

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MARIA MENSHIKOVA

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- *Principali mansioni e responsabilità*

SETTEMBRE 2019 – IN CORSO

“Prime Call” (Moscow, Russia)

Commercio, vendite telefoniche e online, spedizioni

Business Trainer / Coach per i dipendenti del Call Center (mercato italiano)

1) Formazione dei dipendenti operanti nel settore “vendite” e “spedizioni” (primo contatto con il cliente, definizione dell’ordine, tracciamento della spedizione, controllo ritiri e rinunce, post-vendite, customer care)

2) Controllo delle pagine pubblicitarie, landing page, inserzioni pubblicitarie online

3) Impostazione (layout, contenuto) e traduzione della documentazione operativa pubblicitaria (russo - italiano)

SETTEMBRE 2018 – IN CORSO

RusAIS - Russian Association of Information Systems (Ekaterinburg, Russia)

Associazione non-profit

Membro del Comitato organizzativo

Organizzazione dei convegni internazionali dell’Associazione RusAIS

“Digitalization of Society, Economy, Management and Education – DSEME2018”.

“Digitalization of Society, Economy, Management and Education – DSEME2019”.

- Relazioni con i partner (università, associazioni non-profit, sponsor, ricercatori e studiosi, studenti ecc)

- Preparazione della documentazione informativa e promozionale (programma, brochure, banner)

- Raccolta, revisione dei paper scientifici raccolti – comunicazione con i revisori e con autori

- Preparazione del volume: impostazione del layout secondo le norme dell’editore (font, margini, colori, immagini, tabelle, grafici), impaginazione e correzione degli articoli, relazioni con l’editor “Springer International Publishing” riguardante la preparazione e la distribuzione del volume (e-book, libro cartaceo) -

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- *Principali mansioni e responsabilità*

AGOSTO 2018 – IN CORSO

Ural Federal University (Ekaterinburg, Russia)

Formazione

Ricercatore

Realizzazione della attività di ricerca nell’ambito del progetto “Monitoring of changes in labour relations between employer and employees” (“Monitoraggio dei cambiamenti nel rapporto di lavoro tra lavoratore e datore di lavoro”)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- *Principali mansioni e responsabilità*

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Raccolta e analisi dati per le indagini comparate (Russia – Italia)
- Scrittura degli articoli scientifici e preparazione di un report contenente i dati dell'analisi comparata per la pubblicazione - impostazione del layout e impaginazione secondo le norme dell'editore (font, margini, colori, immagini, tabelle, grafici) - Publisher Ústav personalistiky, Repubblica Ceca
- Partecipazione nei convegni, incontri, workshop specializzati

MARZO 2018 – LUGLIO 2018

Associazione di manager e specialisti nella gestione delle risorse umane (Ekaterinburg, Russia) in collaborazione con Sapienza Università di Roma
Associazione non-profit

Membro del Comitato organizzativo

1. Organizzazione delle attività di formazione e degli incontri con i manager delle grandi imprese italiane (TIM, ENEL, OpenFiber) nell'ambito della Summer School "New challenges of work" ("Nuove sfide nel mondo del lavoro") per manager e docenti della gestione delle risorse umane provenienti dalla Russia
2. Preparazione dei materiali didattici (slide, casi di studio) e informativi (programmi e depliant) per i partecipanti del corso (layout, contenuto)
2. Traduzione simultanea e consecutiva degli incontri e workshop
3. Attività di docenza, seminario "Smart working as an innovative tool for labour organization" (Smart working come uno strumento innovativo per l'organizzazione del lavoro)

- Date (da – a)

LUGLIO 2015 – DICEMBRE 2016

SETTEMBRE 2017 - SETTEMBRE 2018

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (Roma, Italia)

