

INFORMAZIONI PERSONALI

D'amico Simona

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- Periodo (da – a) Gennaio 2022 - oggi
 - Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino.
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Ricercatore a tempo determinato di Tipo A (Legge 240/10) in Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08). Afferente al Corso di Laurea in Economia e Commercio, componente della sezione di Diritto Impresa Ambiente e Management
-
- Periodo (da – a) Anno accademico 2022/2023
 - Nome e indirizzo datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Titolare per contratto dell'insegnamento di Management e comunicazione della moda sostenibile (36 ore), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77)
-
- Periodo (da – a) Anno accademico 2022/2023
 - Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta, LUMSA
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing (s.s.d. SECS P/08; 9 CFU, canale A-L), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20)
-
- Periodo (da – a) Anno accademico 2021/2022-oggi
 - Nome e indirizzo datore di lavoro Università Sapienza di Roma
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Docente di "Fashion marketing and communication" per il Master Universitario in Fashion Management
-
- Periodo (da – a) Anno accademico 2021/2022-oggi
 - Nome e indirizzo datore di lavoro Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Palermo.
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Docente di "Wine Marketing" e "Business planning applicato al settore enogastronomico" per il Master di I livello in Food & Wine Management

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2021/2022-oggi
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino.
Università
Titolare dell'insegnamento di International Management (s.s.d. SECS P/08; 6 CFU, in lingua inglese), corso di laurea triennale in Economics and business (L-33).
- Periodo (da – a)

Anno accademico 2021/2022
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma.
Università
Co-titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing (s.s.d. SECS P/08; 9 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20)
- Periodo (da – a)

Anno accademico 2021/2022
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma.
Università
Co-titolare per contratto dell'insegnamento di Experience Marketing (s.s.d. SECS-P/08; 9 CFU), corso di laurea magistrale in Comunicazione, innovazione ed experience design (LM91)
- Periodo (da – a)

Anno accademico 2020/2021
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale "Sapienza" Università di Roma.
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing Strategico (s.s.d. SECS-P/08; 6 CFU), corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59).
- Periodo (da – a)

Anno accademico 2019/2020-2021/2022
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma.
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Project work – Marketing plan (s.s.d. SECS-P/08; 30 ore), corso di laurea magistrale in Marketing & Digital Communication (LM-59)
- Periodo (da – a)

Anno accademico 2020/2021-2021/2022
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Società Italiana Marketing
Ricerca
Tutor del Premio della Società Italiana Marketing per l'Università presso Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma, Dipartimento di Scienze Umane.
- Periodo (da – a)

Anno accademico 2020/2021-oggi
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Laboratorio di Lusso Sostenibile (idoneità, 24 ore), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77)

- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Anno accademico 2019/2020-oggi
Dipartimento di Impresa e Management, Luiss Guido Carli, Roma
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Economia e gestione dei servizi di pubblica utilità (s.s.d. SECS-P/08; 8 CFU), corso di laurea triennale in Management
- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Anno accademico 2019/2020-oggi
Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Strategie e Organizzazione della Comunicazione (s.s.d. SECS-P/10; 9 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L 20)
- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Marzo 2019-Novembre 2019
Università Federico II di Napoli
Università
Docente di "Marketing Plan" (8 ore) per la prima e seconda edizione del Corso di Alta Formazione in Consulenza finanziaria e digitalizzazione delle banche in collaborazione con Business Consulting NEXEN – Gruppo Engineering
- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Anno accademico 2018/2019-oggi
Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing digitale (s.s.d. SECS-P/08; 6 CFU), corso di laurea triennale in Economia e Management d'Impresa (L-18)
- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Anno accademico 2018/2019-2019/2020
Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Made in Italy LAB (idoneità, 15 ore), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77)
- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Anno accademico 2018/2019
Dipartimento di Impresa e Management, Luiss Guido Carli, Roma
Università
Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS P/08) del prof. Roberto Dandi
- Periodo (da – a)
 - Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Gennaio 2018-Dicembre 2018
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza di Roma
Università
Assegnista di ricerca in Economia e Gestione delle Imprese. Titolo del progetto di ricerca: "La customer experience si fa digital: quale impatto sulla gestione del brand? Una focalizzazione sui settori moda e vitivinicolo". Docente responsabile dell'assegno di ricerca: Prof. Alberto Mattiacci.

