

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Felicia Pelagalli

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2008–alla data attuale

Founder and Manager

CULTURE srl

2016–alla data attuale

Docente

UNIVERSITA' SAPIENZA di Roma

Master “**Big data. Metodi statistici per la società della conoscenza**”

2022–alla data attuale

Docente

LUISS BUSINESS SCHOOL

Executive Master in Management delle Aziende Sanitarie

2022-2023

Professore invitato

Facoltà di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università Pontificia Salesiana

Cattedra: Teorie e tecniche della Comunicazione Digitale (CB0522)

Teorie e tecniche dello spazio web 2.0 e Metaverso (CB0542)

2021–2023

Membro, High-Level Expert Group

COMMISSIONE EUROPEA

High-Level Expert Group on facilitating the use of new data sources for official statistics.

The conclusions and recommendations are published in the final report of the expert group under the title: '**Empowering society by reusing privately held data for official statistics - A European approach - 2022**'.

| | |
|------------------------|--|
| 2019-2020 | <p>Membro Giuria, "European Big Data Hackathon 2019"</p> <p>EUROSTAT, European Commission</p> |
| 2017-2020 | <p>Membro, Big Data Committee</p> <p>ISTAT</p> |
| 2023–alla data attuale | <p>Giornalista pubblicista</p> <p>Iscrizione Ordine dei Giornalisti del Lazio n. 183600</p> |
| 2015–alla data attuale | <p>Autrice</p> <p>IL SOLE 24 ORE</p> <p>"Human Data" Lasciarci sorprendere dai dati, senza ingabbiarli in ciò che già sappiamo. Perché i dati ci raccontano storie di individui in rapporto a contesti sociali.</p> |
| 2015–alla data attuale | <p>Presidente</p> <p>InnovaFiducia</p> <p>Asociazione no profit</p> |
| 2014–2016 | <p>Ambassador</p> <p>COMMISSIONE EUROPEA</p> <p>DIGITAL SKILLS - EU Grand Coalition for Digital Jobs</p> <p>La Commissione Europea ha lanciato "eSkills for Jobs": una campagna di comunicazione e sensibilizzazione diffusa in 22 Stati Membri sul tema delle competenze digitali, in favore della crescita quantitativa e qualitativa dell'occupazione.</p> <p>eskillsforjobs.it/ambassadors</p> |
| 2014–2024 | <p>Direttore</p> <p>Convegni istituzionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13 marzo 2024 Convegno "Data Talks" - Europa Experience - 15 gennaio 2024 Summit "Digital Health by Design" - Ministero della Salute - 4 luglio 2022 Convegno "SALUTEDomani" - Senato della Repubblica - 29 maggio 2019 Convegno "Fiducia, giovani e lavoro del futuro" - Camera dei Deputati - 15 novembre 2018 Convegno "Human Digital Transformation" - Museo MAXXI - 18 ottobre 2018 "Hackathon Giovani" - Sala del Tempio di Adriano - 15 gennaio 2018 Convegno "Data to change" - Camera dei Deputati. - 13 giugno 2016 Convegno "Digitale: cambio di cultura" - Presidenza del Consiglio - 23 ottobre 2015 Convegno "Futuro, Europa, Big data" - Expo 2015. - 16 febbraio 2015 Convegno "Fiducia e Innovazione" - Camera dei Deputati. - 20 novembre 2014 Workshop "Nuovi modelli di relazione e di misura" - Camera dei Deputati. |

Curriculum vitae

1998–2000 **Docente, Metodi di Ricerca Qualitativa**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Siena.

1990-2000 **Responsabile, Ricerche Qualitative**
DIREZIONE COMUNICAZIONE - TELECOM ITALIA
Direzione ricerche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995–1998 **PhD**
Dottorato di ricerca in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni -
Università degli Studi di Bologna.
Titolo della tesi: "La segmentazione culturale del mercato delle nuove tecnologie".

1989–1993 **Specializzazione post-laurea**
Specialista in Psicologia - **Sapienza Università di Roma.**
Votazione 70/70 e lode.

1985–1989 **Laurea in Psicologia**
Sapienza Università di Roma. Votazione 110/110 e lode.

Pelagalli e al. (2022) Empowering society by reusing privately held data for official statistics - A European approach. **Eurostat**

Pelagalli (2022) Cultura digitale nella Sanità - Rivista **Il Mulino**

Blasi, Caiani, Cereda, Donetti, Montorsi, Panella, Panina, **Pelagalli**, Speroni (2022) Six Drivers to Face the XXI Century Challenges and Build the New Healthcare System: "La Salute in Movimento" Manifesto **Frontiers Digital Public Health**

Baldacci and **Pelagalli (2017)** Communication of statistics in post-truth society: the good, the bad and the ugly. ISBN: 978-92-79-71902-8 KS-TC-17-005 Statistical working papers **EUROSTAT**

Pelagalli, Greco. De Santis (2017) Social emotional data analysis. The map of Europe. (pp. 779-784) In Alessandra Petrucci, Rosanna Verde (edited by), SIS 2017. Statistics and Data Science: new challenges, new generations. 28-30 June 2017 Florence (Italy). **Proceedings of the Conference of the Italian Statistical Society** ISBN (online) 978-88-6453-521-0 (online), CC BY 4.0, 2017 Firenze University Press

Pelagalli (2016) La trasformazione digitale: sviluppare competenze e culture. **DigitCult - Scientific Journal on Digital Cultures**, Vol.1, Iss. 3, pp. 49-56.

