

Allegato 3

INFORMAZIONI PERSONALI

Chiara Scrimieri

E-MAIL chiara.scrimieri@uniroma1.itESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da 24/02/2026 – presente

Professore a contratto

Sapienza Università di Roma

- Analisi e progettazione di strategie per il potenziamento dei servizi di placement universitari
- Supporto alle iniziative di orientamento in uscita e di raccordo tra formazione accademica e mercato del lavoro.
- Raccolta, analisi e interpretazione di dati relativi all'occupabilità dei laureati.

Ricerca accademica – Placement universitario e politiche di occupabilità

Da 01/02/2022 – a 31/10/2022

Assegnista di Ricerca

Sapienza Università di Roma

- Analisi e progettazione di strategie per il potenziamento dei servizi di placement universitari
- Supporto alle iniziative di orientamento in uscita e di raccordo tra formazione accademica e mercato del lavoro.
- Raccolta, analisi e interpretazione di dati relativi all'occupabilità dei laureati.

Ricerca accademica – Placement universitario e politiche di occupabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2022 - 31/10/2025

Dottorato in Management, Banking, and Commodity Sciences con titolo di *Doctor Europaeus*

Sapienza Università di Roma

Ottimo con Lode

01/12/2019 - 05/11/2021

Laurea Magistrale in Management delle Imprese

Sapienza Università di Roma

110 e Lode

31/10/2016 - 09/07/2019

Master in Global Marketing, Communication and Made in Italy

Centro Studi Comunicare l'Impresa, Bari, finanziato dalla Fondazione ITALIA-USA

Premiata presso la camera dei Deputati, Roma come studente meritevole. studente meritevole ship by the Foundation,

31/10/2016 - 09/07/2019

Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Sapienza Università di Roma

110/110 e Lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative e relazionali, acquisite attraverso attività di ricerca accademica, tutorato universitario e didattica integrativa.
- Capacità di comunicare contenuti complessi in modo chiaro ed efficace, sviluppata durante presentazioni a conferenze scientifiche, lezioni e seminari.
- Esperienza nella comunicazione scritta in ambito accademico, maturata attraverso la redazione di articoli scientifici, report di ricerca e materiali didattici.
- Abilità di interazione con interlocutori eterogenei (studenti, docenti, ricercatori e stakeholder istituzionali), sviluppata in contesti universitari nazionali e internazionali.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di pianificazione e organizzazione delle attività di ricerca, maturata durante il dottorato e la gestione di progetti di ricerca finanziati.
- Esperienza nel coordinamento di attività didattiche e di tutorato universitario, inclusa la gestione dei rapporti con studenti e docenti.
- Abilità di gestione del tempo e delle priorità, sviluppata in contesti caratterizzati da scadenze multiple e attività parallele (ricerca, didattica, progetti).
- Competenze di coordinamento e lavoro in team multidisciplinari, acquisite in ambito accademico e in collaborazioni di ricerca nazionali e internazionali.

Competenze professionali

- Competenze avanzate in ambito marketing e marketing internazionale, applicate sia alla ricerca accademica sia alla didattica universitaria.
- Esperienza nella progettazione e nello svolgimento di lezioni e attività didattiche in corsi di Marketing presso la Facoltà di Economia.
- Capacità di integrazione tra contenuti teorici e casi applicativi, sviluppata attraverso attività di insegnamento e guest lecturing.
- Esperienza di didattica in contesto internazionale, maturata come guest lecturer presso università estere (University of Vienna).
- Competenze nella valutazione dell'apprendimento e nel supporto agli studenti, acquisite attraverso attività di tutorato accademico.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Utilizzo avanzato di software statistici per l'analisi dei dati quantitativi (SPSS, LISREL, SmartPLS), acquisito nell'ambito dell'attività di ricerca accademica e della produzione scientifica.
- Buona padronanza di strumenti digitali per la creazione di contenuti e materiali didattici e di comunicazione (Canva, PowerPoint avanzato, Google Slides, strumenti di visualizzazione grafica), utilizzati per lezioni universitarie, presentazioni scientifiche e attività di divulgazione.
- Ottima conoscenza degli strumenti della suite per ufficio (elaborazione testi, fogli di calcolo, software di presentazione), maturata in contesti di ricerca, didattica e gestione di progetti universitari.

Altre competenze

Sostituire con altre rilevanti competenze non ancora menzionate. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempio:
 ▪ falegnameria

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi e Certificazioni

- January 2025, "STRUCTURAL EQUATION MODELING WITH LISREL", School of Economics and Business University of Ljubljana, Slovenia.
- Feb – Mar 2024, "How to Improve Your Skills to Perform a 'Perfect Paper Review': Inside the Academic Editorial Process", SIMA – SIM School of Research Methods.
- July 2023, "Structural Equation Modeling – Basic Course", Summer School, University of Calabria, Italy.
- March 2023, "Academic Writing", SIMA – SIM School of Research Methods.
- April 2022, "Social Network Analysis – UCINET", CorisLab – Communication and Social Research Lab, Department of Communication and Social Research, Sapienza University of Rome.
- April 2022, "Basic and Advanced SPSS Course", CorisLab – Communication and Social Research Lab, Department of Communication and Social Research, Sapienza University of Rome.
- March 2022 – "Textual Analysis with NVivo", CorisLab – Communication and Social Research Lab, Department of Communication and Social Research, Sapienza University of Rome.
- February 2022 – "Design Research", SIMA – SIM School of Research Methods.