- Periodo (da – a)

Gennaio 2018- Gennaio 2020
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Fondazione Italiana Sommelier, Roma
- Tipo di azienda o settore

Docente di “Piano di Marketing” nell’ambito del Corso di Alta Specializzazione in “Marketing per il vino nell’era digitale”
- Tipo di impiego

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2017/2018
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Titolare per contratto dell’insegnamento di Strategie e Organizzazione della Comunicazione (s.s.d. SECS-P/10; 9 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L 20)

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2016/2017-2018/2019
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Università Sapienza di Roma
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Docente di “Piano di Marketing” e “Business game” per il Master Universitario in Marketing Management (MUMM)

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2016/2017-2017/2018
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Titolare per contratto dell’insegnamento di Tecniche della Promozione (s.s.d. SPS-P/08; 6 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L- 20)

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2016/2017
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS P/08) del prof. Roberto Dandi

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2016/2017
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Roberto Dandi

- Periodo (da – a)

Maggio 2016-Ottobre 2016
- Nome e indirizzo datore di lavoro

LUISS Business School, Roma
- Tipo di azienda o settore

Università
- Tipo di impiego

Coordinatrice del gruppo di ricerca per il progetto “La Customer Journey nella Digital Transformation” (Industries: Luxury, Fashion, TELCO, Retail) per Ernst & Young.

- Periodo (da – a)

Anno accademico 2015/2016-2019/2020
- Nome e indirizzo datore di

Società Italiana Marketing per l’Università

- lavoro
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
- Ricerca
Tutor del Premio della Società Italiana Marketing per l'Università presso Università Sapienza di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
Anno accademico 2010/2011-2011/2012
Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma
Università
Titolare di contratto per attività di ricerca a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Luca Giustiniano
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
Anno accademico 2010/2011
Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Foggia, Foggia
Università
Titolare per contratto dell'insegnamento di Organizzazione aziendale (s.s.d. SECS-P/10; 2 CFU), corso di laurea in Ostetricia
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
Giugno 2010- Dicembre 2010
LUISS Business School, Roma
Università
Coordinatrice del gruppo di ricerca del progetto "Le filiere produttive in crescita nella Regione Lazio: IT, Turismo, Audiovisivo, Aerospazio" per Regione Lazio.
Coordinatrice del gruppo di ricerca, autrice del report finale e coordinatrice del focus group a cui hanno preso parte l'Unione degli Industriali di Roma e Fondirigenti.
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
Gennaio 2010-Dicembre 2010
Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Foggia
Università
Progetto "La simulazione della decisione nell'ambito problematico dell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI) con il modello di "reazione" basato su rete bayesiana" (Progetto di rilevante interesse nazionale).
Riceratrice, autrice del report finale
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
Anno accademico 2009/2010
Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Foggia
Università
Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Metodi e tecniche per il marketing e le ricerche di mercato (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Claudio Nigro, corso di laurea magistrale in Marketing
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
Da novembre 2008 a Febbraio 2009
Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale per Cassa di Risparmio di Puglia
Progetto "Studio e definizione di nuovi metodi di management imprenditoriale" realizzato presso il Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale per Cassa di Risparmio di Puglia"
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego

- Periodo (da – a) Marzo 2008
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
- Tipo di azienda o settore Progetto “La ristrutturazione organizzativa: mappatura e analisi dei processi aziendali di AMICA spa attraverso la tecnica IDEF0” realizzato presso per AMICA Foggia spa.
- Tipo di impiego Consulente

- Periodo (da – a) Gennaio 2007 – Dicembre 2007
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
- Tipo di azienda o settore Progetto “Le componenti della varietà organizzativa: informazioni, schemi e categorie. Un modello di valutazione del potenziale di consonanza/risonanza intersistemica” (Progetto Giovani ricercatori)
- Tipo di impiego Ricercatrice

- Periodo (da – a) Dal 2007 al 2015
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università
- Tipo di azienda o settore Docente per i seguenti Master e Corsi di Formazione Executive: docente di “Marketing territoriale per l'internazionalizzazione” per il master “Network di PMI e servizi per la competitività e l'internazionalizzazione” - Università degli Studi di Foggia; docente di “E-business e Supply Chain Management” nell'ambito del Progetto formativo per i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni “Formazione specializzante per gli operatori del Distretto Agroalimentare del Tavoliere” - Università degli Studi di Foggia; docente di “Marketing”; “Economia e gestione delle imprese”; “Marketing del territorio”, nell'ambito del “Progetto integrato di formazione e creazione d'Impresa” - Università degli Studi di Foggia; docente di “Industria e mercato della Moda” per il master “Strategie di marca e nuovi media sul settore moda” - Università degli Studi di Lecce; docente di “Organizzazione aziendale” per i master “Marketing & Communication”, “Gestione della produzione cinematografica e televisiva”, “Consulente legale d'impresa”, “TELCO e New Media Management”- Luiss Business School; docente di “Reti di imprese” nell'ambito del progetto “100 giovani per i 100 anni di Confindustria”- Luiss Business School; docente di “Strategie e modelli di business. I modelli di business basati sulla cooperazione e sulla rete” per il corso di alta formazione “Gestione e sviluppo delle Reti di Impresa” in collaborazione con Confindustria Modena e Industriali Reggio Emilia - Luiss Business School; docente di “Organizzazione aziendale” per il corso executive “Sviluppo Manageriale”- Luiss Business School; docente di “Digital Marketing” per il master “Marketing & Communication”- Luiss Business School; docente di “Case History di Formule Innovative di Marketing” per il master “Marketing & Communication” - Luiss Business School; docente di “Case History di Strategic Marketing” per il master “Marketing & Communication”- Luiss Business School; docente di “Case History di Digital Marketing” per il master “Marketing & Communication”- Luiss Business School; docente di “Struttura di un Business Plan” (50 ore) nell'ambito del corso “Creazione

