

INFORMAZIONI PERSONALI

Fabrizio Lepri



Sesso | Data di nascita | Nazionalità

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
DICHIARAZIONI PERSONALI

Incarico di insegnamento Gestione delle Risorse Umane e delle
Competenze AA 2024/2025 Secondo semestre
Laurea in Ingegneria Elettronica vecchio ordinamento

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 2020- a oggi

Human Resources Senior Advisor

- Attività di consulenza nella progettazione e delivery di strumenti, metodi e processi per lo sviluppo e la gestione delle risorse umane. Principali clienti Salcef, Alfa Group, Poste Italiane, Piaggio, Mollificio Valli, Mollificio Cappeller, Digitec, Vittoria Assicurazioni, Capgemini, De Agostini, Consorzio Metra, Carapelli

Dal 2001 al 2019

Dirigente
Poste italiane

▪ **Dal 2015 al 2019 Responsabile Qualità e Customer Experience.** Progettazione e implementazione dei processi di ascolto dei clienti attraverso la misurazione della customer experience con il modello del Net Promoter Approach, Definizione e monitoraggio con le Business Unit e i canali, degli interventi di miglioramento dei processi e dei prodotti. Introduzione in azienda della metodologia Lean Six Sigma per il continuous improvement basato sulle analisi statistiche e sui modelli della Lean organization.

Dal 2012 al 2014 Responsabile Strumenti di Marketing e Qualità. Con perimetro l'intera Poste Italiane SpA: assicurare la progettazione del sistema di qualità aziendale, monitoraggio della qualità dei prodotti/servizi e dei processi, supporto alle funzioni aziendali per la definizione degli obiettivi di qualità e per l'individuazione dei piani di miglioramento. Nell'ambito del Marketing dei Servizi Postali product management per la clientela consumer con particolare riferimento allo sviluppo di nuovi servizi basati su interfaccia mobile APP. Analisi del mercato di riferimento e della concorrenza, analisi di customer satisfaction, pianificazione e realizzazione delle azioni di telemarketing e direct marketing, comunicazione di prodotto.

Dal 2009 al 2011 Responsabile Servizi Integrati. Con un organico di circa 1000 collaboratori, un budget di costi di funzionamento di circa 30 Mln € per anno e un piano di investimenti triennale di circa 37 Mln € la funzione ha la responsabilità di progettare il modello operativo e di funzionamento dei Centri Servizi e coordinare l'attività produttiva, monitorando i relativi KPI. I centri servizi svolgono attività di digitalizzazione di documenti, archiviazione degli oggetti fisici e digitali, rendicontazione al cliente finale dello stato del processo relativo a ciascun oggetto trattato (oggetto postale consegnato, avviso di ricevimento firmato e trasmesso, eventuale pagamento effettuato).

Dal 2006 al 2008 Responsabile Formazione e Comunicazione Interna.

Con un organico di circa 60 collaboratori e un budget annuale di circa 14 mln €, la funzione ha la responsabilità dell'analisi dei bisogni formativi e pianificazione degli interventi (in presenza e in E-learning), progettazione dei corsi di formazione ed addestramento professionale (in presenza e in E-learning), anche attraverso il coordinamento di consulenti operanti in società specializzate,

coordinamento delle attività di erogazione dei programmi formativi in presenza ed in modalità e-learning. La funzione è responsabile inoltre della progettazione dei contenuti di comunicazione interna per i diversi canali (house organ, portale aziendale, pubblicazioni specifiche, web tv), della progettazione di specifiche campagne di comunicazione rivolte al personale e di eventi di comunicazione del Vertice Aziendale e dell'analisi del clima organizzativo.

Dal 2001 al 2005 Responsabile Sviluppo Organizzativo. Attraverso il coordinamento di circa 40 collaboratori la funzione è responsabile della progettazione della struttura organizzativa, re-engineering dei processi aziendali, dimensionamento degli organici, sviluppo del sistema informativo della Direzione Risorse Umane e Organizzazione.

Dal 1997 al 2000

Dirigente Telecom Italia Mobile

Responsabile dell'Organizzazione. La funzione, attraverso il coordinamento di 6 collaboratori, ha le seguenti responsabilità: progettare la struttura organizzativa, definire i confini d'impresa e sviluppare la progettazione organizzativa delle iniziative di outsourcing, analizzare i processi aziendali e progettare le procedure interfunzionali, progettare il sistema professionale, definire il dimensionamento delle strutture organizzative, partecipare alla fase di business plan di nuove iniziative di creazione d'impresa, nazionali ed internazionali, supportare le funzioni aziendali nella progettazione dell'organizzazione del lavoro, partecipare alla formazione professionale del personale illustrando le tematiche organizzative e di cultura aziendale.

Dal 1985 al 1997

Quadro Ericsson Telecomunicazioni

Project Manager. Responsabilità di progetti condotti in ambiente internazionale in collaborazione con la casa madre svedese aventi come clienti pilota le seguenti società per la gestione del servizio telefonico: British Telecom, Australian Telecom, France Telecom, Telecom Italia e Schweiz PTT. Tali progetti hanno implicato il disegno e la realizzazione di sistemi di telecomunicazioni per l'implementazione di nuovi servizi a valore aggiunto (es.: ISDN, Servizi di Rete Intelligente, DECT).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2009 - 2010

Diploma post-laurea Corporate Coaching Program presso Coachu Italia

Abilitazione alla professione di Coach secondo gli standard dell'ICF (International Coach Federation)

1992 - 1993

Diploma post-laurea di Specializzazione in Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione presso Istituto Europeo di Design (oggi Scuola Romana di Psicologia del Lavoro). **Votazione: Idoneo con merito e lode**
Organizzazione, Selezione del personale, Valutazione del Personale Formazione

1977-1983

Laurea in Ingegneria Elettronica presso Università di Roma La Sapienza.
Votazione 110 e lode
Informatica, Automatica, Telecomunicazioni, Telerilevamento ambientale

1976

Diploma di maturità Scientifica presso Liceo Scientifico Statale Plinio Seniore.
Votazione 60/60

COMPETENZE PERSONALI

[Rimuovere i campi non compilati.]

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	B2	B2	C1
Francese	A2	B1	A1	A1	A2

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività di docenza universitaria

Docente del Corso Gestione delle Risorse Umane e delle Competenze (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Roma La **Sapienza** (continuativamente dall'AA 2008-2009 all'AA 2020-2021 e nell'AA 2023-2024). Negli anni accademici 2021/22 e 2022/23 ho continuato a svolgere attività didattica per il corso Gestione delle Risorse Umane e delle Competenze in qualità di Cultore della materia.

Docente del Corso Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane (9 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dell'Università degli Studi **Roma Tre** (continuativamente dall'AA 2022-2023 all'AA 2024-2025)

Metodologie didattiche: I corsi universitari sopra descritti si svolgono con metodi didattici attivi, che prevedono il coinvolgimento continuo degli studenti in discussioni ed esercitazioni e la partecipazione attraverso testimonianze didattiche di professionisti e manager delle funzioni Human Resources di aziende italiane e multinazionali, manifatturiere e di servizi. A partire dall'anno accademico 2019/2020 le metodologie di didattica a distanza, introdotte nel periodo pandemico, sono utilizzate per dare una risposta ottimale ad esigenze come testimonianze aziendali con speaker da remoto, esercitazioni in sottogruppo, ricevimento studenti, supporto agli studenti nella elaborazione delle Tesi di Laurea. Piattaforme utilizzate: Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Webex Cisco.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".