

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ANTONELLA PETRECCA**

**ESPERIENZA
LAVORATIVA**

• Date (10/ 2025, in corso) • Nome e indirizzo datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	Prestazione Intellettuale <i>Università degli studi di Roma "La Sapienza"</i> Ente pubblico di formazione universitaria DOCENTE DI DESIGN DEL TESSUTO (A.A. 2025_2026) - Lezioni ex cattedra & workshop dedicati - Supporto studenti - Partecipazione alle sessioni di esame e valutazione degli studenti
---	---

• Date (01/ 2023, in corso) • Nome e indirizzo datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	Prestazione Intellettuale <i>Accademia Italiana, Piazza della Radio 46, 00146 Roma (Italia)</i> <i>Istituto di formazione artistica di livello universitario</i> DOCENTE STORIA DELLA MODA (A.A. 2022_23) DOCENTE DESIGN DELL'ACCESSORIO, LABORATORIO (A.A. 2022_23, A.A. 2023_24, A.A.2024_2025) DOCENTE DI DESIGN DEL TESSUTO (A.A. 2022_23, A.A. 2023_24, A.A.2024_2025, A.A. 2025_2026) METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE (A.A. 2023_24, A.A.2024_2025) SERIGRAFIA (A.A. 2023_24, A.A.2024_2025) ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE (A.A. 2025_2026)
---	--

- Principali mansioni e responsabilità
- Lezioni ex catedra & workshop dedicati
- Supporto studenti
- Partecipazione alle sessioni di esame e contributo alla valutazione degli studenti

- Date (10/ 2019, 02/2023)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Prestazione Intellettuale

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

Ente pubblico di formazione universitaria

ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN (A.A. 2022_23)
ASSISTENTE AL CORSO DI DIGITAL BUSINESS STRATEGY (A.A. 2021_22)

ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN (A.A. 2020_21)
ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN (A.A. 2019_20)

- Principali mansioni e responsabilità

- Lezioni ex catedra & workshop dedicati
- Supporto studenti
- Partecipazione alle sessioni di esame e contributo alla valutazione degli studenti

- Date (04/ 2022, 12/2024)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Prestazione Intellettuale

Accademia del Lusso (Roma)

Istituto di formazione privato

DOCENTE DI FASHION GRAPHIC DESIGN

- Principali mansioni e responsabilità

- Insegnamento delle applicazioni grafiche nel Fashion Design
- Insegnamento dei principali applicativi grafici Adobe (Illustrator, Photoshop, Acrobat, Indesign)

- Date (09/2020, 06/2021)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Prestazione Intellettuale

Sicurform Italia S.r.l., Campobasso, Italy

Formazione professionale

DOCENTE DI PROGETTAZIONE GRAFICA

- Principali mansioni e responsabilità

- Insegnamento della teoria alla base della progettazione grafica professionale
- Insegnamento dei principali applicativi grafici Adobe (Illustrator, Photoshop, Acrobat, Indesign)

- Date (06/ 2010, in corso)
- Nome e indirizzo datore di lavoro

Collaborazione free lance

Various clients | Italy, Switzerland, U.S.A., Malaysia

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Grafica, Pubblicità, Fast Consumer Goods, Moda

FASHION & GRAPHIC CONSULTANT

- Ideazione e sviluppo di loghi, corporate identity, packaging, campagne pubblicitarie
- Progetto creativo di collezioni moda e pelletteria
- Pianificazione editoriale per social media, siti web, e-commerce e creazione relativi contenuti - Ideazione e sviluppo di GIF e short videos pubblicitari

- Date (04/ 2018, 08/2018)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Contratto a tempo determinato

Bax Molise S.r.l., Pettoranello del Molise (IS), IT

Abbigliamento Premium Uomo/Donna

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

- Ideazione e sviluppo identity e storytelling per nuovi brand di abbigliamento
- Progettazione di stampe e ricami per nuovi brand e maisons di respiro internazionale

