

Fabiana Candida

Curriculum Vitae

Parte I – Informazioni generali

Ia – Anagrafica

Nome completo	Fabiana Candida
E-mail	fabiana.candida@uniroma1.it
Lingue parlate	Italiano (Madre Lingua) – Inglese (B2)

Ib – Profilo Scientifico

Designer della Comunicazione Visiva e Dottoranda di Ricerca in Design [CEAR-08/D già ICAR/13], combina un approccio teorico e applicato, collaborando con enti pubblici e privati nei campi del Design della Comunicazione Visiva e Multimediale. La sua attività spazia dalla teoria della grafica e della tipografia al contemporaneo Type Design, con un focus sull'integrazione di diverse lingue, fino al Brand Design Language e all'Exhibit Design, con un'attenzione particolare alla tipografia come strumento identitario e applicativo in contesti diversificati.

Tra le sue principali linee di ricerca emerge lo studio del design tipografico come strumento per la valorizzazione delle lingue minoritarie, con un focus sulle situazioni di *fluid multigraphicism*. Nella sua tesi di dottorato, *"Il multigrafismo nel design tipografico. Il caso del greco salentino"*, indaga come la tipografia possa rispondere alle sfide poste dalle lingue che combinano simultaneamente più sistemi di scrittura. La ricerca si concentra sullo sviluppo di soluzioni tipografiche che garantiscano coerenza visiva, accessibilità e standardizzazione per il greco salentino, contribuendo più in generale alla preservazione dell'identità culturale delle comunità linguistiche minoritarie in un contesto globale sempre più multilingue.

Inoltre, ha un interesse particolare per la storia della grafica e della tipografia, con un focus attuale sulla stampa a caratteri mobili, di cui possiede conoscenze dirette grazie al tutoraggio di workshop presso di *Slab Letterpress Roma*. Questa esperienza le consente di coniugare la tradizione tipografica con le esigenze progettuali contemporanee, offrendo un contributo significativo alla valorizzazione e diffusione del patrimonio tipografico.

In ambito accademico, si dedica allo sviluppo di progetti che integrano design grafico, tipografico ed editoriale, proponendo soluzioni innovative e ibride tra analogico e digitale.

Le sue collaborazioni con istituzioni e organizzazioni mirano a promuovere la tutela e valorizzazione culturale e a rafforzare la comunicazione visiva. Tra i progetti principali, si distingue l'attività di ricerca scientifica e sviluppo per la progettazione dell'identità visiva del Museo di Storia Naturale di Maputo (Mozambico), un esempio significativo di come il design possa fungere da strumento strategico per la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso una comunicazione visiva efficace e mirata.

Parte II – Formazione

<i>Tipologia</i>	<i>Anno</i>	<i>Istituzione</i>	<i>Note / Descrizione</i>
Periodo di Ricerca	2025 gennaio - marzo	Department of Typography & Graphic Communication, University of Reading	Periodo di ricerca all'estero nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura [CEAR-08/D, già ICAR/13], Sapienza Università di Roma Durante il soggiorno sono stati approfonditi aspetti teorici e progettuali relativi alla coesistenza di sistemi di scrittura multipli. Theoretical and design aspects related to the coexistence of multiple writing systems were explored during the stay.
Dottorato di Ricerca	In corso 38° ciclo	Sapienza - Università di Roma	Dottorato di Ricerca in Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura [CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13)] Titolo Tesi: <i>Il multigrafismo nel design tipografico. Il caso del greco salentino. The valorisation of linguistic diversity in the relationship with typographic design. The case of Salentine Greek.</i>
Laurea Magistrale	2022	Sapienza - Università di Roma	CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale [Classe LM-12] Valutazione: 110/110 con lode Titolo Tesi: <i>Le scuole tipografiche. L'esperienza della Tipografia Antoniana del piccolo operaio ad Oria. The Typographic Schools: The Experience of the "Tipografia Antoniana del piccolo operaio" In Oria.</i>
Laurea	2019	Università Gabriele D'Annunzio di Pescara	CdL in Disegno Industriale [Classe L-4] Valutazione: 110/110 con lode Titolo Tesi: <i>Visual design e UI style guide per l'interazione utente-museo nel sito web del "Vittoria Colonna". Visual design and UI style guide for user-museum interaction in the 'Vittoria Colonna' website.</i>

Parte III – Incarichi

IIIa – Borse di Ricerca e Studio

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2022	2025	Sapienza - Università di Roma Dip. Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura	Borsa di Dottorato [CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13)]

