientifico per interventi di marketing territoriale e servizi di consulenza ad Amministrazioni pubbliche per piani di fattibilità in ambito turistico e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale.

Tra le varie, si segnalano le seguenti attività:

- assistenza tecnica al MiBAC per il miglioramento del processo di programmazione e della qualità progettuale degli interventi del QCS 2000-2006 nell'ambito dell'Asse II dei POR;
- analisi socio-economica e della performance turistica, finalizzata alla progettazione del Distretto Culturale di Forlì. Analisi e rapporto sulle dotazioni produttive e le fonti di finanziamento comunitarie, statali e regionali attivabili nell'ambito del progetto esecutivo per la realizzazione dei Distretti Culturali delle Province di Viterbo e di Frosinone;
- predisposizione di progetti "Agenda 21" co-finanziati dal Ministero dell'Ambiente ed assistenza tecnica ai soggetti attuatori;
- analisi socio-economica di nove Comuni delle Province di Catania, Siracusa e Ragusa ed elaborazione delle sezioni finanziaria e progettuale del Piano di Gestione "Le città tardo-barocche del Val di Noto", relativo all'iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO;
- coordinamento e supporto scientifico per la redazione di un piano di crescita imprenditoriale con attività di tutoraggio finanziato da Sviluppo Italia a beneficio di società operanti nel settore turistico, attraverso gli incentivi per l'imprenditorialità giovanile nel Mezzogiorno (art. 1bis, L. 236/93).

Progettazione territoriale e valorizzazione integrata patrimonio culturale

ATTIVITA' DI
INSEGNAMENTO

2025-2026

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Professore a contratto di "Economia e management dell'arte e della cultura" (ECON-07/A - ex SECS- P/08), per il Corso di Laurea in Diritto amministrazione e gestione del patrimonio culturale (LM/SC-GIUR) presso la Facoltà di Giurisprudenza.

2025

Università Telematica Pegaso

Co-Direttore dell'Osservatorio in *Sustainability Accounting and Reporting in Cultural and Creative Ecosystems*, afferente all'*Excellence Lab on Sustainable Innovation in Cultural and Creative Industries, Sectors and Ecosystems* del Dipartimento di Management ed Economia.

2020-2025

RUFA - Rome University of fine arts**Docente di "Business management and crowdfunding"**

Titolare del corso di **"Business management and crowdfunding / Logica e organizzazione di impresa e crowdfunding"** (ABLE69) nell'ambito del **Master di I livello in *Design Management*** in lingua inglese.

Co-progettazione del Master Accademico di I livello in "Design Management"

Co-progettazione del **Master di I livello in *Design Management*** con sviluppo dell'analisi di contesto, definizione dei fabbisogni formativi, degli obiettivi e degli sbocchi occupazionali degli studenti. Definizione delle necessità tecniche del corso e redazione del piano degli insegnamenti obbligatori e facoltativi, con relativi crediti. Individuazione dei profili di docenza e relativi docenti/professionisti; definizione di sinergie e partenariati per lo sviluppo di progetti di produzione artistica, ricerca e terza missione e supporto nello sviluppo di relazioni con aziende ed enti significativi.

Associate lecturer in "Project management and crowdfunding"

Degree masterclass e workshop su tecniche di pianificazione e comunicazione nell'ambito del project management, con una visione proiettata ad approcci innovativi per il finanziamento e la promozione della progettualità creativa e artistica. Inquadramento sulle principali strategie di progettazione, realizzazione e distribuzione di prodotti materiali/immateriali delle Industrie Creative, analisi opportunità di impiego del crowdfunding sia come strumento di co-finanziamento per progetti culturali e artistici, che come risorsa utile alla validazione in fase pre-lancio sul mercato di prodotti di design, audiovisivo, editoria, grafica, gaming, ecc.

2022-2025

Università degli Studi Roma Tre - Dipartimento di Economia Aziendale

Membro del gruppo di esperti ad alta qualificazione del Dipartimento di Economia Aziendale per lo svolgimento delle attività didattiche e seminariali.

Docenze ai **Master biennali di II livello in “Economia e Gestione dei Beni Culturali”** e in **“Management, promozione, innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali”**

Svolgimento attività didattiche e seminariali su metodi di finanziamento innovativo dei beni culturali.

Webinar di capacity building su 1) “La cultura nelle pratiche di sostenibilità dell’impresa”; 2) “La sostenibilità integrale delle organizzazioni culturali”; 3) “Stakeholder engagement e community development per l’innovazione sociale e culturale” nell’ambito del progetto Competenze digitali e sostenibilità: accompagnamento per l’eccellenza nei progetti di transizione digitale – TOCCOMPAGNATO, finanziato dal Ministero della Cultura – Direzione generale creatività contemporanea con risorse PNRR.

