

CHIARA BARTOLI

11/2018 – 05/2022

Dottorato di ricerca in Comunicazione, Metodologia della Ricerca e Marketing. Indirizzo Marketing XXXIV Ciclo

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento CORIS

Titolo della tesi "Nuova centralità del Consumer Behavior nel marketing. Identità ibride nell'era del Phygital" sotto la supervisione del Prof. Alberto Mattiacci e della Prof.ssa Costanza Nosi.

Votazione finale: ottimo con lode

04/2007 – 12/2008

Posgrado de Especializacion en Marketing

Universidad "La Republica" – UDELAR, Montevideo - Uruguay

09/1999 – 07/2004

Laurea vecchio ordinamento in Scienze Politiche con indirizzo internazionale

Università degli Studi Roma TRE, Facoltà di Scienze Politiche

Indirizzo internazionale (Laurea quadriennale) - Voto finale: 110/110 laude

ATTIVITA' ACCADEMICA E PROFESSIONALE

01/03/2022 – 1/06/2022

Docente a contratto in Marketing e Organizzazione Aziendale (CFU 3)

Università degli Studi di Roma La Sapienza e Università degli Studi della Tuscia

Presso il Corso di Laurea Triennale in Scienze, culture e politiche gastronomiche per il benessere AA 2021/2022.

Dal 11/2021

Membro della Faculty del Master of Marketing Management (MUMM)

Università degli Studi di Roma La Sapienza. Dipartimento di Management

11/2021 – 06/2022

Tutor del Premio Marketing per l'Università, edizione 2022

Società Italiana Marketing

2020 – 2021

Culture della materia in "Communication Strategy and Organization"

Università degli Studi di Roma LUMSA

2019 – 2020

Culture della materia in "Web Marketing and Digital Advertising"

Università degli Studi di Roma LUMSA

Dal 3/01/2011

Addetto Relazioni Istituzionali Internazionali, Comunicazione Digitale e Eventi

Comitato Leonardo – Italian Quality Committee – via Liszt 21, 00144 Roma

03/01/2009 – 08/08/2009

Confindustria Fellow (Borsista Confindustria)

Confindustria – Viale dell'Astronomia 30, 00144 Roma

ATTIVITA' DIDATTICA

- Docente a contratto in Marketing e Organizzazione Aziendale (CFU3) Università degli Studi di Roma La Sapienza e Università degli Studi della Tuscia. Presso il Corso di Laurea Triennale in Scienze, culture e politiche gastronomiche per il benessere. AA 2021/2022.
- Docente del Modulo "Product Offering ed il valore per il consumatore" e "Analisi Competitiva" presso il Master MUMM. Università di Roma La Sapienza. 8- 21 Marzo 2022
- Docente del Modulo di "Advanced Marketing Management" Master in Digital Marketing - Luiss Business School, Milano Hub. 12-13 Gennaio 2022
- Docente del Modulo "Made in Italy food Experience" nell'ambito del Master in Digital Export - Luiss Business School, Roma. 21 Maggio 2021
- Tutor della cattedra di Marketing Planning and Operations Prof. Alberto Mattiacci presso l'Università di Roma "La Sapienza". Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa. AA 2021-2022.
- Tutor della cattedra di Marketing Strategico Prof.ssa Fabiola Sfodera. presso l'Università di Roma "La Sapienza". Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa. AA 2019-2020.

