

CURRICULUM VITAE

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Alessia Ruggeri

Data di nascita

Telefono

Telefono cellulare

Indirizzo posta elettronica

Indirizzo Pec

Incarico attuale

Sustainability Manager

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

Novembre 2023 - Marzo 2024
Sole 24 ore Business School - Milano

Executive Master – Strategie di Sostenibilità e Change Management

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

2017- 19 aprile 2018
Università La Sapienza di Roma

XII Master Data Intelligence e Strategie Decisionali (voto: 110 e lode)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

1997
Consorzio Universitario in Ingegneria della Qualità e dell'Innovazione - Pisa

VII Qualital Management Master (vincitrice borsa di studio)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

1988-1996
Università la Sapienza di Roma

Laurea Scienze Statistiche e Demografiche (voto:110 e lode)
tesi sperimentale "Nuova metodologia di analisi per processi stocastici spaziali" in collaborazione con Istituto Superiore di Sanità e Università di Firenze

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni

Luglio 2024 – ad oggi

FiberCop S.p.A.

Infrastrutture di Telecomunicazioni (TLC)
Sustainability Manager (in Area Corporate)
Piano e Progetti ESG, Bilancio di Sostenibilità, etc

e responsabilità

- Date (da – a) Luglio 2022 – Giugno 2024
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **TIM S.p.A.**
- Tipo di azienda o settore Telecomunicazioni (TLC)
- Tipo di impiego **Sustainability Manager** (in Area Sostenibilità e Comunicazione)
- Principali mansioni e responsabilità Progetti ESG, Bilancio di Sostenibilità, Target ESG, Digitalizzazione dei processi, etc.

- Date (da – a) Maggio 2020 – Giugno 2022
- Nome e indirizzo del datore di lavoro TIM S.p.A.
- Tipo di azienda o settore TLC
- Tipo di impiego **Enterprise Risk Management Manager** (a riporto del CFO) (team 8 risorse)
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile dell'identificazione, gestione e valutazione dei Rischi del Gruppo TIM, e mitigazione e/o trasferimento del rischio al mercato assicurativo

- Date (da – a) Maggio 2019 – Aprile 2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro TIM S.p.A.
- Tipo di azienda o settore TLC
- Tipo di impiego **Staff AD, Strategy & Transformation Manager**
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento Progetti di trasformazione aziendale e progetti del Piano Strategico Gruppo TIM

- Date (da – a) Novembre 2017 – Maggio 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro TIM S.p.A.
- Tipo di azienda o settore TLC
- Tipo di impiego **Data Governance & Digital Transformation Manager** (team 10 risorse)
- Principali mansioni e responsabilità Referente gruppo Big Data e Advanced analytics

- Date (da – a) Gennaio 2016 – Novembre 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro TIM S.p.A.
- Tipo di azienda o settore TLC
- Tipo di impiego **Marketing Consumer Fisso - Product Manager** (team 3 risorse)
- Principali mansioni e responsabilità Gestione iniziative trasversali di sviluppo del modello di business: Mass Market e CRM; Analisi dinamiche di business, supporto analitico/finanziario al Top management

- Date (da – a) Maggio 2000 – Dicembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro TIM S.p.A.
- Tipo di azienda o settore TLC
- Tipo di impiego **Marketing Consumer Mobile - Mass Market & CRM (Voce e VAS) – Customer Analytics Manager** (team 4 risorse)
- Principali mansioni e responsabilità Referente Marketing plan, Analisi e segmentazione della Clientela, Supporto allo sviluppo di nuovi servizi, Strategie e azioni di retention e Loyalty, etc

- Date (da – a) Agosto 1999 – Aprile 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro TIM S.p.A.
- Tipo di azienda o settore TLC
- Tipo di impiego **Market Development Consumer - Product Manager**

- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Lancio e sperimentazione nuovi servizi: dalla ideazione alla fase di test del servizio e post lancio. Gestione regia con i diversi attori coinvolti (funzioni interne e fornitori)

Marzo 1999 – Luglio 1999
TIM S.p.A.

TLC

Vendor Rating Fornitori – Analista Senior

Definizione metodologie di valutazioni fornitori, sulle diverse tipologie di acquisto (servizi consulenza, prodotti IT, Network etc)

Gennaio 1998 – Febbraio 1999
ETNOTEAM

Consulenza Direzionale e Sviluppo soluzioni IT

Divisione Consulenza Direzionale - Project Manager

Analisi, disegno e reingegnerizzazione dei processi organizzativi: trasformazione end-to-end dei processi, abilitati da nuove tecnologie

Ottobre 1996 – Aprile 1997
ORACLE Italia

Applicazioni e infrastrutture IT

Divisione Consulenza - Area TLC - Consultant

Progetti di Consulenze integrate (prodotto/servizi)

Ottobre 1994 – Ottobre 1996
Istituto Superiore di Sanità

Ricerca, consulenza in campo sanitario

Dipartimento Valutazione di Impatto ambientale – Ricercatore a contratto

Attività di ricerca, su progetti di interesse della comunità economica ed europea (Aree ad alto rischio). Impiego di nuove metodologie, modelli di valutazione.

Settembre 1993 – Ottobre 1994
MAKNO Ricerche

Indagini di mercato su: Media, Comunicazione e Prodotti di Largo Consumo

Ricercatore Junior

Ricerche di mercato quali/quantitative, nazionali o europee, su prodotti a consumo (es. Quaker), media (es. palinsesto RAI, agenzie di comunicazione), studi su nuovi stili di consumatori.

Italiana

[Inglese]

[intermedio]

[intermedio]

[intermedio]

ALTRO (PARTECIPAZIONE A
CONVEGNI, SEMINARI,
PUBBLICAZIONI,
COLLABORAZIONI A RIVISTE,ECC.
ED OGNI ALTRA INFORMAZIONE
CHE IL COMPILANTE RITIENE
DI DOVER PUBBLICARE)

Woman On Board - 2023 Program

FederManager - Manageritalia

Maggio 2023 – Dicembre 2023

Formazione executive per promuovere l'inserimento di donne manager di valore nei
CdA di imprese pubbliche e private

(Diversity, Equity ed Inclusion, Obiettivo Agenda 2030)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Data _____

Firma _____