

## ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Da gennaio 2022**                    **Assegnista di ricerca** (SSD. SECS/P-08)  
Attività di ricerca sul tema “Mercato e innovazione sostenibile: verso lo sviluppo di una nuova cultura manageriale”  
Dipartimento di Scienze per l’Economia e l’Impresa (DISEI)  
Università degli Studi di Firenze
- Da A.A. 2015/2016  
a A.A. 2021/2022**                    **Professore a contratto in Gestione e Marketing dei Beni Culturali**  
Titolarità dell’insegnamento di Gestione e Marketing dei Beni Culturali (30h)  
Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici  
Università degli Studi di Salerno
- A.A. 2020/2021**                    **Professore a contratto in Business Strategies**  
Corso integrativo dell’insegnamento ufficiale di Business Strategies (10 h)  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS)  
Università degli Studi di Salerno
- Tutor didattico a supporto dell’insegnamento di Economia e Gestione delle imprese**  
Attività di supporto alla didattica nell’ambito del progetto “Help Teaching – II semestre” (30h)  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS)  
Università degli Studi di Salerno - Facoltà di Economia
- Marzo 2021**                         **Docente del corso “Concetti di base della tecnologia dal ciclo di vita al trasferimento tecnologico”**  
Progetto TRIM (Tecnologia Industriale per la Mobilità Marina)  
Attività didattica (15h)  
Dipartimento di Management  
Università degli Studi di Roma ‘La Sapienza’
- 4 marzo 2021**                    **Docente di Elementi di metodologia della ricerca sociale**  
Attività di supporto alla didattica (5h)  
XXXVI Ciclo di Dottorato di Ricerca in Big Data Management  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS)  
Università degli Studi di Salerno
- 22 giugno 2020**                    **Docente di Metodologia della ricerca sociale**  
Attività di supporto alla didattica (5h)  
XXXV Ciclo di Dottorato di Ricerca in Big Data Management  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS)  
Università degli Studi di Salerno
- A/A 2018/2019**                    **Professore a contratto in Economia e Gestione delle Imprese**  
Corso integrativo dell’insegnamento ufficiale di Economia e Gestione delle Imprese (10 h)  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS)  
Università degli Studi di Salerno
- Da maggio 2018  
a maggio 2019**                    **Borsista di Ricerca** (SSD. SECS/P-08)  
Attività di ricerca nell’ambito del Progetto “Advanced approaches for corporate social responsibility” sul tema “Nuovi modelli di rendicontazione sociale. Il bilancio relazionale”  
Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS)  
Università degli Studi di Salerno
- Da A.A. 2013/2014  
a A.A. 2017/2018**                    **Professore a contratto di Economia e Gestione delle Imprese**  
Titolarità dell’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese (42h)  
Dipartimento di Studi Umanistici (DIPSUM)  
Università degli Studi di Salerno
- A.A. 2016/2017**                    **Docente di Marketing Strategico e Comunicazione dell’evento culturale**  
Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento post lauream in Politiche di Pari Opportunità Leadership Femminile Diversity Management (POLFeDM)  
Attività di laboratorio (3 h)  
Osservatorio Interdipartimentale per gli Studi di Genere e le Pari Opportunità (OGEPO)

Università degli Studi di Salerno

**A.A. 2015/2016**

**Docente di Comunicazione interpersonale e Team working**

Corso di Alta Formazione in Management della valorizzazione culturale e turistica del territorio smart nell'ambito del Progetto SNECS (Social Network Entità Centri Storici)  
Attività di didattica frontale ed esercitazioni (33h)  
Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC)  
Università degli Studi di Salerno

**A.A. 2014/2015**

**Docente di Marketing e Tecniche di Comunicazione**

Master universitario di I livello in Prodotti erboristici e fitoterapici (Herbal drugs and preparations)  
Attività di docenza (8h)  
Università degli Studi di Salerno - Facoltà di Farmacia

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**2018**

**Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale:**

- Corso di Mediazione e moderazione  
- Corso di Modelli di equazioni strutturali  
Università della Calabria, Arcavacata di Rende (CS)

**2017**

**Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale:**

- Corso di Analisi multivariata per la ricerca sociale  
- Corso base di Analisi econometriche  
Università della Calabria, Arcavacata di Rende (CS)