Formazione

Project Manager, Ricerca e sviluppo

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1. Elaborazione e implementazione di un nuovo programma di studi per la Facoltà di Economia – Laurea Magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali
 - Partecipazione alla preparazione di diversi materiali informativi – piani formativi e syllabus, promozionali - depliant, brochure, e didattici – slides, progetti, casi di studio, videolezioni)
2. Assistenza per lo sviluppo di programmi di Doppio Titolo (Double/Joint Degree) e di corsi di specializzazione con le università provenienti dai seguenti paesi: Azerbaijan, Georgia, Kazakistan, Moldova, Mongolia, Russia
 - Partecipazione alla preparazione di diversi materiali informativi – piani formativi e syllabus, promozionali - depliant, brochure, e didattici – slides, progetti, casi di studio, videolezioni)
4. Coordinamento delle attività per la creazione dei programmi formativi, materiali didattici, contenuti e-learning e assistenza didattica sull'utilizzo delle piattaforme per l'insegnamento a distanza per i professori italiani e stranieri provenienti dalle università partner
5. Organizzazione delle attività di formazione sui principali modalità e strumenti di insegnamento a distanza (e-learning) per docenti, ricercatori e tecnici provenienti dalle università partner estere nell'ambito dei progetti europei - Erasmus+: Higher Education - International Capacity Building (in particolare: LPEB, LMPT, LMPI, LMPH)
6. Ricerca e docenza per la Facoltà di Economia, settori scientifici disciplinari SECS-P/10 (Organizzazione aziendale), SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)
7. Impostazione e gestione di alcune pagine sul sito ufficiale dell'università:
 - Facoltà di Economia (Programmi, Piani di Studi, Preparazione e Caricamento dei materiali didattici e mappe cognitive)
 - Area Ricerca (Preparazione e caricamento dei materiali elaborati e prodotti nell'ambito dei diversi progetti di ricerca e sviluppo internazionali Erasmus+, Tempus e nazionali)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GIUGNO 2015 – MAGGIO 2016

Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Management

Formazione

Assegno di ricerca

Svolgimento delle attività di ricerca nell'ambito del progetto "Sviluppo di un sistema intelligente per la selezione, la condivisione e la diffusione di competenze manageriali innovative finalizzato alla valorizzazione delle best practices, alla produttività e all'incremento della competitività del settore del turismo" per il settore scientifico disciplinare SECS - P/10 (Organizzazione Aziendale).

- Raccolta e analisi dati per le indagini – preparazione, impostazione e stampa dei questionari da compilare da diversi stakeholder partecipanti nell'indagine
- Organizzazione dei test di user experience sulla piattaforma digitale creata
- SIMITUR 2.0 - preparazione, impostazione e stampa dei questionari da compilare
- Scrittura degli articoli scientifici e rapporti e la loro preparazione per la pubblicazione secondo le norme degli editori
- Partecipazione nei convegni, incontri, workshop specializzati

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

SETTEMBRE 2014 – MARZO 2015

Google Italia e Unioncamere, Progetto "Made in Italy: Eccellenze in Digitale"

Camera di Commercio di Frosinone

Consulenza nell'ambito delle tecnologie digitali, strategie di promozione, gestione dei canali digitali (sito web, social network, blog, campagne pubblicitarie)

1. Analisi di fabbisogno di formazione e consulenza sulle tematiche di digitalizzazione per le PMI operanti nella provincia di Frosinone
2. Pianificazione, organizzazione e realizzazione dei corsi di formazione sull' "Utilizzo degli strumenti digitali per la sostenibilità d'impresa" per gli imprenditori delle imprese turistiche e del settore di estrazione e lavorazione del marmo operanti nella provincia di
3. Attività di consulenza personalizzata sull'utilizzo delle tecnologie digitali per la gestione d'impresa e lo sviluppo delle strategie di promozione, commercializzazione e internazionalizzazione (Social Media Management, creazione e gestione dei siti web (inclusa l'impostazione delle pagine e la scrittura dei testi "content writing", elaborazione dei piani editoriali, impostazione e gestione delle campagne pubblicitarie online – Search Engine Advertising, Display Adv, Native Adv, Social Media Adv)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2012 – GIUGNO 2014

Centro di Studi "Il Mondo Russo" (Roma, Italia)

Associazione non-profit, fondazione culturale internazionale

Collaborazione occasionale

1. Assistenza per l'organizzazione dei forum, convegni, incontri con la partecipazione dei rappresentanti delle comunità accademica e professionale italiane e russe
2. Impostazione e traduzione dei documenti di varie tipologie per l'associazione stessa e i suoi partner (profit e non profit): depliant, flyer, brochure, cataloghi (italiano-russo)
3. Traduzione consecutiva durante convegni, riunioni, incontri sulle tematiche economiche, politiche, sociali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

NOVEMBRE 2012 – LUGLIO 2016

Dottorato di Ricerca in Management, Banking and Commodity Sciences (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Management, Roma, Italia)