IIIb – Borse di Orientamento e Tutorato

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2024	2025	Sapienza - Università di Roma Centro S.I.D.A. - Facoltà di Architettura	Attività didattica Integrativa Workshop di Motion Design 2D attraverso l'utilizzo del Adobe After Effects. Apprendere strumenti e metodi per l'animazione bidimensionale illustrandone le potenzialità e sperimentandone le applicazioni.
2	2023	2024	Sapienza - Università di Roma Centro S.I.D.A. - Facoltà di Architettura	Attività didattica Integrativa Workshop di Motion Design 2D attraverso l'utilizzo del Adobe After Effects. Apprendere strumenti e metodi per l'animazione bidimensionale illustrandone le potenzialità e sperimentandone le applicazioni.
3	2022	2023	Sapienza - Università di Roma Dip. Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura	Supporto e Orientamento dottorandi [BT-B2 43/2022]

IIIc – Incarichi professionali a progetti di ricerca

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2022	2025	Sapienza - Università di Roma Dip. Architettura e Progetto	Visual Communication Designer - Environmental Graphic Designer <i>Ricerche propedeutiche ed elaborazione del progetto di identità visiva per il Museo di storia naturale di Maputo in Mozambico [CUP B89J21031340005]</i>

IIId – Incarichi professionali di gestione progetti di orientamento e formazione

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2023	2024	Sapienza - Università di Roma Orientamento Next Generation, finanziato dal Piano di Ripresa e Resilienza - PNRR	Attività di coordinamento dei corsi di orientamento a) coordinamento Sapienza/Scuola convenzionata per lo svolgimento dei corsi di

orientamento da svolgersi;
b) coordinamento dei docenti nell'ambito di ciascun corso di orientamento;
c) tenuta del registro presenze degli allievi;
d) attività di tutorato a distanza degli allievi che hanno frequentato i corsi assegnati e che sentano la necessità di approfondimento.

IIIe – Incarichi professionali in qualità di progettista

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2019	2020	Rea Global Consulting S.r.l.	Visual Communication Designer Progettazione di contenuti digitali editoriali per Brand - Progettazione di diversi artefatti comunicativi per uso esterno all'agenzia

Parte IV – Didattica

IVa – Esperienze didattiche in qualità di assistente alla didattica

N°	Anno Accademico	Istituzione	Ruolo / Lecture / Corso / Professore di riferimento
1	2024/2025	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale (LM-12)	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Editoria e Tipografia - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 6 (Daniele Capo)
2	2024/2025	Sapienza - Università di Roma CdL in Design (L-4)	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Sintesi Finale in Design della Comunicazione Visiva - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 12 (Carlo Martino)
3	2023/2024	Sapienza - Università di Roma CdL in Design (L-4)	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Sintesi Finale in Design della Comunicazione Visiva - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 12 (Carlo Martino)
4	2023/2024	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale (LM-12)	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Editoria e Tipografia - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 9 (Daniele Capo e Cinzia Capalbo)
5	2023/2024	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale (LM-12)	Assistente alla Didattica Corso: Design per la comunicazione pubblica - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 6 (Guido Chieffalo)
6	2022/2023	Sapienza - Università di Roma CdL in Design (L-4)	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Sintesi Finale in Design della Comunicazione Visiva - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 12 (Carlo Martino e Laura Minestroni)
7	2022/2023	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e	Assistente alla Didattica Corso: Design per la comunicazione pubblica - CEAR-

Multimediale (LM-12)

08/D (GIÀ ICAR/13)

CFU 6 (Guido Chieffalo)

8	2022/2023	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale (LM-12)	Assistente alla Didattica Corso: Design for Public Interest Communication - CEAR-08/D (GIÀ ICAR/13) CFU 6 (Mauro Feliziani)
---	-----------	---	--

IVb – Esperienze didattiche in qualità di lecturer, tutor di workshop, in corsi di laurea, master e dottorato