**2009 - 24.04.2012**

**Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione (X Ciclo)**

Università degli Studi di Salerno, giudizio: ottimo

**2006 – 26.11.2008**

**Laurea Specialistica in Comunicazione d'Impresa, Pubblicità e Nuovi media**

Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA (Roma), votazione: 110/110 con lode

**2003- 13.12.2006**

**Laurea Triennale in Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità**

Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA (Roma), votazione: 110/110 con lode

## ATTIVITÀ DI RICERCA PRESSO UNIVERSITÀ STRANIERE

**5 luglio - 4 agosto 2021**

**Visiting Professor**

Reald University College (Albania), Dipartimento di Management  
Attività di ricerca sul progetto dal titolo "Investigating the relationship between digitalization and sustainability"

## CULTURE DELLA MATERIA

**Da novembre 2019  
a dicembre 2021**

**Culture della materia** per gli insegnamenti di:

- **Business Strategies**  
nell'ambito del CDL in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno  
- **Economia e Gestione delle Imprese**  
nell'ambito del CDL in Economia e Management, Università degli Studi di Salerno

**Da novembre 2017  
a novembre 2019**

**Culture della materia** per gli insegnamenti di:

- **Strategic Management**  
nell'ambito del CDL in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno  
- **Management delle Reti Territoriali**  
nell'ambito del CDL in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno

**Da gennaio 2014  
a novembre 2017**

**Culture della materia** per gli insegnamenti di:

- **Fondamenti di Marketing**  
nell'ambito del CdL in Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Salerno  
- **Marketing Internazionale**  
nell'ambito del CdL in Consulenza e Management Aziendale, Università di Salerno

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

- 2022**
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “L’imprenditorialità digitale”, Università degli Studi di Firenze, Resp. Scientifico: Prof.ssa Silvia Ranfagni, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca Erasmus+** “IMPACT - Building values-based innovation cultures for sustainable business impact”, Fondazione per la ricerca e l’innovazione, Università degli Studi di Firenze, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2021**
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Strategizing in the era of digitalization. The interplay of service market strategy and open business model”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “A data-driven orientation to knowledge and value co-creation: Implications for open innovation”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico: Prof. Orlando Troisi, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Building viable business resilience in times of uncertainty: The role of big data analytics capability and co-innovation”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Marketing etico 2.0: il ruolo dell’engagement e dell’empowerment”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico, Resp. Scientifico: Prof. Marco Pellicano, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Dal 2020**
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “La creazione di valore attraverso i big data in business ad alta intensità di dati”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Il vantaggio competitivo integrato multilivello”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico, Resp. Scientifico: Prof. Marco Pellicano, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2019**
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Smart retail and value co-creation practices”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “L’Economia della Bellezza per la competitività del Made in Italy”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Migrants workforce integration: strategies for dealing with cultural and talent diversity in profit and non-profit organizations”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2017**
- Progetto di ricerca FARB MIUR** “Coinvolgere il cliente attraverso i social: le nuove frontiere del Customer Relationship Management”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Gruppo Studio e Attenzione (GSA) Aidea** sugli studi di genere, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2010**
- Progetto di ricerca Fondi ex 60%** “La misurazione del valore delle imprese familiari. Fondamenti teorici ed evidenze empiriche”, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca Fondi ex 60%** “Strategie di marketing internazionale per la definizione del country brand. Un’analisi nel mercato cinese”, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- 2009**
- Progetto di ricerca Fondi ex 60%** “Le strategie di valorizzazione dei sistemi locali di offerta turistica enogastronomica. Aspetti metodologici ed evidenze empiriche”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico: Prof.ssa Carmen Gallucci, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca
- Progetto di ricerca Fondi ex 60%** “Il prodotto tipico: dall’identità locale alla diffusione globale: un modalità per la determinazione del rating delle tipicità”, Università degli Studi di Salerno, Resp. Scientifico: Prof.ssa Vittoria Marino, Ruolo: Membro dell’unità di ricerca

**PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE E LABORATORI DI RICERCA**

**Dal 2017**                      **Socio** Società Italiana Marketing (SIM)  
   **Socio** Società Italiana Management (SIMA)

**PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE**

CUCARI N., TUTORE I., **MONTERA R.**, PROFITA, S. (2022), “*A bibliometric performance analysis of publication productivity in the corporate social responsibility field: Outcomes of SciVal analytics*”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1-16, <https://doi.org/10.1002/csr.2346>.