Gestione delle risorse umane, Business management, Tecnologie informative per la gestione d'impresa

Tesi di Dottorato "Smart Working Implementation within the Digital Transformation process: Case study Telecom Italia Group", cum laude

Dottore di Ricerca (PhD)

SETTEMBRE 2006 – GIUGNO 2012

Laurea specialistica quinquennale in Marketing (Ural State University of Economics, Dipartimento di Management e Informatica, Ekaterinburg, Russia)

Marketing, ricerca di mercato, marketing digitale

Tesi di Laurea "Ricerca di mercato nell'ambito della formazione universitaria nella città di Ekaterinburg: triplice prospettiva di analisi", cum laude

Specialista / Dottore magistrale

SETTEMBRE 2004 – SETTEMBRE 2007

College of entrepreneurship and social management (Ekaterinburg, Russia)

Management, imprenditorialità, gestione delle risorse umane

Specialista / Dottore triennale

SETTEMBRE 1996 – GIUGNO 2006

Scuola d'obbligo - Liceo Politecnico №21

Specializzazione in Economia

Diplomi di scuola primaria e secondaria, cum laude

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

1. Ottima capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali, conseguita grazie all'esperienza di lavoro con le persone di diverse nazionalità
2. Buona esperienza nella gestione dei gruppi di lavoro grazie all'esperienza di lavoro (in qualità sia di membro, sia di responsabile) per progetti europei Erasmus +, nonché per diversi gruppi di ricerca sia al livello nazionale, sia al livello internazionale
3. Ottime capacità di concentrazione sui risultati e sul raggiungimento degli obiettivi grazie alla partecipazione ai diversi concorsi per il finanziamento della ricerca scientifica (es. Avvio alla ricerca – Sapienza Università di Roma, progetti di ricerca finanziati dalla Regione Lazio, Erasmus), esperienza di lavoro per i progetti e in qualità di Project Manager, lavoro a distanza e in smart working che richiede responsabilità, auto-organizzazione e la filosofia di lavoro sulla base del raggiungimento di KPI
4. Creatività e gusto estetico sviluppato grazie alle esperienze extracurricolari (studio della musica e del canto lirico)

MADRELINGUA

RUSSA

ALTRE LINGUA

INGLESE

Buona (B2)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

Buona (B2)

- Capacità di espressione orale

Buona (B2)

ITALIANO

Eccellente (C1)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

Eccellente (C1)

- Capacità di espressione orale

Eccellente (C1)

SPAGNOLO

Buona (B2)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

Buona (B2)

- Capacità di espressione orale

Buona (B2)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

- Esperienza di lavoro in ambienti multiculturali
- Coordinamento e partecipazione in diversi gruppi di ricerca sia in Italia, sia all'estero
- Partecipazione ai convegni, seminari, workshop al livello nazionale e internazionale
- Organizzazione e realizzazione di interviste con i rappresentanti delle aziende e delle organizzazioni non-profit ai fini della ricerca

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

- Coordinamento dei progetti di collaborazione tra le università italiane e straniere, assistenza per la preparazione degli accordi bilaterali (Ural State University of Economics, Ural Federal University, Sapienza University of Rome, International Telematic University UNINETTUNO – Italy); ^[1]_[5EP]
- Organizzazione dei periodi di mobilità dei docenti – scambi per la docenza e la ricerca;
- Organizzazione dei convegni scientifici e degli eventi culturali in diverse università italiane e russe (Ural State University of Economics – Russia, Ural Federal University – Russia, Sapienza University of Rome - Italy, Universitas Mercatorum - Italy, International Telematic University UNINETTUNO – Italy).
- Gestione della pubblicazione di diversi paper e articoli scientifici, capitoli di un libro, monografie in collaborazione con editori nazionali e internazionali: Aracne editrice, Sinergie Edizioni Scientifiche, Springer International Publishing, Ústav personalistiky Publisher (Repubblica Ceca), Upravlenets (Russia)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

- Certificazione ICDL Essentials (International Certification of Digital Literacy)
 - Computer Essentials
 - Online Essentials
- Buona conoscenza e capacità di utilizzo del Pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Ottime capacità di utilizzo di Internet: posta elettronica, social network, blog, motori di ricerca, Google Analytics e AdWords (anche ai fini promozionali)
- Esperienza di utilizzo dei software per analisi dati: SPSS, SPAD, LaTeX, UCINET, NVivo
- Esperienza di utilizzo dei software di grafica: Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Acrobat
- Esperienza di utilizzo dei software per il montaggio video: Live Movie Maker, iMovie, Final Cut Pro
- Esperienza di utilizzo dei CMS (Content Management System): WordPress
- Esperienza di utilizzo dei software per la creazione delle mappa cognitive: Mindjet Mind Manager

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**
Musica, scrittura, disegno ecc.

