

## CURRICULUM VITAE

**Raffaella Montera**

rmontera@unisa.it

### ATTIVITÀ ACCADEMICA

---

- Da novembre 2019 a oggi** **Culture della materia** per gli insegnamenti di:  
- **Business Strategies**  
nell'ambito del CDL in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno  
- **Economia e Gestione delle Imprese**  
nell'ambito del CDL in Economia e Management, Università degli Studi di Salerno
- Da A/A 2015/2016 a oggi** **Professore a contratto in Gestione e Marketing dei Beni Culturali**  
nell'ambito della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici, Università degli Studi di Salerno
- A/A 2018/2019** **Professore a contratto in Economia e Gestione delle Imprese (10h)**  
nell'ambito del CDL in Economia e Management, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS), Università degli Studi di Salerno
- Da aprile 2018 ad aprile 2019** **Borsista di Ricerca (SSD. SECS/P-08)**  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS), Università degli Studi di Salerno
- Da novembre 2017 a novembre 2019** **Culture della materia** per gli insegnamenti di:  
- **Strategic Management**  
nell'ambito del CDL in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno  
- **Management delle Reti Territoriali**  
nell'ambito del CDL in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno
- Da A/A 2015/2016 a A/A 2017/2018** **Professore a contratto di Economia e Gestione delle Imprese**  
nell'ambito del CDL Lingue e Letterature Moderne, Dipartimento di Studi Umanistici (DIPSUM), Università degli Studi di Salerno
- Da gennaio 2014 a novembre 2017** **Culture della materia** per gli insegnamenti di:  
- **Fondamenti di Marketing**  
nell'ambito del CdL in Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Salerno  
- **Marketing Internazionale**  
nell'ambito del CdL in Consulenza e Management Aziendale, Università di Salerno

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- 2018** **Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale:**  
- Corso di Mediazione e moderazione  
- Corso di Modelli di equazioni strutturali  
Università della Calabria, Arcavacata di Rende (CS)
- 2017** **Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale:**  
- Corso di Analisi multivariata per la ricerca sociale  
- Corso base di Analisi econometriche  
Università della Calabria, Arcavacata di Rende (CS)
- 2008 - 24.04.2012** **Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione (X Ciclo)**  
Università degli Studi di Salerno, giudizio: ottimo.
- 2006 - 26.11.2008** **Laurea Specialistica in Comunicazione d'Impresa, Pubblicità e Nuovi media**  
Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA (Roma), votazione: 110/110 con lode

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

---

- 2019
- Progetto di ricerca FARB MIUR “Smart retail and value co-creation practices”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
  - Progetto di ricerca FARB MIUR “L’Economia della Bellezza per la competitività del Made in Italy”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
  - Progetto di ricerca FARB MIUR “Migrants workforce integration: strategies for dealing with cultural and talent diversity in profit and non-profit organizations”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2017
- Progetto di ricerca FARB MIUR “Coinvolgere il cliente attraverso i social: le nuove frontiere del Customer Relationship Management”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
  - Gruppo Studio e Attenzione (GSA) Aidea sugli studi di genere, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2010
- Progetto di ricerca Fondi ex 60% “La misurazione del valore delle imprese familiari. Fondamenti teorici ed evidenze empiriche”, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
  - Progetto di ricerca Fondi ex 60% “Strategie di marketing internazionale per la definizione del country brand. Un’analisi nel mercato cinese”, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca

## PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

---

- Dal 2017
- Socio Società Italiana Marketing (SIM)
  - Socio Società Italiana Management (SIMA)
  - Socio Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)

## PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

---

- CIASULLO M.V., MONTERA R., DOUGLAS A. (2020), “*Environmental sustainability and board independence: What effects on innovation ambidexterity?*”, Corporate Governance and Research & Development Studies, in corso di pubblicazione.
- CIASULLO M.V., MONTERA R., CUCARI, N., & POLESE, F. (2020). “*How an international ambidexterity strategy can address the paradox perspective on corporate sustainability: Evidence from Chinese emerging market multinationals*”. Business Strategy and the Environment, 29(5), 2110-2129.
- CIASULLO M. V., MONTERA, R., & PALUMBO, R. (2020), “*Online content responsiveness strategies in the hospitality context: exploratory insights and a research agenda*”. The TQM Journal, 1-21.
- CIASULLO M.V., MONTERA R., PELLICANO M., (2019), “*To what extent are heretics lifestyle entrepreneurs? Insights from tourism SMEs in remote destinations*”, Piccola Impresa/Small Business n. 2/2019.
- MARINO V., MONTERA R. (2019), “*Online communication and luxury corporate heritage brand. Towards the e-CHBC Matrix*”, International Journal of Business and Management; Vol. 14, No. 3; 2019 ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119, pp. 1-13.
- R. MONTERA (2018), “*Unforgettable*”: brand memories and consumer engagement in Leroy Merlin community, Sinergie Italian Journal of Management, Vol. 36, No. 106; doi: 10.7433/s106.2018.04, pp. 63-79.
- PELLICANO M., MARINO V., MONTERA R., D’ARCO M., AMOROSO R. (2018), “*Building a tourist destination brand from the relational perspective: The Italian project ‘South destination network’*”, Enlightening Tourism, 8, 1-25.
- MONTERA R. (2016), L’internazionalizzazione sostenibile delle imprese multinazionali: mito o realtà?, *L’industria*, n.s., a. XXXVII, n. 1, gennaio-marzo 2016, 51-69, ISBN: 978-88-15-26207-3.

MARINO V. & MONTERA R. (2014), Entrepreneurial woman and territory: A cross-sectoral analysis, *Local Economy*, Vol. 29(8) 826–840, DOI: 10.1177/0269094214559666; Fascia C - ASN

GALLUCCI C., MARINO V., MONTERA R., & GENTILE G. (2012), *The International Marketing Business Model of Long-Established Family Businesses: familism and determinants of internationalization*. *Journal of Marketing Trends*, Vol. 2, n. 1-2, January-May, p. 57.

#### MONOGRAFIA

---

MONTERA R. (2013), *L'internazionalizzazione delle imprese alberghiere femminili. Da un modello di analisi ad un modello di sintesi per un confronto di genere in provincia di Salerno*. Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN 978-88-6342-398-3.

#### CONTRIBUTI IN VOLUME

---

PERANO M. & MONTERA R. (2018), “*Stewardship Theory, sostenibilità e cocreazione di valore: quale connubio nelle imprese?*” In Casino, A. (a cura di), “*Stewardship. La nuova sostenibilità?*” Aracne Editore: Roma, pp. 19-34.

MARINO V. & MONTERA R. (2014), *Women Entrepreneurs in the Global Hotel Industry: Evidence from Italy*, in *Women Entrepreneurship: New Management and Leadership Models*, volume a cura di L. Kelly, Santa Barbara, CA: Praeger Publishers, ISBN 978-1-4408-0077-1, pp. 25-52.

MARINO V. & MONTERA R. (2013), *L'analisi strutturale delle ditte individuali femminili nel salernitano, in L'imprenditoria femminile in provincia di Salerno: monitoraggio e dinamiche evolutive delle ditte individuali*, volume a cura di V. Marino, Camera di Commercio di Salerno, pp. 6-22, ISBN 978-88-6342-487-4.

MONTERA R. (2010), *Un'esperienza di distribuzione nei mercati internazionali: il caso La Doria S.p.A.*, in *Casi di marketing internazionale*, volume a cura di V. Marino, Giappichelli (c.d.p.), pp. 205-228, ISBN/EAN 978-88-3481-573-1.

#### PUBBLICAZIONI IN REFEREED PROCEEDINGS DI CONFERENZE

---

POLESE F., CIASULLO M.V., & R. MONTERA (2020), “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”, Proceedings of XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, 7-8 September 2020, forthcoming.

