

INFORMAZIONI PERSONALI

Di Leo Alessio

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 2021 al 2022

Assegnista di ricerca SSD-SECS-P/08 – Marketing presso Università degli Studi Roma Tre

Membro del gruppo di ricerca “Urban Studies”, coordinato da F. Sfodera (Università Sapienza).

- Membro del gruppo di ricerca " Bando Profit_AICS", finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e coordinato da L. Marchegiani, C.A. Pratesi, P. de Muro (Università Roma Tre).

- Coordinatore del gruppo di ricerca su “Stakeholder management nel settore degli imballaggi”, insieme a S. Bellucci e C.A. Pratesi (Università Roma Tre) finanziato da CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi.

2020

- Coordinatore gruppo di ricerca dal titolo “Sharing platform and innovative business models” insieme a L. Principato (Università Roma Tre) e L. Michelini (Università Lumsa).

- Membro del gruppo di ricerca su "Covid-19 e settore agroalimentare: situazione attuale e prospettive future in Italia", finanziato da Unione Italiana Food e coordinato da C.A. Pratesi (Università Roma Tre), Giovanni Mattia (Università Roma Tre).

- Membro del gruppo di ricerca del progetto di ricerca di Ateneo finanziato, dal titolo “Centri storici e commercio: verso una concettualizzazione del modello di fruizione”, coordinato dalla Prof.ssa Fabiola Sfodera (Università Sapienza).

- Membro del gruppo di ricerca “Dining experience”, coordinato dalle Prof.sse Fabiola Sfodera e Isabella Mingo (Università Sapienza).

- Membro dell'unità di ricerca per uno studio dal titolo: “Sostenibilità: scenari attuali e trend per le imprese italiane” (2019) finanziato da Centromarca, coordinato dal prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), e in collaborazione con il Prof. Giovanni Mattia (Università Roma Tre).

2019

Membro dell'unità di ricerca per uno studio dal titolo: “Packaging sostenibile: scenari e trend per le imprese” finanziato da CONAI (Consorzio Nazionale Italiano Imballaggi) coordinato dal Prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), e in collaborazione con il prof. Giovanni Mattia (Università Roma Tre) e Ludovica Principato (Università Roma Tre).

- Membro dell'unità di ricerca per uno studio dal titolo: “Sostenibilità nelle aziende fashion luxury” in

collaborazione con il Prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), Giovanni Mattia (Università Roma Tre) e Ludovica Principato (Università Roma Tre). La collaborazione ha condotto alla pubblicazione di tre contributi in atti di convegno e un articolo scientifico.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Dal 2018 al 2021 Dottorato di ricerca SSD-SECS-P/08 – Marketing presso l'Università Sapienza di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale conseguito in data 26/02/2021
- Dal 2014 al 2015 Laurea Specialistica in Economia e Management presso Università degli Studi Roma Tre, votazione 110/110.
- Dal 2010 al 2014 Laurea Triennale in Economia e Gestione delle Imprese presso Università Roma Tre

Sostituire con il livello
QEQ o altro, se
conosciuto

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Competenze organizzative e gestionali

Competenze professionali

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Altre competenze

Patente di guida

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
Presentazioni
Progetti
Conferenze
Seminari
Riconoscimenti e premi
Appartenenza a gruppi /
associazioni
Referenze
Menzioni
Corsi
Certificazioni

- 1. Principato, L., Di Leo, A., Mattia, G. et al. The next step in sustainable dining: the restaurant food waste map for the management of food waste. Italian Journal of Marketing (2021). <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00032-x>
- 2. Principato L., Mattia G., Di Leo A., Pratesi C.A., (2020). The Household Wasteful Behaviour Framework: a Systematic Review of Consumer Food Waste, Industrial Marketing Management. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.010>
- 3. Mattia G., Di Leo A., Principato L. (2020). On-Line Impulse Buying and Cognitive Dissonance: The Moderating Role of the Positive Affective State. International Journal of Social and Business Sciences 14 (2), 151-155. ISNI:0000000091950263
- 4. Michelini L., Greco C., Ciulli F., Di Leo A. (2020). Uncovering the impact of food sharing platform business models: a theory of change approach. British Food Journal. Vol. 122, No. 5, pp. 1437-1462. <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-06-2019-0422>
- 5. Mattia G., Di Leo A., Principato L. (2021). Online Impulse Buying and Cognitive Dissonance. Examining the Effect of Mood on Consumer Behaviour. Palgrave. ISBN 978-3-030-65923-3
- 6. Sfodera, F., Di Leo, A. (2022). Co-creation of value: Valorization of local identity. The Sharing Economy and the Tourism Industry: Perspectives, Opportunities and Challenges, 124.
- 7. Mattiacci A., Di Leo A. (2020). L'omnicanalità nei consumer market. Una nuova morfologia del canale per un nuovo imperativo: creare valore per il consumatore. In "Scritti in onore di Giuseppe Tardivo". Giappichelli
- 8. Di Leo, A. (2020). La vendita e la gestione della rete di vendita. In J. P. Peter, J. H. Jr. Donnelly & C. A. Pratesi, Marketing 7/ed. McGraw-Hill. ISBN 8838695938
- 9. Di Leo A., Michelini L., Principato L. (2019). "Food sharing and innovative business models", cap. 20, in Kosseva M., "Food Industry Wastes: Assessment and Recuperation of Commodities, Second Edition", Elsevier. ISBN 9780128171219
- 10. Di Leo A. (2018). Wine Storytelling. Review della letteratura. In Sanguis Jovis Winter School, Alta Scuola del Sangiovese. Fondazione Banfi. Montalcino, Italy

ALLEGATI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

__I__ sottoscritt__ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to