PALUMBO R., CASPRINI E., **MONTERA R.** (2022), “*Making digitalization work: unveiling digitalization's implications on psychosocial risks at work*”, *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-22, <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2055458>.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, DOUGLAS A. (2022), “*Building SMEs' resilience in times of uncertainty: the role of big data analytics capability and co-innovation*”, *Transforming Government: People, Process and Policy*, Vol. 16 No. 2, pp. 203-217. <https://doi.org/10.1108/TG-07-2021-0120>.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, MERCURI F., MUGOVA S. (2022), “*When digitalization meets omnichannel in international markets: A case study from the agri-food industry*”, *Administrative Sciences*, 12, 68, <https://doi.org/10.3390/admsci12020068>.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, DOUGLAS A. (2022), “*Environmental sustainability orientation and ambidextrous green innovation: Do the roles of women on corporate boards matter?*”, *Sinergie Italian Journal of Management*, (in corso di pubblicazione).

TORRIERO C., **MONTERA R.**, CUCARI N. (2022), “*How is digitalization changing the business model of Fintech companies? The case study of an Italian non-bank financial institution*”, *International Journal of Quality and Innovation*, 6(1), 7-27, DOI: 10.1504/IJQI.2022.119286.

POLESE F., CIASULLO M.V., **MONTERA R.** (2021) “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”, *Sinergie Italian Journal of Management*, 29 (2), 117-134, DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.7433/s115.2021.07](https://doi.org/10.7433/s115.2021.07).

CIASULLO M.V., POLESE F., **MONTERA R.**, CARRUBBO L. (2021), “*A digital servitization framework for viable manufacturing companies*”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, 36 (13), 142-160, [HTTPS://DOI.ORG/10.1108/JBIM-07-2020-0349](https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2020-0349).

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, ROMEO E. (2021), “*What about data-driven business models? Mapping the Literature and Scoping Future Avenues*”, *International Journal of Business and Management*, 16 (8), 1-20, DOI: 10.5539/ijbm.v16n8p1.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, DOUGLAS A. (2020), “*Environmental sustainability and board independence: What effects on innovation ambidexterity?*”, *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 1, 41-63, DOI: 10.3280/cgrds1-2020oa10134.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, CUCARI, N., POLESE, F. (2020). “*How an international ambidexterity strategy can address the paradox perspective on corporate sustainability: Evidence from Chinese emerging market multinationals*”. *Business Strategy and the Environment*, 29(5), 2110-2129, <https://doi.org/10.1002/bse.2490>.

CIASULLO M. V., **MONTERA R.**, PALUMBO, R. (2020), “*Online content responsiveness strategies in the hospitality context: exploratory insights and a research agenda*”. *The TQM Journal*, 1-21, <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2019-0299>.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.**, PELLICANO M., (2019), “*To what extent are heretics lifestyle entrepreneurs? Insights from tourism SMEs in remote destinations*”, *Piccola Impresa/Small Business* n. 2/2019, DOI: <https://doi.org/10.14596/pisb.309>.

MARINO V., **MONTERA R.** (2019), “*Online communication and luxury corporate heritage brand. Towards the e-CHBC Matrix*”, *International Journal of Business and Management*; Vol. 14, No. 3; 2019 ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119, pp. 1-13.

**MONTERA R.** (2018), “*Unforgettable*”: brand memories and consumer engagement in Leroy Merlin community, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 36, No. 106; doi: 10.7433/s106.2018.04, pp. 63-79.

PELLICANO M., MARINO V., **MONTERA R.**, D'ARCO M., AMOROSO R. (2018), “*Building a tourist destination brand from the relational perspective: The Italian project ‘South destination network’*”, *Enlightening Tourism*, 8, 1-25., DOI: <https://doi.org/10.33776/et.v8i1.3383>.