N°	Anno Accademico	Istituzione	Ruolo / Lecture / Corso
1	2024/2025	Sapienza - Università di Roma CdL in Design (L-4) Corso: Laboratorio di Sintesi Finale in Design della Comunicazione Visiva (Carlo Martino)	Lecture Titolo: Nozioni di Type Design Descrizione: <i>Seminario teorico-pratico dedicato alle qualità espressive e identitarie dei caratteri tipografici, con un focus sulle metodologie per una selezione e un abbinamento responsabili e competenti delle font all'interno di un progetto.</i>
2	2023/2024	Sapienza – Università di Roma CdLM c.u. in Architettura (LM-4) (Andrea Grimaldi)	Lecture Titolo: La Grafica nello spazio: il simbolismo africano come wayfinding Descrizione: <i>Seminario teorico-pratico sulla ricerca preliminare per l'elaborazione dell'identità visiva e del sistema di wayfinding del Museo di Storia Naturale di Maputo, esplorando l'uso del simbolismo africano come linguaggio visivo per orientare i visitatori.</i>
3	2023/2024	Sapienza – Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale Corso: Laboratorio di Editoria e Tipografia (Cinzia Capalbo)	Lecture Titolo: Il caso del graphic design. Non esiste una pratica che non comporti una teoria Descrizione: <i>Seminario teorico che esplora il legame imprescindibile tra la teoria e la pratica nel graphic design, un rapporto che affonda le sue radici storiche nella nascita della disciplina.</i>
4	2023/2024	Sapienza – Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale Corso: Design di pubblica utilità (Guido Chieffalo)	Lecture Titolo: Caso studio sulla Nuova Identità per il Museo di Storia Naturale in Maputo Descrizione: <i>Seminario teorico focalizzato sull'apprendimento del processo di progettazione di una nuova identità visiva per un museo, attraverso l'analisi approfondita del caso studio del Museo di Storia Naturale di Maputo, esplorando le dinamiche tra design, comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale.</i>
5	2022/2023	Sapienza – Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale (Carlo Martino)	Tutor delle attività per il percorso di eccellenza Titolo: Mascherita Descrizione: <i>Supervisione degli studenti del percorso di eccellenza nel progetto "Mascherita", promosso dall'ED- ME Lab del Politecnico di Milano e coinvolgente dieci università italiane. Gli studenti hanno progettato una maschera teatrale contemporanea per Roma, esplorando il binomio "stereotipo personale-città italiana" in chiave</i>

moderna.

IVc – Esperienze didattiche in qualità di tutor di workshop in enti esterni

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2023	In corso	Slab - Letterpress, Roma	Attività di tutoraggio e coordinamento Tutor di workshop nella progettazione di artefatti attraverso la stampa tradizionale a caratteri mobili.

IV d – Curatela di tesi di laurea in qualità di correlatore o relatore esterno

N°	Anno Accademico	Ruolo	Tesi
1	2022/2023	Relatore aggiunto	Simonetti, S. (2023). Terra dell'acqua. Brand Design Strategy per la provincia di Rieti. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].

Parte V - Affiliazioni, Premi e Riconoscimenti

Va – Affiliazioni

N°	Anno	Tipologia
1	2022 - in corso	SID - Società Scientifica del Design <i>Dottoranda di ricerca in Design</i>
2	2019 - 2022	AIAP - Associazione Italiana della Comunicazione Visiva <i>Socio Studenti</i>

Parte VI - Informazioni sui finanziamenti [sovvenzioni come PI (Principal Investigator) o I (Investigator)]

N°	Anno	Titolo	Ruolo / Ente Finanziatore / Durata / Programma	Finanziamento
1	2024 - in corso	Il caso del greco salentino: la valorizzazione della diversità linguistica nel rapporto con il design tipografico. [AR124190778BCA56]	Principal Investigator Avvio alla Ricerca 2024 - TIPO 1 Sapienza - Università di Roma 12 mesi P.I. Fabiana Candida <i>Il progetto di si propone di esaminare come la valorizzazione e la salvaguardia del greco salentino, attraverso lo sviluppo di un sistema di scrittura standard, possano preservare e promuovere la ricchezza della diversità linguistica in Italia e nel mondo contemporaneo.</i>	1.166 euro

Parte VII – Attività di Ricerca, Gruppi di Ricerca, Disseminazione e Produzione Scientifica

VIIa – Linee di Ricerca

<i>Keywords</i>	<i>Descrizione breve</i>
Type Design	LINEA 1: Design tipografico e multigrafismo fluido: verso una tipografia inclusiva per le lingue minoritarie
History of typography	La ricerca esplora l'intersezione tra tipografia e diversità linguistica, con un focus sui contesti di <i>fluid multigraphic</i> , in cui più alfabeti si intrecciano all'interno di una stessa lingua. Attraverso un approccio
Minority Languages	interdisciplinare che coniuga storia della scrittura, progettazione tipografica e studi sulla preservazione linguistica, l'indagine si concentra sul caso pilota del greco salentino, una lingua minoritaria che combina
Cultural Heritage	sistemi di scrittura greco e latino. Il lavoro affronta le criticità legate all'assenza di caratteri tipografici adeguati, alla complessità della digitazione senza strumenti dedicati e alla necessità di garantire una
	coerenza stilistica tra alfabeti differenti. La ricerca si propone di sviluppare una tastiera personalizzata e un framework metodologico per la progettazione di font multiscript, in grado di rispondere alle esigenze delle
	lingue che si trovano in situazioni di forte contatto alfabetico. L'obiettivo è quello di contribuire alla
	standardizzazione della scrittura del greco salentino e, più in generale, di fornire soluzioni progettuali per la
	valorizzazione e la salvaguardia delle lingue minoritarie attraverso il design tipografico.
Brand Design Strategy	LINEA 2: Brand Identity e Design Strategy: Nuovi Orizzonti per il Valore della Marca
Brand Identity	In un'epoca segnata da cambiamenti globali e dall'evoluzione rapida di contesti sociali, economici e
Design della	tecnologici, la brand identity si afferma come un elemento essenziale per distinguere e valorizzare
Comunicazione visiva	organizzazioni, prodotti e luoghi. La crescente complessità delle interazioni tra pubblico e marca rende
	necessario un approccio strategico e sistematico alla costruzione dell'identità di marca, che vada oltre un
	semplice restyling estetico. La ricerca si concentra sulla Brand Design Strategy, il nucleo spirituale e
	fondativo della marca, che traduce i suoi valori distintivi attraverso il Brand Design Language. Obiettivo della
	ricerca è analizzare modelli strategici, come il CeU 0.9, per sviluppare approcci integrati che garantiscano
	coerenza identitaria e promuovano connessioni autentiche con il pubblico