Pubblicazioni

Scrimieri, C., & Diamantopoulos, D. (2026). Consumer Perceptions of Product Sustainability: The Role of Country-Specific Influences. In *Proceedings of the International Marketing Trends Conference* (January 16-17, 2026, Berlin, Germany). ISBN 978-2-490372-23-2

Scrimieri, C., Pastore, A., & Diamantopoulos, A. (2025). Country perceptions and sustainable product evaluations: A comparison of country image scales. *Proceedings in EIBA Conference*, Athens, 11–13 December 2025.

Scrimieri, C., Pastore, A., & Diamantopoulos, A. (2025). Do Dedicated Measures of Ecological Country Image Outperform Conventional Country Image Scales? A Predictive Validity Perspective. In *Proceedings XXII SIM Conference 2025 – The Marketing–Innovation Nexus: Past Insights for Future Challenges*. Società Italiana Marketing, pp. 82-87, ISBN 978-88-947829-3-6.

Scrimieri, C., Diamantopoulos, A., Matarazzo, M., & Pastore, A. (2025). The impact of country image evaluations on consumer perceptions of brand sustainability and willingness-to-pay: Empirical evidence. *Sinergie–SIMA 2025 Conference Proceedings*, 421–426. DOI: 10.7433/SRECP.SP.2025.01.

Scrimieri, C., Diamantopoulos, A., Matarazzo, M., & Pastore, A. (2025). The Influence of Country-of-Origin and Sustainability Cues on Willingness-to-Pay: Conceptual Model and Empirical Test. In A. Zucchella, B. Hagen, S. Denicolai, D. Kabbara & V. Veglio (Eds.), *Proceedings of the CIMaR Conference 2025 – Transformative Marketing: Driving Business and Societal Change* (p. 208). University of Pavia, Italy. ISBN 978-88-907861-1-2.

Scrimieri, C., Patrizi, M., Ceccotti, F., Pastore, A. (2025). Integrating Sustainability and Country Image: Strategic Insights from the Italian Fashion Industry. In *Proceedings of the International Marketing Trends Conference* (January 23-25, 2025, Venice, Italy). ISBN 978-2-490372-20-1.

Scrimieri, C., La Sala, A., Cucari, N., & Pastore, A. (2025). Overcoming barriers to the adoption of anti-counterfeiting technologies in the Italian fashion SMEs: An exploratory analysis. In F. Schiavone, N. Omrani, & H. Gabteni (Eds.), *Advanced perspectives and trends in digital transformation of firms, networks, and society: DTS 2024. Springer Proceedings in Business and Economics* (pp. 13–25). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-80692-6_2.

Scrimieri, C., Diamantopoulos, A., Matarazzo, M., & Pastore, A. (2024). The impact of sustainability and country-of-origin on consumers' willingness to pay for a brand: A conceptual framework. In *Proceedings of the Sinergie–SIMA Management Conference* (June 13–14, 2024, Parma, Italy). <https://doi.org/10.7433/SRECP.SP.2024.01>

Ceccotti, F., Vernuccio, M., Patrizi, M., Bocalini, S., Scrimieri, C., & Pastore, A. (2024). Made in Italy values "meet" sustainability: The E. Marinella case. In *Proceedings of the International Marketing Trends Conference* (January 18–20, 2024, Venice, Italy). ISBN 978-2-490372-18-8.

Pubblicazioni

Scrimieri, C., Patrizi, M., & Pastore, A. (2024). What employers want: The “must-have” soft skills for entering the labor market. *Sinergie Italian Journal of Management*, 42(2). <https://doi.org/10.7433/s124.2024.09>.

Scrimieri, C., Patrizi, M., & Pastore, A. (2024, October 9). Soft skills: The key to employability of young graduates in Italy. *Mark Up*. <https://www.mark-up.it/soft-skills-la-chiave-per-loccupabilita-dei-giovani-laureati-in-italia/>

Cucari, N., Scrimieri, C., & La Sala, A. (2024, September 23). Counterfeiting: Research and innovation to protect Made in Italy. *Agenda Digitale*. <https://www.agendadigitale.eu/mercati-digitali/contraffazione-ricerca-e-innovazione-a-tutela-del-made-in-italy/>

Scrimieri, C., Colurcio, M., & Pastore, A. (2023). Who is responsible for food waste in restaurants? Young Italian consumers' perspective. In *Proceedings of the Sinergie–SIMA Management Conference* (June 15–16, 2023, Bari, Italy). DOI 10.7433/SRECP.EA.2023.01

Scrimieri, C., Colurcio, M., & Pastore, A. (2023). Responsibility in food waste behaviours: An interpretive framework. In *Proceedings of the International Marketing Trends Conference* (January 19–21, 2023, Paris, France). ISBN 978-2-490372-16-4.7

Pastore, A., Scrimieri, C., & Patrizi, M. (2023). SOS soft skills. Come migliorare il capitale umano di domani. In *Strategie e governo dell'impresa. Scritti in onore di Pietro Genco* (pp. 70–81). ISBN 979-12-211-0401-1.

Scrimieri, C., Colurcio, M., & Pastore, A. (2023). Sostenibilità e ristorazione: Una nuova prospettiva per combattere gli sprechi alimentari. *Il diritto dell'economia*, Numero speciale, 171–186. <https://doi.org/10.3280/DE2023-001008>.

Pastore, A., Scrimieri, C., & Patrizi, M. (2023). Competenze soft. Il gap da colmare per inserire i neolaureati nel mondo del lavoro. *Sviluppo & Organizzazione*, 310, 46–52.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".