**MONTERA R.** (2016), L'internazionalizzazione sostenibile delle imprese multinazionali: mito o realtà? *L'industria*, n.s., a. XXXVII, n. 1, gennaio-marzo 2016, 51-69, ISBN: 978-88-15-26207-3.

MARINO V., **MONTERA R.** (2014), Entrepreneurial woman and territory: A cross-sectoral analysis, *Local Economy*, Vol. 29(8) 826–840, DOI: 10.1177/0269094214559666.

GALLUCCI C., MARINO V., **MONTERA R.**, GENTILE G. (2013), *The International Marketing Business Model of Long-Established Family Businesses: familism and determinants of internationalization*. *Journal of Marketing Trends*, Vol. 2, n. 1-2, January-May, p. 57-64, ISSN 1961-7798.

## MONOGRAFIE

CIASULLO M.V., **MONTERA R.** (2021), *Digital servitization in BtoB manufacturing systems. Combining theory and practice for competitiveness enhancement*, Collana del Dipartimento di Scienze Aziendali, Management & Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno, Sezione Ricerca, N. 8, Franco Angeli, ISBN 978-88-351-1940-1.

**MONTERA R.** (2013), *L'internazionalizzazione delle imprese alberghiere femminili. Da un modello di analisi ad un modello di sintesi per un confronto di genere in provincia di Salerno*. Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN 978-88-6342-398-3.

## CONTRIBUTI IN VOLUME

PERANO M., **MONTERA R.** (2018), “*Stewardship Theory, sostenibilità e cocreazione di valore: quale connubio nelle imprese?*” In Casino, A. (a cura di), “*Stewardship. La nuova sostenibilità?*” Aracne Editore: Roma, pp. 19-34, ISBN 978-88-255-1813-9.

MARINO V., **MONTERA R.** (2014), *Women Entrepreneurs in the Global Hotel Industry: Evidence from Italy*, in *Women Entrepreneurship: New Management and Leadership Models*, volume a cura di L. Kelly, Santa Barbara, CA: Praeger Publishers, ISBN 978-1-4408-0077-1, pp. 25-52.

MARINO V., **MONTERA R.** (2013), *L'analisi strutturale delle ditte individuali femminili nel salernitano*, in *L'imprenditoria femminile in provincia di Salerno: monitoraggio e dinamiche evolutive delle ditte individuali*, volume a cura di V. Marino, Camera di Commercio di Salerno, pp. 6-22, ISBN 978-88-6342-487-4.

MARINO V., **MONTERA R.** (2013), *Ditte individuali femminili e territorio: uno studio esplorativo intersettoriale*, in *L'imprenditoria femminile in provincia di Salerno: monitoraggio e dinamiche evolutive delle ditte individuali*, volume a cura di V. Marino, Camera di Commercio di Salerno, pp. 23-39, ISBN 978-88-6342-487-4.

MARINO V., **MONTERA R.** (2011), *I risultati dell'indagine campionaria sull'imprenditoria femminile nel comparto alberghiero*, in *L'imprenditoria femminile. Analisi strutturale, condizioni di vitalità e strategie di sopravvivenza in provincia di Salerno*, volume a cura di V. Marino, Napoli: Editoriale Scientifica, pp. 189-218, ISBN 978-88-6342-283-2.

**MONTERA R.** (2010), *Un'esperienza di distribuzione nei mercati internazionali: il caso La Doria S.p.A.*, in *Casi di marketing internazionale*, volume a cura di V. Marino, Giappichelli (c.d.p.), pp. 205-228, ISBN/EAN 978-88-3481-573-1.

GALLUCCI C., GENTILE G., **MONTERA R.**, *Valflex s.r.l. tra espansione internazionale e passaggio generazionale*, in *Casi di marketing internazionale*, volume a cura di V. Marino, Giappichelli (c.d.p.), pp. 135-160, ISBN/EAN 978-88-3481-573-1.



**PUBBLICAZIONI IN REFEREED PROCEEDINGS DI CONFERENZE**

**MONTERA R., RAPACCINI M., ADRODEGARI F., SACCANI N., PEZZOTTA G.** (2022), “*Exploring the impact of Nature co-design on Product-service Systems: The case study Funghi Espresso*”, Proceedings of Spring Servitization Conference 2022 “Achieving Net-Zero through Servitization”, Florence, 9-10th May 2022, ISBN: 978 1 85449 805 2.

