

Curriculum Vitae di Silvia Vacirca

ISTRUZIONE, FORMAZIONE, ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/07/2021-30/06/2022: Assegnista di ricerca presso Università di Udine.

a.a. 2022/2023: docenza a contratto di *Fashion in Audiovisuals* (12 cfu), Fashion Studies MA, Dipartimento SARAS, Università Sapienza di Roma.

a.a. 2021/2022: docenza a contratto di *Fashion as Cultural Discourse* (6 cfu), Fashion Studies MA, Dipartimento SARAS, Università Sapienza di Roma.

25 giugno 2010: conseguimento del Dottorato in *Storia dell'Europa*, Dipartimento SARAS, Università Sapienza di Roma.

2016-in corso: collaboratrice freelance per la stampa periodica e quotidiana.

a.a. 01/10/2017-30/09/18; 01/10/2018-30/09/2019: docenza a contratto di *Moda e Costume* (6 cfu), Laurea Triennale Dams, Università di Torino;

a.a. 01/10/2017-30/09/2018; 01/10/2018-30/09/2019: docenza a contratto di *Forme e Linguaggi della moda* (6 cfu), Laurea Magistrale in Cinema e media, Università di Torino.

aa. 2016-17, 2017-18: docenza a contratto di *Clothes on film* (12 cfu), MA Fashion Studies, Università Sapienza-Roma.

01/10/2017-25/06/2021: Dottorato, ottimo con lode, in *Storia dell'Europa*, Dipartimento SARAS, Università Sapienza-Roma, con la tesi "*Bellezza" italiana: la costruzione della donna fascista tra moda, costume e stile di vita dal 1940 al 1945.*

15/02/2015-04/05/2016: Docente a contratto di *Fashion & Media*, Richmond University, Roma.

14/06/2010-17/01/2012: Master e stage in *Comunicazione e Marketing della Moda e dei Beni di Lusso*, AteneoImpresa Business School, Roma.

10 luglio 2010: conseguimento del Dottorato in *Studi Teatrali e Cinematografici*, Dipartimento di musica e spettacolo, Università di Bologna.

Iscritta nell'anno accademico 2007/2008 ai corsi singoli nella Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea DAMS-ARTE, Dipartimento Arti Visive di Bologna:

• Psicologia dell'arte (22/10/2007)	30 e lode
• Metodologia della critica delle arti (3/3/2008)	30/30
• Letteratura artistica (3/06/2008)	28/30
• Storia comparata dell'arte nei paesi europei (28/05/2008)	28/30
• Storia dell'arte medievale (04/06/2008)	26/30

17 marzo 2006: Laurea Specialistica in *Cinema Televisione e Produzione Multimediale*, 110 e lode, Università di Bologna.

TRADUZIONI (dall'inglese all'italiano)

Fawell, J., «The Magnificent Ambersons», in Gandini, L., (a cura di), *Il cinema americano attraverso i film*, Carocci, Roma 2011.

Elsaesser, T., «Sperimentando con la morte, nella vita. Fatih Akin e la "svolta etica"», in Bertetto, P., Minuz, A. (a cura di), *Imago 2. Studi di Cinema e Media*, I, n. 2, Bulzoni, Roma 2010, pp. 85-100.

Green, M., «Dissonanza e armonia nella “sinfonia domestica” di *Gaslight*», in Fadda, M., Pesce, S., (a cura di), *Lo schermo gigante*, Cineteca Bologna, Bologna 2011.

Swigart, R., «Mai nello stesso fiume. Sull’influenza letteraria», in Fadda, M., Pesce, S., (a cura di), *Lo schermo gigante*, Cineteca Bologna, Bologna 2011.

Naficy, H., «Un cinema degli accenti», in Fadda, M., *Il Cinema Contemporaneo. Caratteri e Fenomenologia*, Archetipo Libri, Bologna 2009, pp. 189-192.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

Song Contest / Song Context - Transmedia perspectives on Eurovision - Convegno internazionale di studi, 3-4 maggio, Università di Torino, 2022, con il paper «ESC as Kitsch Fashion Extravaganza».

Fellini. Il Libro dei sogni e il dialogo tra le arti, 14-15 aprile, Comune di Rimini e Università di Bologna, online, 2021, con il paper «Giulietta, Dream Scenes from a Marriage – Giulietta “donna angelicata”».

IV International Celebrity Studies Journal Conference: *Desecrating Celebrity*, 26-28 giugno, Università Sapienza, Roma, Italia, 2018, con il paper «*The Tortora Case: Assuming the Celebrity’s Guilt*».

