

Chiara Tricol

ESPERIENZA LAVORATIVA

[11/2020 – 12/2021] **UX researcher**

Città: Roma

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Progetto di **User Experience** e **User Testing** per la creazione di un Hub dedicato al turismo esperienziale, commissionato da Amarena Company Srl, in collaborazione con il centro di ricerca Sapienza Design Research.

[12/2020 – 02/2021] **UX researcher**

Città: Roma

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Progetto di **Design Thinking** per la creazione di un **Piattaforma di Scouting per Startup**, in collaborazione con Teleconsys S.p.A e il centro di ricerca Saperi&Co.

[05/2020 – 09/2020] **UX researcher**

Città: Roma

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Progetto di **Design Thinking** per la creazione di una **Intranet aziendale** commissionato da Teleconsys SpA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[2010 – 2015] **Diploma di maturità**

Liceo Scientifico G. Fracastoro

[2015 – 2018] **Laurea triennale in Scienze psicologiche sociali e del lavoro**

Università di Padova

Voto finale: 110 e Lode

Tesi: "Il ruolo della personalità nel consumo di cinque porzioni di frutta e verdura al giorno. Un'applicazione della Teoria del comportamento pianificato"

[2018 – 2020] **Laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing**

Università La Sapienza di Roma

Voto finale: 110 e Lode

Tesi: "Metodologie e strumenti di Service Design Thinking per la creazione di una Intranet aziendale: il caso Teleconsys"

PUBBLICAZIONI

[2021]

"The flow in the funnel": modeling organizational and individual decision-making for designing financial AI-based systems

Talamo A., Marocco S., Tricol C. (2021). "The flow in the funnel": modeling organizational and individual decision-making for designing financial AI-based systems, *Frontiers in Psychology*, 12:697101. doi: 10.3389/fpsyg.2021.697101

COMPETENZE PROFESSIONALI

UX Design

- Wireframing
- card sorting
- tree testing
- User testing per applicazioni in via di sviluppo

Service Design Thinking

- conduzione interviste e focus group
- costruzione di Emphaty Map, Personas, Mental Model, User Journey Map, Service Blueprint
- SOC

Data Analysis (SPSS)

Social Media Strategy

STRUMENTI

Optimal Workshop

Adobe XD

Sketch

Figma