

Dottore di Ricerca in “Marketing per le Strategie d’Impresa”, conseguito presso l’Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Economia, con la tesi dal titolo: “*Management by marketing metrics. Nuove idee per la gestione del business turistico*”.

Assegnista di ricerca (giugno 2016 - maggio 2017), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università di Roma Sapienza, con il progetto di ricerca dal titolo: *Nicchia e Turismo: un connubio naturale? Perimetri teorici e prospettive strategiche* (SSD: SECS-P/08).

(2014- 2016) Professore a contratto di *Tecniche della Promozione* presso il Dipartimento di Scienze Umane – Università LUMSA di Roma (corso semestrale – durata 40 ore).

(2014- a oggi) Membro della Faculty del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Università di Roma Sapienza, presso la Facoltà di Economia.

(2014- a oggi) Membro della Faculty del Master in *Food & Wine*, LUISS Creative Business Center, Area Speciale di LUISS Business School.

(2013-2014) Professore a contratto di *Business Planning e Start Up Imprese Multimediali* presso il Dipartimento di Scienze Umane – Università LUMSA di Roma (corso annuale – durata 70 ore).

(2012-2013) Professore a contratto di *Marketing Avanzato* presso la Facoltà di Economia dell’Università di Roma Tre (corso semestrale – durata 60 ore).

(2009-) Collaboratore e cultore della materia presso le cattedre di *Marketing e Market Driven Management*, titolare Prof. A. Mattiacci, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma.

(2009-2011) Collaboratore del *Centro di Ricerca Interdisciplinare Territorio, Turismo e Ambiente* (CITTA) dell’Università Sapienza di Roma.

ATTIVITÀ DIDATTICA IN CORSI, MASTER, SEMINARI E TUTORAGGIO (ULTIMI 10 ANNI)

(2010 - a oggi) LUISS BUSINESS SCHOOL – DIVISIONE DI LUISS GUIDO CARLI

- (2010- a oggi) Docente nel modulo “*Strategic Marketing: produzione e finanza – break even analysis e budget*”, Master in *Marketing & Communication* (Tutte le edizioni a partire dalla XXIV).
- (2011- a oggi) Docente nel modulo “*Marketing metrics*” nel corso di *Marketing Management* (MaMa) nell’ambito della Formazione Manageriale.

(2012 e 2014) SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Docente per il modulo “*Gli Economics d’Impresa*” nel Master in *Management, Marketing e Comunicazione della Musica* (MMCM) VII e VIII edizione.

(2013) SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Docente per il modulo “*Gli Economics d’Impresa*” nel Master di II livello in *Comunicazione Management e Strategie Digitali* (Digi.Com).

(2013-2015) SOCIETÀ ITALIANA DI MARKETING (SIM) – PREMIO MARKETING

- 2014-15 Tutor della XXVII edizione (Caso DOP & Co)
- 2013-14 Tutor della XXVI edizione (Caso - Friuli Venezia Giulia) (Squadra prima classificata – Sezione Master).

(2011) COMUNE DI ROMA

Docente per il modulo “*Marketing per l’arte, la cultura e la realizzazione del territorio*”, nel corso IFTS per *Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia*.

(2010-2011) ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO (ICE)

Docente per il modulo “*Appeal: il pricing*” nel master in *Economia Istituzioni e Business Internazionale nell’Era della Globalizzazione*.

Docente per il modulo “*Marketing internazionale: prodotti e politica di prezzo*”, nel corso di Specializzazione per *Esperti di internazionalizzazione delle imprese florovivaistiche*.

(2009) UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – SEDE DI REGGIO EMILIA

Relatore: “*Ambiente come strategia del marketing territoriale*”, nel Convegno “*Qualità Ambientale e Marketing Territoriale*”, Università di Bologna e Scuola EMAS – Reggio Emilia.

(2005-2007) EN.A.I.P. LAZIO

- ✓ Docente di “*Contabilità Analitica e Determinazione dei Costi*” nell’ambito del progetto di formazione professionale, *Fare impresa – tecnico di organizzazione di business plan*.
- ✓ Docente di “*Metodologie e tecniche di ideazione, organizzazione, gestione e controllo del business plan*”, nell’ambito del corso post laurea “*Innovation and technology manager*”.
- ✓ Docente di “*Business plan*” nell’ambito del progetto europeo “*Integra*”.
- ✓ Docente nel modulo “*Marketing operativo*”, corso di formazione regionale finanziato con L.R. 236/93 a favore di artigiani e imprenditori nel comune di Latina, nell’ambito del progetto “*Retimprese*”.