Magrini, **Pelagalli**, Pietroiusti (2015) La valutazione approfondita dello stress lavoro correlato in una grande azienda in cambiamento. **Medicina del lavoro**, fascicolo 4, volume: 106, pagine: 250-260.

Pelagalli, Liberace, Pozzi, Bagnara (2014) User-centred design and the new TV: new paradigms in the use of TV. **International Journal of Digital Television**, 5,2, pages 169-174.

Pelagalli, Liberace, Pozzi, Bagnara (2013) Segmenti target per la nuova TV. Rivista **Micro & Macro Marketing**, issue 2, pages 391-400.

Papa, Sapio, **Pelagalli (2012)** User experience with digital television: a qualitative investigation of young and elderly people. **International Journal of Digital Television**, 3,2, pages 197-211.

Bagnara, Matarazzo, **Pelagalli (2012)** Si fa presto a dire alfabetizzazione informatica. **Telèma**.

Pelagalli, et al. (2010). Physician-patient relationship: intervention opportunities for multiple myeloma patients' needs. **Blood Journal of the American Society of Hematology**, 116(21).

Pelagalli (2004). Le culture dei giovani in Toscana, in Le culture dei giovani in Toscana: una ricerca conoscitiva, pp. 23-48. Firenze: **Istituto degli Innocenti**.

Bagnara, **Pelagalli**, Allansdottir (1999) La comunicazione per la promozione della salute cardiovascolare: Valore, Comportamenti e Fattori di Rischio. **Giornale Italiano di Cardiologia**, n.10, 14-30.

Carli, Paniccia, Lancia, **Pelagalli (1997)**. Nuovi modelli di comunicazione e sviluppo territoriale. **Rivista Psicologia Clinica**, 2, 41-64.

Pelagalli (1997). Internet: conducting marketing research on line. **European Congress**.

Pelagalli e Broadbent (1997). Usability e comunicazione: il servizio e-mail. III **Workshop sulle Interfacce**.

Principali pubblicazioni su Testate

- Pelagalli (2024)** Perché i dati sanitari sono importanti? **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2024)** A che punto siamo con lo spazio europeo dei dati sanitari? **Wired**
- Pelagalli (2023)** Cinque proposte per una Sanità Digitale vicina alle persone. **Wired**
- Pelagalli (2023)** La sanità a Roma fa squadra: la 'ricetta' di tre direttori. **Fortune Italia**
- Pelagalli (2023)** Il 2023 sarà l'anno della competenza. **Fortune Italia**
- Pelagalli (2022)** Virtuale è bello (e fa bene) - Intervista a Giorgio Casati. **Fortune Italia**
- Pelagalli (2022)** Uno sguardo al futuro fra cultura e digitale. **Fortune Italia**
- Pelagalli (2022)** Essere digitalmente competenti: una sfida per il cittadino del 21° secolo. **Fortune**
- Pelagalli (2022)** Il tempo del co-design. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2022)** Come sviluppare competenze digitali in sanità? La proposta. **Key4Biz**
- Pelagalli (2021)** Aspettando il PNRR. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2021)** Tra ammodernamento tecnologico e rafforzamento territoriale. **WIRED**
- Pelagalli (2021)** Quanta umanità c'è nella Telemedicina? **Fortune**
- Pelagalli (2021)** AI affidabile, in Europa si può. **Fortune**
- Pelagalli (2021)** Intelligenza artificiale e l'etica degli algoritmi **Fortune**
- Pelagalli (2021)** Su Clubhouse con Luciano Floridi. **Fortune**
- Pelagalli (2020)** Uomini e macchine. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2020)** Words Tracing. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2020)** In Code we trust. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2020)** AI for All. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2018)** La competenza salverà il mondo (e i posti di lavoro). **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2016)** Digitale: cambio di cultura. **Il Sole 24 Ore**
- Pelagalli (2016)** Servono competenze per orientarsi tra i numeri, i giornalisti non bastano più. **La Stampa**
- Pelagalli (2015)** È l'Italia la più fiduciosa d'Europa? **La Stampa**
- Pelagalli (2015)** Possiamo davvero fidarci delle cose nella nostra vita sempre connessi? **La Stampa**
- Pelagalli (2015)** Dalla telemedicina alla salute su misura. Con le app, su mobile. **WIRED**
- Pelagalli (2015)** Per innovare ci vuole fiducia. **WIRED**
- Pelagalli (2014)** Digital Action Day, la Ue costruisce il continente del futuro. **Corriere delle Comunicazioni**
- Pelagalli (2014)** E-skills, la parola d'ordine è "condivisione". **Corriere delle Comunicazioni**
- Pelagalli (2014)** Social d'impresa: la sfida è sui contenuti. **Corriere delle Comunicazioni**
- Pelagalli (2013)** Identità Multiple. **Il Sole 24 Ore**

Autrice del libro

Pelagalli (2021) Fiducia nel XXI secolo. **Luca Sossella Editore**