

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Da gennaio 2023

Aedo Studio – Centro delle Arti

- Novembre 2022

Sapienza Università di Roma e
Unindustria

- Marzo 2021 – dicembre 2022

Master Universitario in Marketing
Management (MUMM)
Sapienza Università di Roma

- Da marzo 2021

Master Universitario in Marketing
Management (MUMM)
Sapienza Università di Roma

- Giugno 2020

Toulouse Business School
LUISS Guido Carli
Sapienza Università di Roma
Università del Salento

- Giugno 2020

IWD Market Research

Il sottoscritto/a Maria Carmen Di Poce, ai sensi degli art.46 e 47 DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del DPR 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità

MARIA CARMEN DI POCE

Definizione del piano di comunicazione integrata; creazione e pubblicazione dei contenuti sui canali social; content management sul sito web

Collaborazione al piano di sviluppo territoriale e di attrazione degli investimenti dell'Areaa sud della città metropolitana di Roma

Supporto alla definizione del piano di comunicazione; creazione e pubblicazione dei contenuti sui canali social; content management sul sito web.

Tutor didattica

Market Research Interviewer, per collaborazione alla raccolta dati del progetto di ricerca internazionale: "The endangered polluter: psychological need deprivation amid Coronavirus outbreak and its effect on environmentally unfriendly behavior".

Market Research Interviewer

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Luglio 2022
Università della Calabria
Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale – “Analisi multivariata”
- Luglio 2022
Università della Calabria
Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale – “Experimental Design and Analysis”
- Gennaio 2022
Società Italiana di Management (SIMA)
Winter School di Metodologia della Ricerca – “Designing Research”
- Luglio 2022
VU Graduate Winter School
Vrije Universiteit Amsterdam
Winter School of Methods – “Academic Writing Skills: from PhD paper to Publications for Business School Students”
- da novembre 2021
Dipartimento di Management
Facoltà di Economia
Sapienza Università di Roma
Dottoranda di ricerca in Management, Banking and Commodity Sciences, curriculum Management.
- Aprile 2021
Gruppo Rete per l’Apprendimento e la Formazione (GRAF)
Training course – “Gestione dei comportamenti oppositivi”.
- Gennaio 2021
Facoltà di Economia
Sapienza Università di Roma
Laurea magistrale in Management delle Imprese, curriculum Marketing.
Voto di laurea: 110 e lode
- da luglio 2020 a dicembre 2020
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza Università di Roma
Corso di Alta Formazione – “Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare”.
- Aprile 2020
Gabriele Prevato
Training course – “Copywriting e Neuromarketing”
- da febbraio 2020 a giugno 2020
Arena
Doxa
Corso di Ricerche di Marketing
Sapienza Università di Roma
Ricerca qualitativa e quantitativa sul brand Arena
- da ottobre 2019 a dicembre 2019
Corsi di Corporate and Marketing Communication e Digital Marketing
Piano di comunicazione integrata per Pastiglie Leone
- Aprile 2018
Facoltà di Economia
Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
Laurea triennale in Economia Aziendale
Voto di laurea: 108/110

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

PATENTE O PATENTI

Firma

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

Sin da bambina, lavoro in ambienti multiculturali, occupando posti in cui la comunicazione verbale e non verbale, il lavoro in team, la flessibilità e lo spirito di condivisione sono fondamentali.

Coordinamento di gruppi su posti di lavoro e in attività di volontariato.

Il percorso di studi intrapreso unitamente ai posti di lavoro occupati le hanno permesso di acquisire skill relative alla teoria e all'operatività del Social Media Management: programmi office, utilizzo applicativo di Wordpress, creazione e pubblicazione di contenuti social, definizione di un piano di comunicazione integrata, raccolta e analisi di dati qualitativi e quantitativi.

Dall'età di quattro anni approccia allo studio della danza e del teatro, passioni che non l'ha più abbandonata.

B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". (facoltativo, v. istruzioni)