(2005) ACLI LAZIO

Formatore di “*Business plan*” nell’ambito del progetto europeo “*Integra*”.

STUDI E FORMAZIONE

(2008-2010) DOTTORATO di ricerca (con borsa) in “Marketing per le Strategie d’Impresa” (XXIII Ciclo), conferito il 29 Marzo 2011 con giudizio “ottimo” discutendo la tesi: “*Management by marketing metrics. Nuove idee per la gestione del business turistico*”.

LAUREA in Economia e Commercio conseguita in data 11 luglio 1996 presso l’Università di Roma “La Sapienza” con votazione 106/110, con discussione della tesi: “*Uno strumento per lo sviluppo sostenibile: l’Ecolabel*”, presso la Cattedra di Merceologia (Prof. Ernesto Chiacchierini).

DIPLOMA Maturità Scientifica conseguita presso il Liceo Scientifico “Filolao” di Crotone.

FORMAZIONE POST-LAUREAM

(Settembre 2014) *Summer School*. “Ricerche Qualitative”. Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale. UNICAL, Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche.

(Luglio 2014) *Summer School*. Scuola SIM (Società Italiana Marketing), Università di Urbino “Carlo Bo”.

(Luglio 2014) *Summer School*. “Disegni e Metodi di Ricerca”. Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale. UNICAL, Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche.

(Settembre 2008) *Summer School*. *Scuola Nazionale di Metodologia della didattica*, Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

(2006) *Specializzazione Biennale e Abilitazione all’insegnamento* per la classe di concorso A019 “Discipline Giuridiche ed economiche”, presso la Scuola di Specializzazione (SSIS) dell’Università degli Studi di Teramo, conseguita in data 01/06/2006.

(2005) *Specializzazione Biennale e Abilitazione all’Insegnamento* per la classe di concorso A017 “Discipline Economico-Aziendali”, presso la Scuola di Specializzazione (SSIS) dell’Università degli Studi di Teramo, conseguita in data 06/05/2005.

(2002) *Corso di formazione* (con borsa) nell’ambito del progetto PIFA (Progetto Integrato Formazione Ambiente), promosso dal *Ministero dell’Ambiente*, dal titolo “Tecnici per la concertazione, valutazione e il monitoraggio nell’ambito del QCS 2000-2006” della durata di 440 ore. Il corso è stato organizzato e gestito dal *Formez*.

(2001) *Corso di specializzazione* in “Finanziamenti agevolati: tecniche di redazione del business plan” presso il centro di formazione *MIDIForm* in Roma.

(2000) *Corso di aggiornamento per tutor senior* tenuto dalla *IG STUDENTS*, finalizzato alla realizzazione di “imprese in laboratorio” a opera di studenti dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

(1997) *Corso di formazione* per “Formatori - Progettisti di eventi di formazione”, presso *ECIPA Lazio* (Ente di formazione - CNA), vincitore di borsa di studio finanziata dalla Regione Lazio, durata del corso 500 ore.

PUBBLICAZIONI E SAGGI

- Magno F., Cassia F., Bruni A. (*Forthcoming*), Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies; *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (DOI:10.1108/IJCHM-07-2015-0328).
- Bruni A., a cura di (2016), *Casi di marketing* (vol. 12), Collana Best in Class - Giorgio Eminente, Francoangeli, Milano, pp. 1-164 (ISBN 978-88-917-4082-3).
- Bruni A. (2016), *Il sales manager: quali nuove sfide?*, (a cura di) Bruni A (2016), *Casi di Marketing* (vol. 12), Collana Best in Class - Giorgio Eminente, Francoangeli, Milano, pp. XX -XXXI, (ISBN 978-88-917-4082-3).