ATTIVITA' DI RICERCA

- Grant di Ricerca della Fondazione Banfi Sanguis Jovis. Titolo della ricerca: "L'esperienza dei Vini Di Lusso nel nuovo Ecosistema Digitale: un'analisi comparativa dei Territori del Sangiovese". Dal 12-2021 ad oggi.
- Membro del gruppo di ricerca del Progetto CARI - Ateneo LUMSA bilancio 2022, Le caratteristiche dei modelli phygital e l'impatto sulla consumer experience: il caso del Giubileo 2025, coordinatore Prof. Costanza Nosi. Dal 16-06-2022 a oggi
- Componente dell'unità LUMSA e Sapienza Università di Roma nell'ambito del gruppo di Lavoro SIM: Marketing e start-up high-tech. coordinatori nazionali Proff. Riccardo Varaldo, Lorenzo Zanni, Tommaso Pucci e Marco Remondino. Dal 01-05-2021 a oggi
- Componente del gruppo di ricerca del progetto "Indagine progetto ViviSmart edutainment online", svolto dall'Università LUMSA in collaborazione il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università di Napoli Partenope e il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici dell'Università Roma Tre. Istituzione affidataria: Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. per conto di aBCD - Alleanza Barilla, Coop, Danone, Barilla Center for Food & Nutrition, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori – Coop, Fondazione Istituto Danone, coordinatore nazionale Prof. Costanza Nosi. Dal 12-11-2021 a oggi

**PARTECIPAZIONE A
CONVEGNI SCIENTIFICI**

- (2022) 28th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Science, Luglio 23 – 26, 2022, Baveno, Italy. Co-autore del paper "Becoming a tree when I will be dead? Why not! Generation X, Y and Z, and innovative green death practices" con Nosi, C., D'Agostino e A., Piccioni, N.
- (2022) Digital Transformation Conference: Phygital Transformation, Components, Challenges and Prospects, Roma, 10-11 febbraio 2022. Presentato il paper "New consumer-brand relationships in the age of phygital. A study on Fashion Luxury" con Bertuccioli F, Nosi C, Mattiacci A e il paper "Phygital events: mixing physical spaces, digital technologies and people behaviours. Evidence from a multiple case analysis" con Piccioni N. e Nosi C.
- (2022) International Marketing Trends Conference, Roma LUMSA, 21-22 gennaio 2022. Co-autore del paper "Becoming a tree when I will be dead? Why not! An explorative research on Generation Z and innovative green death practices" con Nosi C., Piccioni N., Bartoli C., Iasevoli G.
- (2022) Sinergie SIMA Conference. Milano, 30 Giugno - 1 Luglio 2022, co-autore dell'Extended Abstract (2022) "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States. An explorative study (Extended Abstract) con Sekerova, A., Nosi, C. e Piccioni N.
- (2021) SIM Conference, Ancona 14-5 ottobre. Presentato il paper: "What is a Phygital Sporting Event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 Opening Ceremony" con Mattiacci A., Nosi, C e Piccioni N. e co-autore del paper "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology" con Nosi C., Piccioni N., Michellini L., e Iasevoli, G.
- (2020) SIM Conference. Online 29-30 ottobre 2020. Presentato il paper: "Conducting Qualitative Market Research with social distancing. A study on the online laddering technique" con Mattiacci A.
- (2020) SIMA Conference. Online 8-9 settembre 2020. Presentato l'Extended Abstract: "Marketing Geographical Indication (GI) Products in the Digital Age. An exploratory study".
- (2019) SIM Conference. Piacenza 25-25 ottobre 2019. Presentato il paper: "Exploring the Impact of Digitalization on Consumer Behavior" con Nosi C.

PUBBLICAZIONI
Articoli in peer reviewed Journals:

- Bartoli, C., Bonetti, E., Mattiacci, A. (2021) "Marketing geographical indication products in the digital age: a holistic perspective", British Food Journal, Vol. 124 No. 9, pp. 2857-2876. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2021-0241>. (Fascia A - ANVUR)
- Bartoli, C. Nosi C, Mattiacci, A., Sfodera F. (2022) "Consumer self-concept in the cyberspace: How digitization has shaped the way we self-disclose to others", Journal of Strategic Marketing, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print <https://doi.org/10.1080/0965254X.2022.2056501>
- Musolino, A.R, Bartoli, C., Bonetti, E., Mattiacci, A. (2022) "The role of Geographical Indications in the European Union. A systematic literature review", Journal of Micro and Macro Marketing. In Corso di pubblicazione. <https://doi.org/10.1431/103773>