- Date (02/2015, 04/2018)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Contratto a tempo indeterminato

Ambra International S.r.l., Rome, IT

Luxury Leather Goods

LEATHER GOODS DESIGNER, PRODUCT MANAGER, HEAD OF COMMUNICATION

- Designer di borse ed accessori di piccola pelletteria
- Sviluppo del prodotto in collaborazione con fornitori, modellisti ed artigiani
- Restyling ed implementazione Corporate Identity del Brand
- Studio e sviluppo dello story-telling del Brand
- Creazione contenuti per i social media, sito, e-commerce, campagne pubblicitarie, newsletters - Stesura press release stagionali in collaborazione con l'Ufficio Stampa

- Date (06/2009, 02/2013)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Contratto a progetto

Catbalou S.p.A., Rome, IT

Abbigliamento Ready To Wear

GRAPHIC & KIDSWEAR DESIGNER

- Studio e sviluppo dell'immagine del brand
- Impaginazione cataloghi e lookbook per ciascuna collezione prodotta
- Ideazione e sviluppo cartellonistica e materiale pubblicitario per agenti di vendita e retail
- Progettazione grafica di stampe e ricami in collaborazione con Maisons di respiro internazionale

- Date (dal 03/09/07 al 16/10/07)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Stage

Ittierre S.p.A., Pettoranello del Molise (IS), IT

Abbigliamento Premium Uomo/Donna

GRAPHIC & VISUAL DESIGNER PER GFFERRÈ, JOHN GALLIANO, EXTÈ

• Principali mansioni e responsabilità	- Progettazione di materiale pubblicitario per il retail in collaborazione con l'ufficio visual - Progettazione grafica di stampe e ricami in collaborazione con Maisons di respiro internazionale - Editing materiale fotografico per la realizzazione di cataloghi e lookbook di collezione
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
• Date (2004- 2007) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	LAUREA MAGISTRALE IN FASHION STUDIES <i>Facoltà di Lettere e Filosofia, La Sapienza, Roma)</i> <i>Approfondimento delle multiformi sfaccettature dell'universo del pianeta moda, come peculiarità culturale e economica del sistema Italia col supporto teorico pratico di materie inerenti la Storia dell'Arte Contemporanea e della Moda, Il Marketing, la Strategia di Business, la Brand& UX Experience.</i>
• Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale	DOTTORESSA IN FASHION STUDIES (punteggio finale 110 e lode / 110) Classe LM65
• Date (dal 08/10/07 al 13/10/07) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Workshop B_eD (Brand Experience Design) <i>Roma D+, International Expo Design, Università "La Sapienza" di Roma</i> A partire dalla testimonianza diretta delle Aziende ospiti (Illycaffè, Alcantara, 3M, Industreal) studio e progettazione di una innovazione di Brand (ridefinizione strategica dell'immagine del marchio sul mercato) attraverso un percorso che va dall'analisi dei consumi, agli scenari di marketing, la Brand Philosophy e la costruzione del claim.
• Date (2004- 2007) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	LAUREA TRIENNALE IN DISEGNO INDUSTRIALE <i>Corso di laurea triennale in Disegno Industriale, indirizzo in Product Design (Prima Facoltà di Architettura "L. Quaroni", La Sapienza, Roma)</i> Conoscenza delle varie fasi della progettazione industriale (dallo studio dello scenario sociale di riferimento, alla definizione del concept di progetto fino alla progettazione pura del prodotto e la sua collocazione strategica sul mercato) col supporto teorico-pratico dello studio di materie quali Analisi, Fisica Tecnica Ambientale, Statica, Storia dell'arte contemporanea, Storia del design, Disegno tecnico e automatico, Ergonomia, Tecnologia e Progettazione Ambientale, Sociologia, Fotografia, Laboratori di Grafica e Comunicazione, Allestimento, Disegno Industriale.
• Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale	DOTTORESSA IN DISEGNO INDUSTRIALE (punteggio finale 110 e lode / 110) Classe L42
• Date (1999- 2004)	Carriera liceale