CIASULLO M.V., DOUGLAS A., & MONTERA R. (2020), “*Antifragility for handling a systemic crisis. Some reflections about SMEs in the Covid age*”. Proceedings of EISIC Post-Covid Management think-thank, University of Coimbra (Portugal), 3-4 September 2020.

CIASULLO M.V., MONTERA R., & PALUMBO R. (2019), “*Online content responsiveness. An exploratory study on strategies for managing UGC in Italian hotels*”, Proceedings of 22nd Excellence in Services International Conference, Thessaloniki (Greece), 29-30 August 2019.

MONTERA R., MARINO V., & PELLICANO M. (2018), *L'identità storica nella mission dell'impresa: fattore di longevità o contenuto temporal-based?*, atti SIM Conference 2017 “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, 26-27 ottobre 2017, ISBN978-88-907662-9-9.

MONTERA R. (2018), *Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e consumer engagement*, atti del Convegno Sinergie - Sima 2017 “*Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*”, Università di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017, ISBN 97888907394-8-4, *Selected Paper*.

MARINO V. & MONTERA R. (2015), *Corporate Heritage e Web Communication per le imprese del Made in Italy*, accettato al 14th International Marketing Trends Conference, 2015, Paris, ed. Jean-Claude Andreani, Paris: Marketing Trends Association, ISBN 978-2-9532811-2-5 [available at [www.marketing-trends-congress.com/papers](http://www.marketing-trends-congress.com/papers)].

---

MARINO V. & MONTERA R. (2013), *Profiling a new woman entrepreneur from a territorial perspective: A cross-sectoral exploratory study*. 13<sup>th</sup> Euram 2013 “Democratizing Management”, 26-29th June, Galatasaray University (Istanbul - Turkey), Conference Proceedings, ISBN 978-975-8400-35-5.

MARINO V. & MONTERA R. (2012), *International business model of hotel industry. A gender comparison*. Enlightening Tourism: 1<sup>st</sup> International Conference “Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment”, 13-14th September, University of Naples “Parthenope”, Conference Proceedings, ISBN 978-88-89677-88-9, Vol. 1, 337-356.

## **PREMI PER LA RICERCA E RICONOSCIMENTI**

---

SELECTED PAPER: POLESE F., CIASULLO M.V., & MONTERA R., “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”, XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, 7-8 September 2020.

SELECTED PAPER: MONTERA R., *Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e consumer engagement*, atti del Convegno Sinergie - Sima 2017 “*Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*”, Università di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017.

Vincitrice del concorso per l'ammissione al Dottorato di Ricerca in “Big data Management” (XXXV ciclo), Università degli Studi di Salerno, anno 2019.

Vincitrice della Borsa per dottorato di ricerca “Homo Sapiens Sapiens” promossa dall'INPDAP per gli anni accademici 2009/2010 e 2010/2011.

## **RELATORE A CONVEGNI**

---

- XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, 7-8 September 2020, con il contributo “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”.

- XIV Convegno Società Italiana Marketing (SIM) 2017 “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, 26-27 ottobre 2017, con il contributo “*L'identità storica nella mission dell'impresa: fattore di longevità o contenuto temporal-based?*”

- Convegno Sinergie - Sima 2017 “*Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*”, 15-16 Giugno 2017, Università di Napoli Federico II, Napoli, con il contributo “*Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e consumer engagement*”.

- XXIV Convegno Annuale di Sinergie “*Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*”, 18-19 Ottobre 2012, Università del Salento, Lecce, con il contributo “*L'internazionalizzazione delle imprese alberghiere al femminile. Un'indagine empirica in provincia di Salerno*”.

- International Conference “*Going global. Internationalization pathways for family firms during the 19th and 20th Century*”, 18-19 February 2011, German Historical Institute, Washington DC, con il contributo “*Internationalization pathways for long-lasting family business: between familism and determinants of the expansion abroad*”.

## **INTERESSI DI RICERCA**

---

Strategic management, Entrepreneurship, Digital transformation, Internationalization, Sustainability, Service Science

## **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua Madre	Italiano
Altre lingue	Inglese

Data: 18.10.2020