Musica, canto, esperienza di lavoro in diversi band ed ensemble musicali

PATENTE O PATENTI

Patente di guida – categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

TITOLI ACADEMICI

Abilitazione scientifica nazionale (ASN), Settore concorsuale 13/B3 – Organizzazione Aziendale, Professore di II Fascia, abilitata dal 15/10/2018 al 15/10/2024

**PARTECIPAZIONE AI
GRUPPI DI RICERCA**

- Responsabile della ricerca “Approccio narrativo per il lavoro agile: esperienza di smart working in TIM” in collaborazione con TIM, Sapienza Università di Roma, Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, anno 2018
- Partecipazione al gruppo di ricerca internazionale (Czech Republic, Italy, Latvia, Pakistan, Poland, Russia) - "Monitoring changes in labour relations between employees and employers", collaborazione è attualmente in corso dall'anno 2015
- Responsabile della ricerca finanziata dall'Ateneo – Sapienza Università di Roma (Avvio alla ricerca): “Toxic elements in organizational environment: evidence from Russian and Italian realities”, anno 2014
- Responsabile della ricerca finanziata dall'Ateneo dall'Ateneo – Sapienza Università di Roma (Avvio alla ricerca): “Conditions of effectiveness and critical elements in the strategic alliances with companies from emerging Countries. The risks of cultural incompatibility and conflict management in the Italian - Russian partnership ”, anno 2013

PUBBLICAZIONI

- 1.MENSHIKOVA M., Fedorova A., Gatti M. (2020). Introducing Smart-working in the conditions of Digital Business Transformation: Analysis of an Employee's Experience. Book Chapter In: Digital Transformation and New Challenges: Digitalization of Society, Economics, Management and Education, Edited by Zaramenskikh E. & Fedorova A., Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 40., Springer International Publishing, 23 May 2020, ISBN 978-3-030-43992-7
- 2.A. Fedorova, O. Koropets, M. MENSHIKOVA (2020). Introduction of Smart Working in the Enterprises of Russia and Italy: Case Study, IOP Conference

Series: Materials Science and Engineering, Volume 753, Issue 4, 5 March 2020, ISSN: 17578981

