

## INFORMAZIONI PERSONALI

Marta Valenti

## POSIZIONE RICOPERTA

Lavoratore autonomo per lo sviluppo di un piano di narrazione e comunicazione finalizzato all'acquisizione di nuovi pubblici per i territori e i luoghi della cultura oggetto del progetto "Le porte della Toscana"

## TITOLO DI STUDIO

Laurea magistrale in Archeologia (LM- 2)  
Master universitario di secondo livello

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

24/09/2025 – 30/04/2026

## Supporto scientifico del progetto "INCLUSIVA"

Fondazione Kainon ETS

Per il progetto INCLUSIVA di Fondazione Kainon ETS, mi occupo di fornire supporto scientifico alla redazione dei *report*, e del successivo *toolkit* finale, relativi agli incontri di 4 *focus group* dedicati a tematiche che esplorano le possibilità, le metodologie, le esperienze, nell'ambito dell'accessibilità per gli enti museali nazionali. Obiettivo di tale incarico è la redazione di un *tool kit* che contenga linee guida, *best practice*, suggerimenti operativi, metodologie di progettazione e realizzazione di percorsi museali o allestimenti e quant'altro, che garantiscano l'accessibilità universale.

19/11/2025

## Docenza nell'ambito del corso di "Comunicazione dei beni culturali e del territorio"

Roma, Archeo&amp;Arte3D DigiLab, Sapienza Università di Roma

Nell'ambito del corso di studi di Laurea Triennale "Arte e Spettacolo" della Sapienza università di Roma, per il corso di "Comunicazione dei beni culturali e del territorio" della Professoressa Donatella Capaldi, ho tenuto una lezione dedicata ai social media nella progettazione culturale e territoriale, toccando temi quali: definizione e strutturazione di una strategia di comunicazione, piano editoriale e calendario editoriale, definizione degli obiettivi, individuazione e analisi dei pubblici, delle metriche e dei KPI adatti, gestione dei profili social media, creazione e organizzazione dei contenuti digitali con particolare attenzione all'accessibilità digitale, analisi dei dati insight e monitoraggio dei risultati, redazione di un business model canvas.

05/2025 – in corso

## Organizzazione e comunicazione dell'iniziativa "Fuori Mappa"

Arte3D DigiLab, Sapienza Università di Roma

L'iniziativa "Fuori Mappa" del Centro Interdipartimentale di Ricerca DigiLab si è inaugurata il 24 settembre 2025 con il convegno "Fuori Mappa" per la quale ho curato la comunicazione *online* e *offline*, con particolare attenzione ai *social media*, supportato l'ideazione della grafica ufficiale e l'organizzazione dell'evento stesso, e curato la disseminazione post evento. Analogo lavoro è stato svolto nell'ambito del *workshop* "Fuori Mappa. Verso una progettazione partecipata di città e territori periferici" tenutosi il 30 ottobre durante la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, supportando l'organizzazione, curando la promozione e disseminazione *online* e *offline* prima e dopo l'evento.

05/2025 – in corso

### Ideazione di testi narrativi

DigiLab, Sapienza Università di Roma

Attività di sviluppo di testi narrativi e di disseminazione scientifica del progetto "P.A.S.T. in Coast", progetto di ricerca teso alla valorizzazione di contesti storici, archeologici e ambientali dell'area dei Monti Lattari, al fine di favorire azioni di fruizione tecnologica e coinvolgimento della comunità nella conoscenza del proprio territorio.

05/2025 – in corso

### Sviluppo della narrazione e dei contenuti digitali

DigiLab, Sapienza Università di Roma

Per il progetto "Museo di Casal de' Pazzi Accessibile", in carico al Centro DigiLab in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche, mi occupo della narrazione e dello storytelling da sviluppare all'interno dei percorsi museali attraverso contenuti digitali accessibili, al fine di ottimizzare l'accessibilità del Museo e l'ampliamento dei pubblici. Il lavoro comprende l'organizzazione dei contenuti scientifici da disseminare, la redazione di testi adatti alla disseminazione, il supporto alla realizzazione di supporti grafici e/o modelli 3D accessibili. Il progetto prevede anche la realizzazione di un piano di comunicazione e disseminazione degli *output* di progetto.

01/07/2024 – 31/07/2025

### Supporto alla comunicazione e disseminazione scientifica

Centro di Eccellenza DTC Lazio

Il Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico Beni e Attività Culturali della Regione Lazio mi ha incaricata delle attività di comunicazione e disseminazione scientifica, in particolare delle attività legate al progetto CHANGES (CUP B83C22005060006 Codice Progetto: PE00000020, "Istruzione e ricerca"- Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa"- Investimento 1.3, Partenariato Esteso 5, finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU).

Nell'ambito dell'incarico ho svolto attività di analisi dello stato della comunicazione del Centro, realizzando la strategia di comunicazione, un nuovo impianto grafico per la comunicazione *online* e *offline*, realizzato materiali grafici per la partecipazione ad eventi e fiere nazionali e internazionali del settore culturale, curato la comunicazione della partecipazione del CdE DTC a tali eventi e la gestione di stand e *workshop* in loco, fornito supporto operativo e gestionale nell'organizzazione di eventi quali "AWARD DTC" nel Dicembre 2024, il *workshop* "Crescere per conoscere" durante il festival del turismo archeologico Tourisma, il 21 febbraio 2024, e il Convegno Nazionale del Centro di Eccellenza DTC Lazio del 21 marzo 2025.