- Bruni A. (2015). *Metriche di marketing e management turistico. Teoria ed esperienze d'impresa*, Cedam (monografia referata), ISBN 978-88-13-35236-3.
- Bruni A., Cassia F., Magno F. (2014). Marketing performance measurement in hotels, travel agencies and tour operators: a study of current practices, *Current Issues in Tourism*, published online 23 dicembre, pp. 1-7, DOI: 10.1080/13683500.2014.982521.
- Bruni A. (2014). Brand e sostenibilità: un connubio inscindibile?, in Nosi C. (a cura di), *Casi di Marketing* (Vol. X), FrancoAngeli Milano, pp. 163-174, ISBN: 9788891706867.
- Bruni A. (2014). Forum: Marca, Sostenibilità e Valore - MUMM Conference Day 2013, in Nosi C. (a cura di), *Casi di Marketing* (Vol. X), FrancoAngeli Milano, ISBN: 9788891706867 (curatela).
- Bruni A. (2013). Le metriche di marketing nel turismo. Un'indagine esplorativa sui comportamenti manageriali delle imprese turistiche profit oriented, *Mercati e Competitività*, n. 2/2013, pp. 105-129, DOI: 10.3280/MC2013-002006.
- Bruni A. (2011). Le metriche di marketing nel turismo, *Quaderni CITTA*, n. 1, 2011, pp. 1- 29, Sapienza Università di Roma.
- Bruni A. (2010). Principi ed elementi di economia aziendale per il marketing, dispensa didattica nell'ambito del corso di *Market Driven Management* del Prof. Alberto Mattiacci, presso Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienza della Comunicazione, 2010/2011.

Best paper awards

- Best paper award offered by the *International Journal of Contemporary Hospitality Management* – Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS), Brunico, 3-6 Dicembre 2014.

Partecipazione a convegni e proceedings

- Magno F., Cassia F., Bruni A. (2015). "Please write a (great) review" on TripAdvisor for my hotel!". Customers' reaction to solicited reviews, VIII Convegno Internazionale, Consumer Behavior in Tourism Symposium 2015 (CBTS 2015), Monaco (Germania), 2-4 dicembre 2015.
 - Cassia F., Bruni A., Magno F. (2015). Heritage preservation: is it a motivation for agritourism entrepreneurship?, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Termoli, 9-10 Luglio, (*Referred Electronic Conference Proceedings*, ISBN: 97888907394-5-3; DOI: 10.7433/SRECP.2015.34).
 - Magno F., Bruni A., Cassia F. (2014). Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies in Italy, 7° Convegno Internazionale, *Consumer Behavior in Tourism Symposium 2014* (CBTS 2014), Brunico (Italia), 3 - 6 Dicembre 2014.
- Bruni A., Cassia F., Magno F. (2013). Marketing performance measurement in hotels, travel agencies and tour operators: a study of current practices, 6° Convegno Internazionale, *Consumer Behavior in Tourism Symposium 2013* (CBTS 2013), Brunico (Italia), 4 – 7 Dicembre 2013.

INTERESSI DI RICERCA

Gli interessi scientifici riguardano l'economia dell'impresa con particolare attenzione al tema delle metriche di marketing e al management turistico.

ALTRO:

- (30.01.2013- Roma)- Società Italiana Marketing (SIM)
Seminario: *Pubblicare sulle Riviste Internazionali: Fondamenti e Metodi*.
- (07.11.2013- Napoli) - Società Italiana Marketing (SIM)
Seminario: a) *Come scrivere una monografia*; b) *Network analysis*.
- (2008-) Socio ordinario della SIM (Società Italiana di Marketing).
- (2000/2001) Tutor di un'impresa universitaria, nell'ambito del progetto "Imprese in laboratorio" IG Students presso l'Università degli Studi "La Sapienza" (A.A 2000/2001).
- (1999) Corso di formazione sperimentale per "Formatori a distanza" per la tele-formazione in "Marketing e Comunicazione Turistica" realizzato in collaborazione con ENEA, SAIP e C.O.I.N.
- (1995) Attestato AIESEC "Industria Energia e Ambiente" - Università "La Sapienza".

LINGUE: Discreta conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

- (2001) Corso di Inglese conseguito presso la *Birkbeck University of London* con livello 2B riconosciuto dallo *Europe Council*, durata 4 settimane.
- (1996) Corso di Inglese presso il “Richland College” di Dallas (Texas), e conseguimento dell’Attestato ESL 2A (English as a Second Language) settembre - dicembre 1996.