3. MENSHIKOVA M., Fedorova A., Gatti M. (2019). Smart Working: Pros and Cons in Employee's Estimates. In: Proceedings of the 34th IBIMA Conference: 13-14 November 2019, Madrid, Spain, ISBN: 978-0-9998551-3-3
4. Fedorova A.E., Dvorakova Z., Kacane I., Khan H., MENSHIKOVA M. (2019). Studying the factors behind breaching a psychological contract between employee and employer: A cross-country analysis. *Upravlenets – The Manager*, vol. 10, no. 1, pp. 52–61. DOI: 10.29141/2218-5003-2019-10-1-5.
5. Fedorova, A., Dvorakova, Z., Kacane, I., Khan, H., Gatti, M., & MENSHIKOVA, M. (2018). Psychological contract and confidence of employees in employers: Assessment of labour relation conditions. In 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 (pp. 2686-2698). International Business Information Management Association, IBIMA
6. Dolzhenko S, Pesha A, Melnikova A, MENSHIKOVA M (2018). "Comprehensive Experimental Technique of the Research on Forms of Personnel Reserve Stimulation", Proceedings of the 17th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies, Edited by Prof. Paola Demartini and Prof. Michela Marchiori - ISBN: 978-1-911218-92-0
7. Fedorova A, Gatti M, MENSHIKOVA M, Koropets O (2018). Gender Differences in Employees' Evaluations of the Toxic HRM Practices. In: Proceedings of the International Conference on Gender Research ICGR 2018, Porto, 12-13 April 2018, ISBN: 978-1-911218-78-4
8. Aiello L, Dulaska I, MENSHIKOVA M, Zitelli F (2018). PPP for the Digitization of SMEs in Sustainable Perspective. In: (a cura di): Federico Cabitza, Alessandra Lazazzara, Massimo Magni and Stefano Za, Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals. ISBN: 978- 8-868-56129-1
9. MENSHIKOVA, M (2018). Changes in work organisation in the framework of digital transformation. ROMA: Aracne Editrice, ISBN: 978-88-255-1299-1.
10. Fedorova A, Dvorakova Z, Kacane I, Khan H, MENSHIKOVA M, Solek-Borowska C (2018). Toxic Labour Relations: A Narrative Case Study. In: 5th ic-PSIRS 2018 International Conference on Political Science, International Relations and Sociology, The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, ISSN: 2357-1330
11. MENSHIKOVA, M (2017). "Analysis of the new generation's expectations towards digital transformation trends". *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*. Volume 4, Issue 2(8)/2017, Chişinău: UCCM, 2017, pp. 48-66. ISSN 2345-1424.E-ISSN 2345-1483.
12. MENSHIKOVA, M., Romolini, A., Sabbatelli, I., De Marco, M. (2017). "The Role of Digital Tools and Platforms for Training Programmes Developed by the Organisations of the Banking Sector" in Springer - Exploring Service Science, 8th International Conference, IESS 2017, Rome, Italy, May 24- 26 , 2017, Proceedings: Za, S.; Dragoicea, M.; Cavallari, M. (Eds.) 2017, XVII, 432 p, ISBN 978-3- 319-56924-6
13. Fedorova, A., Khan, H., MENSHIKOVA, M., Polents, I. (2017). Toxicity within labor relations in terms of hired workers. Proceedings of INTCESS 2017, 4th International Conference on Education and Social Sciences 6-8 February 2017- Istanbul, Turkey. ISBN: 978-605-64453-9-2
14. MENSHIKOVA, M., Fedorova, A. (2016). Main drivers of the organizational change and digital transformation in the world of work. *Human Progress* Vol.2, n.12, December 2016, ISSN 2414- 4916
15. Sabbatelli, I., MENSHIKOVA, M, Romolini, A., De Marco, M. (2016). "The Role of ICT and web-based training in the Banking Sector: an analysis of an Italian Banking Group's Experience" EADTU - The Online, Open and Flexible Higher Education Conference 2016 – Proceedings "Enhancing European Higher Education - Opportunities and impact of new modes of teaching", ISBN: 978-90-79730-25-4
16. Fedorova, A., Dvorakova, Z., Kacane, I., Katashinskikh, V., Stepankova, M., Korolov, M., Khan, H. MENSHIKOVA, M. (2016). Monitoring Changes in Labour Relations between Employees And Employers: 2015-2016, International Research Survey. 1st edition. Sedlcany: Ústav personalistiky, ISBN 978-80-906064-2-5