2022

Treccani Giunti Academy Srl, Roma

Docenze al **“Master in Fundraising culturale 3* Ed.”** e al **“Master in Management dell’arte e dei beni culturali”**

Sviluppo dei seguenti moduli formativi: 1) Evoluzioni della CSR dal corporate giving alla co-progettazione. 2) Il crowdfunding per l’impresa creativa e l’organizzazione culturale. 3) Le Imprese Culturali e Creative. Focus sulle startup. 4) ICC che offrono soluzioni digitali innovative per la customer experience culturale.

2017-2018-2019

Digital Think-in Lab, MAXXI, Roma

Modulo formativo **“Oltre il finanziamento: quando e perché applicare il crowdfunding alla progettualità culturale”**

Analisi delle caratteristiche del crowdfunding, sia come strumento di finanziamento integrativo per iniziative culturali e artistiche, sia come canale di marketing e comunicazione.

2011-2012-2013

Luiss Master of Art, LUISS Business School, Roma

Corso libero **“L’Arte e il suo Pubblico”**

Strumenti analitici fondamentali per trattare le diverse dimensioni ed implicazioni connesse al consumo culturale da parte dei fruitori dell’arte, partendo da una panoramica delle fonti informative più accreditate, atta a descrivere struttura e trend della domanda culturale in ottica comparata anche a scala internazionale, fino all’analisi di tecniche, metodologie e strumenti di rilevazione utilizzati per realizzare indagini sui pubblici.

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

2007

Dottorato di Ricerca in “Pianificazione Territoriale e Politiche Pubbliche del Territorio”

Università IUAV di Venezia – Scuola di Dottorato

- 2004 Master Europeo in Conservazione e Gestione dei Beni Culturali
Università consorziate di Cassino, Siena, Ca' Foscari di Venezia, Caen, Salamanca
- 2002 Master Universitario di I Livello in "Economia e Gestione dei Beni Culturali"
Università degli studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia
- 2000 Laurea di vecchio ordinamento in Scienze Politiche con votazione di *110 e lode*
LUISS Guido Carli, Roma

COMPETENZE
LINGUISTICHE

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	B1	B2	B1	B1	B1

PUBBLICAZIONI DEGLI
ULTIMI 10 ANNI

A. Valeri, **“Presente e futuro dell’Intelligenza Artificiale Generativa nella vita dei giovani italiani”** e **“Influenza, utilità e criticità dell’Intelligenza Artificiale Generativa nella *Creator Economy*: la visione degli autori SIAE”** in AA.VV., *Next Gen AI. Opportunità e lati oscuri dell’Intelligenza Artificiale nel mondo culturale e creativo*, XV Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2024 - ISBN 9788829791194 (pp. 40-54) (pp. 55-68)

A. Valeri e L. Clemente **“L’Intelligenza Artificiale nella filiera della *Creative Economy*: il punto di vista delle associazioni di settore”**, in AA.VV., *Next Gen AI. Opportunità e lati oscuri dell’Intelligenza Artificiale nel mondo culturale e creativo*, XV Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2024 - ISBN 9788829791194 (pp. 69-81)

A. Valeri, **“Riflessioni sulle professioni creative ai tempi dell’Intelligenza Artificiale Generativa”**, in *Territori della Cultura*, numero speciale XIX Ed. Ravello Lab, n. 58/2024 (pp. 172-175)

A. Valeri, **“Il crowdfunding civico per la valorizzazione del patrimonio culturale delle aree interne”**, in Carmen Vitale (a cura di), *Innovazione ed inclusione per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo delle aree interne. Idee e proposte*, Giappichelli Editore, -Torino 2024 - ISBN 9791221109580 (pp. 197-205)

E. Borin, V. Cillo, M. M. E. Fait, M. Manzo e A. Valeri, **“Towards aligned standards for reporting sustainability in the cultural and creative sector”**, in Borin, E., *Culture that matters: Interdisciplinary Approaches for Sustainable Futures - Congress Proceedings*, ENCATEC: Brussels 2024 - ISBN 9789299008874 (pp. 233-248)

A. Valeri e M. Nobile, **“Come i giovani italiani sentono e vivono scienza e cultura: un’indagine demoscopica”**, in AA.VV., *Lungo le vie della conoscenza. Sfide e strumenti per comprendere cultura e scienza*, XIV Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2023 - ISBN 9788829720835 (pp.28-42)

