

## INFORMAZIONI PERSONALI

Di Poce Maria Carmen

OCCUPAZIONE PER LA QUALE  
SI CONCORRE  
POSIZIONE RICOPERTA  
OCCUPAZIONE DESIDERATA  
TITOLO DI STUDIO  
OBIETTIVO PROFESSIONALE

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- 
- Giugno 2020 IWD Market Research  
Market Research Interviewer
  - Giugno 2020 Toulouse Business School LUISS Guido Carli Sapienza Università di Roma  
Università del Salento  
Market Research Interviewer, per collaborazione alla raccolta dati del progetto di ricerca internazionale: "The endangered polluter: psychological need deprivation amid Coronavirus outbreak and its effect on environmentally unfriendly behavior".
  - Da marzo 2021 Master Universitario in Marketing Management (MUMM) Sapienza Università di Roma  
Tutor didattica
  - Marzo 2021 – dicembre 2022 Master Universitario in Marketing Management (MUMM) Sapienza Università di Roma  
Supporto alla definizione del piano di comunicazione; creazione e pubblicazione dei contenuti sui canali social; content management sul sito web.
  - Novembre 2022 Sapienza Università di Roma e Unindustria  
Collaborazione al piano di sviluppo territoriale e di attrazione degli investimenti dell'Area sud della città metropolitana di Roma
  - Da gennaio 2023 Aedo Studio – Centro delle Arti  
Definizione del piano di comunicazione integrata; creazione e pubblicazione dei contenuti sui canali social; content management sul sito web

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 
- Aprile 2018 Facoltà di Economia Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale  
Laurea triennale in Economia Aziendale Voto di laurea: 108/110 Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto
  - da ottobre 2019 a dicembre 2019 Corsi di Corporate and Marketing Communication e Digital Marketing  
Piano di comunicazione integrata per Pastiglie Leone

- da febbraio 2020 a giugno 2020

Arena Doxa Corso di Ricerche di Marketing Sapienza Università di Roma  
Ricerca qualitativa e quantitativa sul brand Arena
- Aprile 2020

Gabriele Prevato  
Training course – “Copywriting e Neuromarketing”
- da luglio 2020 a dicembre 2020

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma  
Corso di Alta Formazione – “Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare”.
- Gennaio 2021

Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma  
Laurea magistrale in Management delle Imprese, curriculum Marketing. Voto di laurea: 110 e lode
- Aprile 2021

Gruppo Rete per l’Apprendimento e la Formazione (GRAF)  
Training course – “Gestione dei comportamenti oppositivi”.
- Da Novembre 2021

Dipartimento di Management Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma  
Dottoranda di ricerca in Management, Banking and Commodity Sciences, curriculum Management.
- Luglio 2022

VU Graduate Winter School Vrije Universiteit Amsterdam  
Winter School of Methods – “Academic Writing Skills: from PhD paper to Publications for Business School Students”
- Gennaio 2022

Società Italiana di Management (SIMA)  
Winter School di Metodologia della Ricerca – “Designing Research”
- Luglio 2022

Università della Calabria  
Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale – “Experimental Design and Analysis”
- Luglio 2022

Università della Calabria  
Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale – “Analisi multivariata”

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Buono	Eccellente	Buono	Buono	Buono
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

## Competenze comunicative

Sin da bambina, lavora in ambienti multiculturali, occupando posti in cui la comunicazione verbale e non verbale, il lavoro in team, la flessibilità e lo spirito di condivisione sono fondamentali.

## Competenze organizzative e gestionali

Coordinamento di gruppi su posti di lavoro e in attività di volontariato.

## Competenze professionali

## Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

## Altre competenze

Patente di guida

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni  
Presentazioni  
Progetti  
Conferenze  
Seminari  
Riconoscimenti e premi  
Appartenenza a gruppi / associazioni  
Referenze  
Menzioni  
Corsi  
Certificazioni

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

## ALLEGATI

           sottoscritt\_ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to