17. MENSHIKOVA, M., Rastorgueva, N., Dulaskaia, I. (2016) Perspectives of IoT in contemporary agriculture. Conference Proceeding ITAIS 2015. Re-shaping Organizations through Digital and Social Innovation. Proceedings of the 12th Annual Conference of ITAIS. Edited by Rocco Agrifoglio, Leonardo Caporarello, Massimo Magni, Stefano Za, LUISS University Press - Pola Srl, ISBN 978-88-6856-055-3
18. GATTIM, FEDOROVAA, MENSHIKOVAM (2016). The Expectations of New Generations from The Changes in Consumption, Work, and Business in the Digital Age. In: SGEM2016 Conference Proceedings. vol. 1/2, p. 1003-1010, ISBN: 978-619-7105-71-1, Albena - Bulgaria, 24-31 August, 2016.
19. AIELLO L, DULSKAIA I, FERRI MA, GATTI M, MENSHIKOVA M, ZITELLI F (2016). 'Made in Italy' enhancement: role of the external agents for the Italian SMEs digitization. In: (a cura di): XXVIII Sinergie Annual Conference, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication. p.447-462, ISBN: 97888907394-6-0, Udine, 9-10 June 2016, doi: 0.7433/SRECP.FP.2016.28
20. Fedorova, A., Dvorakova, Z., Kacane, I., Katashinskikh, V., Stepankova, M., Korolov, M., Khan, H., MENSHIKOVA, M. (2015). Monitoring Changes in Labour Relations between Employees and Employers: 2015, International Research Survey, 1st edition. Sedlcany: Ústav personalistiky, ISBN 978-80-906064-3-2
21. Fedorova A, Dvorakova Z, Kacane I, Katashinskikh V, Stepankova M, Korolov M, Khan H, MENSHIKOVA M (2016). Evaluation Of Current Changes In Labour Relations By Workers Of The Certain Countries. In: (a cura di): Dvorakova, Z., Fedorova, A., Polents, I., CSR: University Builds the Country. Volume I. Sedlcany. Ústav personalistiky. p. 200-209, ISBN: 978-80-906064-4-9, Prague, 11-14 September 2015
22. Aiello, L., Dulaskaia, I., MENSHIKOVA, M. (2016). Supply chain management and the role of ICT: DART--- SCM perspective. In: Antoine Harfouche, Francesca Ricciardi. Information and Communication Technologies in Organizations and Society: Past, Present, and Future issues. Springer. Volume 15. ISBN 978---3---319---28907---6
23. Aiello, L., Dulaskaia, I., Ferri, M.A., MENSHIKOVA, M. (2015). "Use of E---tools Opportunities by Italian Hospitality SMEs". WHICEB 2015 Conference Proceeding, pp. 16---25. ISBN 9780980051087.
24. Aiello, L., MENSHIKOVA, M. (2015). La propensione all'assunzione delle imprese italiane: una lettura organizzativa. In: Brollo M., Marazza M.. Diritto del lavoro e mercato l'impatto delle riforme del lavoro nell'analisi giuridica dei dati sull'occupazione. Vol. 13, Padova: CEDAM, ISBN: 9788813351946
25. Fedorova, A., Vishnevskii, Y., MENSHIKOVA, M. (2015). Toxic organizational environment on the Italian and Russian enterprises: an inter---country comparison. Proceedings of ADVED15 International Conference on Advances in Education and Social Sciences. 12---14 October 2015--- Istanbul, Turkey ISBN: 978---605---64453---4---7
26. Fedorova, A., MENSHIKOVA, M. (2014). "The toxic elements inherent the organizational environment of Italian and Russian enterprises: A comparative analysis." Izvestiya of USUE. ISSN 2073 – 1019.
27. Dulaskaia, I., MENSHIKOVA, M. (2014). "New service development: Best practice of the Italian Postal Sector", 8th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2014), AIS---affiliated conference, 3rd --- 5th September 2014, University of Verona, Verona, Italy, ISBN 978---88---6787---2732
28. Ferri, M.A., MENSHIKOVA, M. (2014). "Strategy development, sustainable growth and enterprise viability over time. An empirical test of the Abell Model in railway transport sector". Business Systems Laboratory --- 2nd International Symposium, SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice, January, 2014, Universitas Mercatorum, ISBN: 9788890824203
29. Fedorova, A., MENSHIKOVA, M., Parsiukevich, A. (2014). "Evaluation of the intra---organizational environment factors affecting the workers' health". SIBR 2014 Conference (Kuala Lumpur) on Interdisciplinary Business and Economics Research, February 2014, Kuala Lumpur. ISSN: 2223---5078
30. Fedorova, A., MENSHIKOVA, M. (2014). Social pollution factors and their influence on Psychosocial Wellbeing At Work. Vol. 2, No. SGEM2014 Conference

Proceedings, ISBN 978-619-7105-23-0/ISSN 2367-5659, September 1-9, 2014, Vol. 2, 839-846 pp, pp. 839-846

31. MENSHIKOVA, M. (2013). "Impact of Corporate Social Responsibility and Sustainability Policies on Consumer Decision". Upravlenets No3/43/2013, ISSN 2218-5005

32. Fedorova, A., MENSHIKOVA, M. (2013). "Influence of toxic management on development of crisis situations within organization: Review of Russian reality". WOA 2013 XIV Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale. Organizing in turbulent times: the challenges ahead, Sapienza Università di Roma, 2013. ISBN: 9788867870554.

33. Fedorova, A., MENSHIKOVA, M., Dvorzakova, Z., Parsiukevich, A. (2013). "Toxic human factor of crisis situations within the Russian organizations". The 7th International Days of Statistics and Economics Conference Proceedings. ISBN 978-80-86175-87-4

34. MENSHIKOVA, M., Shokola, I. (2013). "Customers' gender differences as a basis for communication CSR politics' construction (example of food-retail in Italy)." 4th EMAC CEE Regional Conference. ISBN 978-5-9924-0081-6