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Liceo Scientifico Sperimentale (sperimentazione in Matematica-Informatica) "A.Romita", Campobasso

Matematica, Fisica, Biologia, Chimica, Geografia Astronomica, Letteratura e grammatica Italiana, inglese e latina, Storia, Filosofia, Geografia, Informatica

**MATURITÀ SCIENTIFICA
(punteggio finale 100 / 100)**

ALTRI PROGETTI Collaborazioni free lance

- International Conference Speaker | **FASHION COLLOQUIA 2020, Jaipur INDIA (26_30/01/2020)**

- Visual e graphic design per la campagna RED-O-NO, apparsa su ITALO Treno
CNS, Centro Nazionale Sangue (2014)

- Art direction e graphic design per le mostre scientifiche "GLOBULANDIA, UN'AVVENTURA IN ROSSO"(2012) e "THE ART SIDE OF BLOOD" (2013) durante il Festival della Scienza (Genova) **CNS, Centro Nazionale Sangue (2012, 2013)**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura Ottimo
- Capacità di scrittura Ottimo
- Capacità di espressione orale Ottimo

FRANCESE

- Capacità di lettura Scolastico
- Capacità di scrittura Scolastico
- Capacità di espressione orale Scolastico

CAPACITÀ E
COMPETENZE
TECNICHE
**Sistemi operativi &
Software**

(AMBIENTE MAC OS X | WINDOWS)
ADOBE CREATIVE SUITE (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN, PREMIERE, AFTER
EFFECTS,
ACROBAT, BRIDGE) XPRESS, MICROSOFT OFFICE SUITE, KEYNOTE, PAGES, IMOVIE,
GLYPHR STUDIO

CAPACITÀ E
COMPETENZE
RELAZIONALI
Soft skills

APPROCCIO CREATIVO | PENSIERO LATERALE | LEADERSHIP ORGANIZZAZIONE | TEAM
WORKING
COMUNICAZIONE | SENSO DELL'UMORISMO | FLESSIBILITÀ | LEARNING BY DOING |
AUTOCRITICA
ORIENTATO AL RISULTATO | PROBLEM SOLVING | ATTENZIONE AI DETTAGLI |
GESTIONE DELLO STRESS
TIMING

PREMI RICEVUTI

- **MENTIONE SPECIALE PER LA PROGETTAZIONE DI UN LOGO PER LA
PROMOZIONE DELLA RACCOLTA
DIFFERENZIATA NELLA REGIONE MOLISE (2014)**
CONCORSO DI GRAFICA "DIFFERENZIAMOLI SEMPRE" | MOLISE, IT
- **1° PREMIO SEZIONE "CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE" CONFERITO AL
PROGETTO "GLOBULANDIA. UN'AVVENTURA IN ROSSO" (2013)**
PREMIO NAZIONALE COMUNICAZIONE NUOVI MEDIA E INFORMAZIONE PER LA
SALUTE FESTIVAL DEL GIORNALISMO | PERUGIA, IT
- **PREMIO SEZIONE LAUREE TRIENNALI CONFERITO ALL'ELABORATO DI TESI
"STRATEGIZE_IT. IL
DESIGN STRATEGICO PER IL SETTORE
DELL'ABBIGLIAMENTO" (2010) BIC LAZIO PREMIO TESI 2009|**
ROME, IT
- **PRIMO POSTO NELLE SELEZIONI REGIONALI E QUINTO POSTO PARI MERITO
NELLA CLASSIFICA
NAZIONALE NELL'EDIZIONE ANNUALE DELLE OLIMPIADI INTERNAZIONALI DI
FILOSOFIA (2004)**
OLIMPIADI INTERNAZIONALI DI FILOSOFIA | MOLISE, COSENZA UNIVERSITY CAMPUS,
IT

PATENTE O PATENTI

B

04/04/2023