ATTIVITÀ DI CONSULENZA

(2011) LUISS BUSINESS SCHOOL – DIVISIONE DI LUISS GUIDO CARLI

Progettazione e approvazione del corso “*Marketing metrics*”, nell’ambito dell’Area Formazione Manageriale - Marketing, Sales & Communication, attivato dalla primavera 2012.

(2005) EN.A.I.P. LAZIO

Orientamento nel corso IFTS “Tecnico Superiore per la Mediazione Interculturale”

(2005) ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO C. COLOMBO - ROMA

Orientamento per gli studenti del quarto e quinto anno (ottobre/dicembre 2005).

(2002-2003) B.I.C. LAZIO (BUSINESS INNOVATION CENTRE)

Formatore-consulente per la redazione di *business plan* nel progetto “Focus Impresa”.

(2000-2002) B.I.C. LAZIO (BUSINESS INNOVATION CENTRE)

Assistenza e orientamento all’autoimprenditoria nell’ambito della L.R. 29/96.

(2000-2001) IG STUDENTS

Tutor per un’impresa universitaria, progetto “Imprese in Laboratorio” Università di Roma Sapienza.

(2002) EN.A.I.P. LAZIO

Coordinatore nel corso di formazione professionale per “Esperti in pianificazione e gestione della finanza agevolata d’impresa” della durata di 600 ore, finanziato dalla Regione Lazio co-finanziato dal FSE (maggio-dicembre 2002)

ATTIVITÀ DI PROGETTISTA DI FORMAZIONE

(1998-2000) EN.A.I.P. LAZIO

- 1) “Esperti in marketing e comunicazione d’impresa” (durata 350 ore), (POR Lazio, obiettivo 3 FSE);
- 2) “Esperti in gestione ed organizzazione dell’impresa sociale” (durata 350 ore), (POR Lazio, obiettivo 3 FSE).
- 3) “Esperto in pianificazione e gestione della finanza agevolata alle imprese” (durata 600 ore) (POR Lazio, obiettivo 3 FSE);
- 4) “Donne Imprenditrici” (durata 350 ore) - (POR Lazio, obiettivo 3 FSE).
- 5) “Tecnico di organizzazione e sistemi informativi aziendali” (durata 500 ore) (POR Lazio, obiettivo 3 FSE).
- 6) H.A.C.C.P. (Igiene dei prodotti alimentari D.Lvo 155/97) rivolto ad imprenditori, (durata 120 ore) , (obiettivo 4 FSE).

(1999) EN.A.I.P. LAZIO, UNIVERSITÀ DI VITERBO - FACOLTÀ DI ECONOMIA E COMMERCIO

Progettista del corso di specializzazione *I.F.T.S* (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore), per “Esperto in controllo di gestione nella P.A” (durata 1200 ore).

(1997) ECIPA LAZIO (C.N.A.)

Stagista presso la sede di Roma, e partecipazione alla progettazione del corso di formazione: “Esperto in franchising finanziario” (obiettivo 3).

ALTRE ATTIVITÀ

(2003) Consulenza presso lo sportello del *Comune di S.Marinella* (RM), assistenza alla stesura del business plan per l’utilizzo delle leggi di finanziamento agevolato.

(2003) Consulenza per la Cooperativa *Apriti Sesamo* di Roma. Redazione di un business plan per un’attività di ampliamento.

(2003) Consulenza per la società *Break Point Tour S.R.L.* Redazione di un business plan per l’ampliamento dell’agenzia di viaggi, nell’ambito della *legge 215/92* sull’imprenditorialità femminile.

(2002) Consulenza per la società cooperativa *Crescere Insieme* per la redazione di un business plan per la creazione di “una ludoteca e di un centro attivo per la famiglia”, nell’ambito della *legge 215/92* sulla imprenditorialità femminile.

(1997-1999) Praticantato triennale per commercialisti -*Studio di Consulenza Aziendale e tributaria*.

Si autorizza, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03 e succ. modifiche e integrazioni, al trattamento dei dati personali trasmessi.

Roma, 20/10/2016