A. Valeri (a cura di), **Creare valore condiviso. Crowdfunding e co-progettazione negli ecosistemi dell’innovazione sociale**, Marsilio, 1° ed. 2023, ISBN 9788829719341

O. Ovidi, A. Leon, A. Valeri, A. Tibaldi, V. Suzzani, R. Pasquali, A. Taormina. A. Cicerchia, A. Ferrighi, E. Pelosi, V. Volpe, A. Giacchetto, **Minicifre della cultura**, Edizione 2023, Ministero della Cultura - ISBN 9788894317756

A. Valeri, **“La Cultura come asset nelle strategie di sostenibilità integrale d’impresa”**, in AA.VV., *When Sustainability meets Culture - Quando la sostenibilità incontra la Cultura*, XIII Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2022 - ISBN 9788829716777 (pp.23-39)

A. Valeri, **“Profili giuridici, attività e modelli di gestione di fondazioni, associazioni e società operanti nell’arte contemporanea”**, in AA.VV., *Le organizzazioni private dell’arte contemporanea in Italia. Un’avanguardia culturale*, Edizioni Gallerie d’Italia-Skira, Milano 2022 - ISBN 9788857244440

A. Valeri, **“Cultura e aziende: da occasione di comunicazione e immagine a strategia di relazione con gli stakeholder e la comunità”**, in Massimo Coen Cagli e Niccolò Contrino (a cura di), *Più Fundraising, Più Cultura. Affrontare le nuove sfide del settore culturale. Il fundraising come risposta immunitaria*, Report della Scuola di Fundraising di Roma & Patrimonio Cultura, Roma 2022 - ISBN 9791259990457

Pubblicazioni degli ultimi 10
anni

A. Valeri, **"Industrie digitali, tecnologie abilitanti e open innovation per la user experience culturale e turistica"**, in AA.VV., *Next Generation Culture. Tecnologie digitali e linguaggi immersivi per nuovi pubblici della cultura*, XII Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2021 - ISBN 9788829712878

A. Valeri, **"The Italian ecosystem of major private organizations of contemporary art"**, in *Economia della Cultura* n. 2/2020 (pp. 163-172)

A. Valeri, **"Dal Cultural Planning all'innovazione culturale diffusa"**, in *Città Come Cultura. Processi di sviluppo*, Fondazione MAXXI Editore, Roma 2019 - ISBN 9788894282467

A. Valeri, **"Innovazione culturale e progettualità giovanile in Italia: reti, comunità e incentivi"**, in AA.VV., *Millennials e Cultura nell'era digitale*, XI Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2018 - ISBN 9788829700585

A. Valeri, **"L'indagine di Civita su Millennials e Gen Z. Modi di vivere Arte e Cultura"**, in Associazione Civita (a cura di), *Millennials e Cultura nell'era digitale*, XI Rapporto Civita, Marsilio, Venezia 2018 - ISBN 9788829700585

A. Valeri, **"Le imprese turistiche digital oriented. Tendenze e trasformazioni nella sharing economy"**, in *Economia della Cultura* n. 1-2/2018 (pp. 25-36)

A. Valeri, **"L'innovazione nelle Industrie Culturali e Creative e gli effetti sull'ecosistema delle imprese"** (pp.211-260), in P.A.Valentino (a cura di), *L'arte di produrre Arte. Competitività e innovazione nella Cultura e nel Turismo*, Marsilio, Venezia 2017 - ISBN 883172939X

A. Valeri, **"Crowdfunding per l'Arte e la Cultura: dal finanziamento alla partecipazione attiva"**, in *Economia della Cultura* n.1/2017 (pp. 121-130)

A. Valeri, **"Economia partecipativa, crowdfunding e progettualità culturale in Italia"** (pp.13-28). **"Fondamenti per una campagna di crowdfunding culturale"** (pp. 39-56), in AA.VV., *Il crowdfunding nel settore culturale e creativo*, Marsilio, Venezia 2017 - ISBN 978883172747

A. Valeri, **"Il social media marketing nel settore culturale: problematiche, strumenti e sfide"** in L. De Biase e P.A.Valentino (a cura di), *#SOCIALMUSEUMS. Social media e cultura, tra post e tweet*, X Rapporto Civita, Silvana Editoriale, Milano 2016 - ISBN 9788836633630 (pp.49-60)

A. Valeri e I. Pais, **"Social media e crowdfunding per la cultura"** in L. De Biase e P.A.Valentino (a cura di), *#SOCIALMUSEUMS. Social media e cultura, tra post e tweet*, X Rapporto Civita, Silvana Editoriale, Milano 2016 - ISBN 9788836633630 (pp.175-184)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Roma, 06/08/2025