Pubblicazioni in atti di convegno

- Nosi, C., Bartoli, C., Piccioni, N., Iasevoli, G. (2022) "Becoming a tree when I will be dead? why not! An explorative research on GenZ and innovative green death practices". Proceedings XXI International Marketing Trends Conference. 20-22 Gennaio, 2022. ISBN: 978-2-490372-14-0
- Sekerova, A., Nosi, C., Bartoli, C., Piccioni N. (2022) "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States. An explorative study (Extended Abstract)". Proceeding Sinergie SIMA Conference. Milano, 30 Giugno - 1 Luglio 2022.
- Nosi C., Bartoli, C., Piccioni, N., Iasevoli, G., Michelini L. (2021) "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology". Proceedings SIM Conference. 14 -15 Ottobre, 2021 ISBN: 978-88-943918-6-2
- Bartoli, C., Piccioni, N., Nosi, C., Mattiacci, A. (2021) "What is a Phygital Sporting Event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 Opening Ceremony" Proceedings SIM Conference. Ancona, 14-15 Ottobre, 2021. ISBN: 978-88-943918-6-2
- Bartoli C., Mattiacci A. (2020) "Conducting Qualitative Market Research with social distancing. A study on the online laddering technique" proceedings SIM Conference, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, Varese, 28-30 Settembre 2020. ISBN: 978-88-943918-4-8
- Bartoli, C. (2020) "Marketing Geographical Indication (GI) Products in the Digital Age. An exploratory study" (Extended Abstract). Proceeding Sinergie SIMA Conference. Online 8-9 Settembre. ISBN 97888943937-3-6
- Bartoli C; Nosi C., (2019) "Exploring the Impact of Digitalization on Consumer Behavior". Proceedings SIM Conference, Piacenza, 24 – 25 Ottobre 2019. ISBN: 978-88-943918-3-1

Altre pubblicazioni scientifiche

- Dall'Italia al Mondo. Le acquisizioni delle imprese italiane all'estero. Scheda fenomenica 18 del "Rapporto Italia 2022" Eurispes, Rubettino Editore ISBN: 9788849872811

Articoli in riviste online

- Bartoli, C., Gerardi, L., Marocchini, C., Sfodera, F. "La phygital experience: una nuova esperienza di consumo" Inside Marketing, Ottobre 2021. Disponibile al link: <https://www.insidemarketing.it/phygital-experience-nuova-esperienza-di-consumo/>

ATTIVITA' DI REFERAGGIO

Review per il British Food Journal

CORSI DI FORMAZIONE

- Posgraduate diploma in Digital Marketing with B2B. The IDM, Londra. Regno Unito (Ottobre 2015-dicembre 2016).
- Diploma in Digital Marketing and Social Media Communication. Luiss Business School, Roma (Dicembre, 2015)
- Summer School on Social Research Methodology. Italian Society of Management (SIMA) e Italian Marketing Society (SIM). Volterra, Italy (Luglio, 2019)
- Certificate on EU Project Management, College of Europe. Bruges, Belgio (Novembre 2014)
- Certificate in Management of International Events, SIOI. Roma (Novembre, 2011)
- R - Program. Basic Course - Coris Lab Rome (Ottobre, 2020)
- Social Media. Networking and Mapping with Gephy - Coris Lab Rome (October 2020)
- Introduction to STATA for Social Sciences - Coris Lab Rome (September 2020)
- Nvivo Software for Qualitative Analysis Lab – Coris Lab Rome (June 2020)
- Statistical Regression Lab – Coris Lab Rome (May 2020)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano

Lingua madre

Altre lingue

COMPRENSIONE
PARLATO
**PRODUZIONE
SCRITTA**

Ascolto

Lettura

Interazione

Produzione orale

Inglese

C2

C2

C2

C2

C1

Francese

C1

C1

C1

C1

C1

Spagnolo

C2

C2

C2

C2

C2

Tedesco

A2

A2

A2

A2

A2

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e come modificato dal GDPR

Roma , 24/08/2022