VIIb – Gruppi di Ricerca permanenti

N°	Anno	Tipologia
1	2023 - in corso	Socio del Gruppo di Lavoro "Design della Comunicazione Visiva" <i>SID - Società Italiana del Design</i>
2	2023 - in corso	Socio del Gruppo di Lavoro "dXedu - designXeducare" <i>SID - Società Italiana del Design</i>

VIIc– Disseminazione: Organizzazione e/o Curatela Scientifica di Mostre

N°	Periodo	Istituzione	Mostra / Ruolo
1	Settembre 2024 – Novembre 2024	Ministero delle Imprese e del Made in Italy - UIBM	L'Italia dei brevetti. Invenzioni e innovazioni di successo! <i>Comunicazione, collaborazione alle ricerche e redazione testi</i>
2	Luglio 2023 – Febbraio 2024	Ministero delle Imprese e del Made in Italy - UIBM	Identitalia. The iconic Italian Brands <i>Comunicazione, collaborazione alle ricerche e redazione testi</i>

VIIId – Disseminazione: partecipazione a convegni scientifici in qualità di relatore

N°	Periodo	Istituzione	Ruolo / Convegno
1	4 – 5 Luglio 2024	IUAV SID – Società Scientifica del Design	Relatore. Presentazione contribuito: Archivi d'Impresa, Memoria Storica e Dialogo Culturale: scenari di sopravvivenza degli artefatti comunicativi attraverso la mediazione culturale-educativa del designer Fonti e Risorse - Conferenza Nazionale SID 2024
2	6 – 7 Giugno 2024	Università degli Studi di Ferrara	Relatore. Presentazione contribuito: Lavoro tipografico come pratica di social innovation nei giovani orfani nell'Italia del primo 900. Il Caso dell'Orfanotrofio Antoniano di Oria Design for Survival. Scenari, visioni, approcci del design per la sopravvivenza sociale.

VIIe – Disseminazione: pubblicazioni totali

Monografia In pubblicazione: 1	[in corso di pubblicazione] Candida, F. (2022). <i>Le scuole tipografiche. L'esperienza della Tipografia Antoniana del piccolo operaio ad Oria.</i>
Articolo in Rivista Classe A Pubblicati: 1	Martino, C., Candida, F., Turco, A. (2023). La tipografia nella comunicazione del capitale naturale. In <i>MD Journal</i> vol. 13. ISSN 2531-9477
Contributo in Volume In pubblicazione: 1	[in corso di pubblicazione] Candida, F. (2024). L'importanza delle scritture esposte nel ripensare la città esistente. In <i>Rigenerare, Riqualificare, Innovare. Ripensare la città esistente: nuovi spazi e nuovi luoghi del progetto contemporaneo</i> . Quaderno di Ananke del dottorato in Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura, Sapienza – Università di Roma.
Contributo in atto di convegno In pubblicazione: 3	[in corso di pubblicazione] Candida, F. (2025). Lavoro tipografico come pratica di social innovation nei giovani orfani nell'Italia del primo 900. Il Caso dell'Orfanotrofio Antoniano di Oria. In <i>Design for Survival. Scenari, visioni, approcci del design per la sopravvivenza.</i> Martino, C., Uchiello, M. F., Turco, A., Candida, F., Inglese, G. (2024). Design-driven innovation for natural capital: mapping criticisms among conservation bodies to implement accessible technological tools for conservation. In <i>Cumulus Monterrey 2024 – Design Across Borders: United in Creativity</i> , Monterrey, Mexico, May 27–31, 2024. Caccamo, A., Candida, F., Turco, A., Carella, G. (2024) Archivi d'Impresa, Memoria Storica e Dialogo Culturale: scenari di sopravvivenza degli artefatti comunicativi attraverso la mediazione culturale-educativa del designer. In <i>Atti di Convegno della Conferenza SID - Design e Ricerca: Fonti e Risorse.</i>

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Roma, 09.06.2025

Fabiana Candida

Handwritten signature of Fabiana Candida in black ink.