CIASULLO M.V., **MONTERA R., FERRARA M.** (2022), “*Digital readiness and resilience of digitally servitized firms: A business model innovation perspective*”, Proceedings of Research and Innovation (RII) Forum 2022 “Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World”, Athens, 20-22th April 2022 (forthcoming).

CIASULLO M.V., DOUGLAS A., **MONTERA R.** (2021), “Unveiling value co-creation within the digital servitization business models: Empirical evidence from B2B industrial firms”, Proceedings of 7th Naples Forum on Service, Capri, 6-8 September 2021, ISBN: 979-12-80791-02-3.

CIASULLO M.V., **MONTERA R.** (2021), “*Il ruolo dell’intelligenza artificiale nella gestione del customer journey: evidenze dalle imprese industriali servitizzate*”, Atti del XVIII^ SIM Conference “Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Ancona, 14-15 ottobre 2021, ISBN: 978-88-943918-6-2.

CIASULLO M.V., DOUGLAS A., **MONTERA R.** (2021), “*Doing business under stress: the role of big data analytics capability for navigating towards the organizational resilience*”, Proceedings of 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), University of Salerno, 2-3 September 2021, ISBN: 979-12-200-9171-8.

POLESE F., CIASULLO M.V., **MONTERA R.** (2020), “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”, Proceedings of XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, 7-8 September 2020, ISBN 97888943937-3-6.

CIASULLO M.V., DOUGLAS A., **MONTERA R.** (2020), “Antifragility for handling a systemic crisis. Some reflections about SMEs in the Covid age”. Proceedings of EISIC Post-Covid Management think-tank, University of Coimbra (Portugal), 3-4 September 2020.

CIASULLO M.V., **MONTERA R., PALUMBO R.** (2019), “*Online content responsiveness. An exploratory study on strategies for managing UGC in Italian hotels*”, Proceedings of 22nd Excellence in Services International Conference, Thessaloniki (Greece), 29-30 August 2019.

**MONTERA R., MARINO V., PELLICANO M.** (2018), *L’identità storica nella mission dell’impresa: fattore di longevità o contenuto temporale-based?* Atti SIM Conference 2017 “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, 26-27 ottobre 2017, ISBN978-88-907662-9-9.

**MONTERA R.** (2018), *Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell’immagine di marca e consumer engagement*, atti del Convegno Sinergie - Sima 2017 “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società”, Università di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017, ISBN 97888907394-8-4.

MARINO V., **MONTERA R.** (2015), *Corporate Heritage e Web Communication per le imprese del Made in Italy*, accettato al 14th International Marketing Trends Conference, 2015, Paris, ed. Jean-Claude Andreani, Paris: Marketing Trends Association, ISBN 978-2-9532811-2-5 [available at [www.marketing-trends-congress.com/papers](http://www.marketing-trends-congress.com/papers)].

MARINO V., **MONTERA R.** (2013), *Profiling a new woman entrepreneur from a territorial perspective: A cross-sectoral exploratory study*. 13<sup>th</sup> Euram 2013 “Democratizing Management”, 26-29th June, Galatasaray University (Istanbul - Turkey), Conference Proceedings, ISBN 978-975-8400-35-5.

MARINO V., **MONTERA R.** (2012), *International business model of hotel industry. A gender comparison*. Enlightening Tourism: 1<sup>st</sup> International Conference “Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment”, 13-14th September, University of Naples “Parthenope”, Conference Proceedings, Vol. 1, 337-356, ISBN 978-88-89677-88-9.

## PREMI PER LA RICERCA E RICONOSCIMENTI

---

BEST PAPER: CIASULLO M.V., DOUGLAS A., MONTERA R., “*Doing business under stress: the role of big data analytics capability for navigating towards the organizational resilience*”, 24th Excellence in Services International Conference (EISIC) 2021, Università di Salerno, 2-3 Settembre 2021.