- Periodo (da – a) Gennaio 2006-Dicembre 2006
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
- Tipo di azienda o settore Progetto “Analisi sistemico vitale del territorio del Gargano” (Progetto Giovani ricercatori).
- Tipo di impiego Ricercatrice

- Periodo (da – a) Gennaio 2006-Luglio 2006
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
- Tipo di azienda o settore Progetto “Creazione della banca dati GAL Daunofantina” realizzato presso per GAL Daunofantino srl
- Tipo di impiego Rilevatore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 28/04/2004 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto
 Laurea in Economia e Commercio
 Votazione 108/110

- 07/04/2008 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA
 Dottorato di Ricerca in Economia e Governo dell'impresa

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Competenze comunicative

Competenze organizzative e gestionali

Competenze professionali

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Altre competenze

Patente di guida

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
Presentazioni
Progetti
Conferenze
Seminari
Riconoscimenti e premi
Appartenenza a gruppi /
associazioni
Referenze
Menzioni
Corsi
Certificazioni

- Mainolfi G., D'Amico S., Vergura D.T. (2023), Factors affecting utilitarian and hedonic attitudes towards online food delivery services during the COVID-19 pandemic. A study of Canadian consumers; IMTC - Paris 19-21 January 2023 – 22nd International Marketing Trends Congress.
- D'Amico S., Ottolenghi C., Iasevoli G. (2023), Packaging personalization in the food industry: an analysis of motivations, attitudes, and methods; IMTC - Paris 19-21 January 2023 – 22nd International Marketing Trends Congress.
- Ottolenghi C., D'Amico S., Iasevoli G. (2022), La personalizzazione inter-generazionale: il comportamento d'acquisto delle generazioni verso le offerte personalizzate, in Atti del XIX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN978-88-943918-8-6 Pagina 14 - Curriculum Vitae di Simona D'Amico
- D'Amico S., Mainolfi G., Vergura D.T. (2021), The role of store brand love in online shopping behavior. An application of the S-O-R model to the online fashion retailing, in Atti del XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN 978-88-943918-6-2
- Di Nauta P., D'Amico S. (2006), "Sustainable tourism as a tool for social quality", in proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference "Quality in Services", University of Paisley, Scotland, ISBN 1903978335 9781903978337
- Di Nauta P., Merola B., Cillis P., D'Amico S., Di Gregorio F. (2006), "Dalla Sanità alla Salute: la ricerca dell'offerta ragionata, appropriata, integrata e responsabile. Ipotesi di ristrutturazione organizzativa del Sistema Sanitario Regionale della Campania", Atti del 29° Convegno Aidea, Finanza e industria in Italia: ripensare la corporate governance e i rapporti tra banche, imprese e risparmiatori per lo sviluppo della competitività.
- Di Nauta P., D'Amico S. (2007), "La creatività del Made in Italy: innovare per competere", Atti del 30° Convegno Aidea, Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del Family Business.
- Mainolfi G., D'Amico S., "Predicting consumers' intention to use OFD services during COVID-19 health emergency in the USA and the UK: an application of the S-O-R model", International Journal Electronic Marketing and Retailing, DOI: 10.1504/IJEMR.2022.10047494;
- D'Amico S., Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L. (2014), "Product Lifecycle Management and compliance with international standards. A case study analysis in the footwear industry", International Journal of Product Lifecycle Management, Vol.7, No. 2/3, p. 215-229, ISSN: 1743-5110. <https://dx.doi.org/10.1504/IJPLM.2014.065867>.
- D'Amico S., Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L. (2013), "Product Lifecycle Management as a tool to create value in the fashion system", International Journal of Engineering Business Management, Vol. 5. p. 1-6, ISSN 1847-9790. <https://dx.doi.org/10.5772/56856>.

ALLEGATI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente curriculum vitae sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to