23rd SERCIA Conference: “*That’s Entertainment!*” *Spectacle, Amusement, Audience and the Culture of Recreation in the Audiovisual Contexts of English-speaking Countries*, 7-9 settembre, Università di Bologna, Bologna, Italia, 2017, con il paper «*They Had Faces Then: Max Factor and the 30s Hollywood Close Up*».

Food and Culture: History, Society, Communication, 9 giugno, Università Sapienza, Roma, Italia, 2016, con il paper «Mangiare con gli occhi. La trasformazione del cibo in moda tra vecchi e nuovi media».

Media mutations: serialità e celebrity, 11 maggio, Università di Bologna, Rimini, Italia, 2016, con il paper «Le microcelebrity nei fashion factual e fashion game della tv italiana».

Celebrities: fashion, branding, performance nell’era dei social media, 18 novembre, Università di Bologna, Bologna, Italia, 2015, con il paper «*Famous For Not Being Famous: Céline, Internet Anonymity and the Road to Romanticism*».

PUBBLICAZIONI

Articoli

«‘Ho studiato tutta l’estate il mio io’. Bringing fashion home all’epoca del Covid-19: Alice Pagani icona di moda», *Cinergie*, n. 21, 2022, pp. 103-121.

«The Tortora Case: Assuming the Celebrity’s Guilt», *Mediascapes Journal*, n. 11, 2018.

«The Celebrity Factory: New Modes of Fashion Entrepreneurship», *ZoneModa Journal*, VII, dicembre 2017, pp. 37-53.

«Monica Vitti: A Pop Diva», *Culture, Fashion and Society’s Notebook*, Pearson – Bruno Mondadori, Milano 2016.

«Dressing Checco Zalone: Popular Italian Cinema and The Rhetoric of National Character», *Fashion, Film and Consumption Journal*, V, n. 1, agosto 2016, pp. 45-54.

«69 année érotique. La rivoluzione sessuale e il cinema italiano alla fine degli anni Sessanta», *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, n. 5, marzo 2014, pp. 108-118.

Recensione di Sobchack, V., *The Address of the Eye: A Phenomenology of Film Experience*, in *Imago Studi di Cinema e Media*, I, n. 2, Bulzoni, Roma 2010, pp. 213-249.

Critica

«Alma, il corpo anacronistico», *Cineforum*, n. 3, aprile 2018, pp. 9-11.

«Il budget è troppo basso per rivelarlo – Conversazione con Monte Hellman», in *Cineforum*, n. 491, 2010, pp. 61-65.

Capitoli in libro

In corso: “Madre di civiltà: la nuova donna italiana attraverso le pagine de *La donna fascista*”; “*Bellezza and the Quest for a Linea Italiana*”.

«They Had Faces Then: Max Factor and the 30s Hollywood Close Up», in Fadda, M., Pesce, S., (a cura di), *That's Entertainment: Spectacle, Amusement and Leisure Culture*, Mimesis International, Milano.

«The Celebrity as Designer of his/her own Brand», Parte IX, cap. 49, in Wellers, L., Lillethun, A., (a cura di), *The Fashion Reader*, Bloomsbury, Londra 2021.

«Mangiare con gli occhi. La trasformazione del cibo in moda tra vecchi e nuovi media», Atti del Convegno *Food and Culture: History, Society, Communication*, Sapienza, Roma 2017.

«Veneri moderne: il foulard nel cinema», Catalogo della mostra del Museo Nazionale della Montagna di Torino, Priuli e Verlucca, Scarmagno 2016, pp. 65-68.

«Attori e attrici nella commedia all'italiana: corpo, gesto, immagine della nazione», in Spagnoletti, G., Spera, A., (a cura di), *Risate all'italiana. Il cinema di commedia dal secondo dopoguerra a oggi*, UniversItalia, Roma 2014.

«Hotel Overlook: la geografia immaginaria di *Shining*», in Minuz, A., (a cura di), *L'invenzione del luogo. Spazi dell'immaginario cinematografico*, ETS, Pisa 2011, pp. 57-72.

RICONOSCIMENTI E PREMI

2009: Brown University Scholarship, borsa di studio di tre mesi per un progetto di collaborazione tra Brown University, Providence, Rhode Island-US e Università di Bologna.

2012: Premio Limina per la migliore traduzione dell'anno in studi cinematografici: Thompson, K., *Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione*, Rubbettino, Soveria Mannelli 2012.