SELECTED PAPER: CIASULLO M.V., MONTERA R., DOUGLAS A., “*Sostenibilità ambientale e diversità di genere nelle imprese quotate. Quale impatto sul paradosso dell’innovazione?*”, XV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Leveraging intersections in management theory and practice”, University of Palermo, 10-11 June 2021.

SELECTED PAPER: POLESE F., CIASULLO M.V., MONTERA R., “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”, XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, 7-8 September 2020.

SELECTED PAPER: MONTERA R., *Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell’immagine di marca e consumer engagement*, atti del Convegno Sinergie - Sima 2017 “*Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*”, Università di Napoli Federico II, 15-16 June 2017.

## ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO

**Relatore** alla Spring Servitization Conference 2022 “Achieving Net-Zero through Servitization”, Firenze, 9-10 Maggio 2022, con il contributo “Exploring the impact of Nature co-design on Product-service Systems: The case study Funghi Espresso”.

**Relatore** al XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing “Trasformazione Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Università di Ancona, 14-15 Ottobre 2021 con il contributo “Il ruolo dell’intelligenza artificiale nella gestione del customer journey”.

**Relatore** al 7th Naples Forum on Service”, Capri, 6-8 Settembre 2021 con il contributo “Unveiling value co-creation within the digital servitization business models: Empirical evidence from B2B industrial firms”.

**Relatore** alla 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Salerno, 2-3 Settembre 2021 con il contributo “Doing business under stress: the role of big data analytics capability for navigating towards the organizational resilience”.

**Membro del Comitato organizzativo** della 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Salerno, 2-3 Settembre 2021.

**Session chair** per la sessione “Services, Strategy” alla 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Salerno, 2-3 Settembre 2021.

**Relatore** al XV Convegno Sinergie - Sima 2021 “Leveraging intersections in management theory and practice”, University of Palermo, 10-11 June 2021 con il contributo “*Sostenibilità ambientale e diversità di genere nelle imprese quotate. Quale impatto sul paradosso dell’innovazione?*”.

**Relatore** al XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, 7-8 September 2020, con il contributo “*Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects*”.

**Relatore** al XIV Convegno Società Italiana Marketing (SIM) 2017 “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, 26-27 ottobre 2017, con il contributo “*L’identità storica nella mission dell’impresa: fattore di longevità o contenuto temporal-based?*”

**Relatore** al Convegno Sinergie - Sima 2017 “*Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*”, 15-16 Giugno 2017, Università di Napoli Federico II, Napoli, con il contributo “*Il Consumer Image Heritage Engagement nelle*

*comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e consumer engagement*".

**Relatore** al XXIV Convegno Annuale di Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", 18-19 Ottobre 2012, Università del Salento, Lecce, con il contributo "L'internazionalizzazione delle imprese alberghiere al femminile. Un'indagine empirica in provincia di Salerno".

**Relatore** alla International Conference "Going global. Internationalization pathways for family firms during the 19th and 20th Century", 18-19 February 2011, German Historical Institute, Washington DC, con il contributo "Internationalization pathways for long-lasting family business: between familism and determinants of the expansion abroad".

#### **DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIA E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO**

**Guest Editor** per la Special Issue "International Entrepreneurship in a Disruptive Era: New Frontiers in Strategic Management" della rivista *Administrative Sciences* (anno 2021).

**Reviewer** per la rivista internazionale *Enlightening Tourism: A pathmaking Journal* (ISSN 2174-548X)

**Ad hoc Reviewer** per la rivista internazionale *Total Quality Management & Business Excellence* (Print ISSN: 1478-3363 Online ISSN: 1478-3371)

**Ad hoc Reviewer** per la rivista internazionale *Transforming Government: People, Process and Policy* (ISSN: 1750-6166)

**Reviewer** per la rivista internazionale *The TQM Journal* (ISSN 1754-2731)

**Reviewer** per Research and Innovation (RII) Forum 2022

#### **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: Italiano

Altra lingua: Inglese

#### **CONOSCENZE DIGITALI**

Microsoft Office, Software SPSS e STATA per analisi statistiche, Software Nvivo e LIWC per analisi testuali, Windows, Social Network, Posta elettronica, Elaborazione delle informazioni, Software e database bibliografici (Scholar JSTOR EBSCO, Scopus, Web of Science)