Ho inoltre supportato la redazione della newsletter mensile del Centro, realizzato il "kit di comunicazione" del Centro che comprende una rivisitazione del logo, materiale a supporto di eventi culturali quali fiere, convegni o congressi, template per documentazione di varia natura e altro materiale utile alla comunicazione e disseminazione scientifica, definito la *brand identity* e realizzato un'analisi *benchmark* su siti internet di *competitor* al fine di un eventuale aggiornamento del sito ufficiale del CdE DTC.

06/2024 – 17/09/2024

### Organizzazione e comunicazione dell'evento "Viaggiare ai tempi dell'AI"

DigiLab, Sapienza Università di Roma

Organizzazione dell'evento "Viaggiare ai tempi dell'AI"

nell'ambito dell'iniziativa Rome Future Week, tenutosi il 17 settembre 2024, in collaborazione con Manet Mobile. Attività di disseminazione dei contenuti online, realizzati dall'ente promotore Rome Future Week, dell'organizzazione dell'evento e la gestione delle

partecipazioni. Durante la giornata ho inoltre tenuto un intervento dal titolo "applicazione dell'AI nei processi di progettazione culturale e turistica: analisi, pianificazione, comunicazione" insieme ad Alina Jasmine Cordova Garzon.

### 03/2024 – 06/2024 Consulenza per contenuti digitali e sviluppo di percorsi narrativi

Virtutum srls

Per conto della società Virtutum srls ho svolto attività di consulenza per la redazione di testi di disseminazione scientifica volti alla creazione di percorsi di narrazione, digitali e non, con il fine di coinvolgere nuovi pubblici nell'ambito di progetti di valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale.

### 01/2024– 09/02/2024 Organizzazione Open Day DigiLab

DigiLab, Sapienza Università di Roma

Nel Febbraio 2024 il Centro di Ricerca DigiLab ha inaugurato la prima edizione dell'evento Open Day con lo scopo di promuovere lavori, progetti e collaborazioni in atto. Per conto del Laboratorio Archeo&Arte3D, facente parte del Centro, ho curato l'organizzazione dell'evento organizzando la visita in laboratorio; l'ideazione e realizzazione del materiale promozionale da disseminare precedentemente all'evento da stampa e online, materiale grafico di supporto all'evento come pass, badge visitatori, programma dell'evento.

12/2024 – 14/02/2025

Nel 2025 si è tenuta la seconda edizione dell'Open Day per la quale ho svolto le medesime mansioni.

### 02/2024 – 07/2024 Ideazione e realizzazione di contenuti digitali promozionali

Virtutum srls

Realizzazione di video a supporto dell'attività divulgativa del Consiglio di Area Didattica in Scienze Applicate ai Beni Culturali del Dipartimento di Biologia Ambientale:

- Scrittura e realizzazione di n. 1 video di promozione social media, con Sponsorizzazione;
- Scrittura e realizzazione di n. 4 contenuti video, declinati sia per Instagram che per Facebook - prodotti in formato compatibile con i social media adeguato al linguaggio specifico dei due social oggetto di attenzione;

per un totale di n. 8 contenuti video complessivi.

### 10/2023 – 12/2025 Responsabile della comunicazione

DigiLab, Sapienza Università di Roma

Per il Centro Interdipartimentale di Ricerca DigiLab Sapienza, attività di elaborazione delle strategie di comunicazione; ideazione, creazione e pubblicazione dei contenuti digitali su piattaforme web e social media; ideazione e realizzazione di grafiche promozionali, informative dedicate ad eventi; analisi degli insight e dei risultati delle strategie comunicative; sviluppo di contenuti digitali promozionali.

- Ideazione e progettazione di contenuti digitali**  
08/2023 – 10/2023  
Virtutum srls  
In collaborazione con il Centro Interdipartimentale di Ricerca DigiLab - Sapienza, nell'ambito del "Progetto Di Rigenerazione Culturale E Sociale Del Comune Di San Lorenzo Nuovo (Pnrr-M1c3 – inv. 2.1 " Attrattività dei Borghi" – Linea B)": Attività di ideazione e progettazione dei contenuti digitali per piattaforma web e App relativi a percorsi di esplorazione storico-ambientale e supporto alla redazione progettuale di percorsi di esplorazione storico-ambientale (con azioni di investimento tecnologico per una migliore fruizione degli stessi, anche nell'ottica dell'accessibilità).
- Ideazione e stesura di sceneggiatura per contenuti digitali**  
05/2025 – in corso  
DigiLab, Sapienza Università di Roma  
Nell'ambito del progetto ATTRACT, ideato dal DIAP Sapienza con la collaborazione di RFI e di DigiLab Sapienza Università di Roma, il progetto indaga la relazione tra il patrimonio di beni-siti-paesaggi culturali regionale e il loro grado di accessibilità, fruibilità e competitività proponendo itinerari di visita tematici innovativi e alternativi rispetto a quelli prettamente romani. Il progetto prevede la divisione della Regione Lazio in dieci aree, per ognuna è prevista una presentazione video fruibile da piattaforma web e applicazione per dispositivi mobili, Attività di ideazione e stesura della scenografia di contenuti digitali tematici relativi all'ideazione di itinerari innovativi di scoperta territoriale con particolare attenzione alla narrazione degli aspetti caratterizzanti delle aree in oggetto. Attività di supporto alla realizzazione delle riprese tramite videocamera e drone; Supporto alle attività di editing dei contenuti digitali.
- Social Media Manager**  
06/2023 – in corso  
DigiLab, Sapienza Università di Roma  
Per conto del laboratorio Archeo&Arte3D, interno al Centro Interdipartimentale di Ricerca DigiLab Sapienza, svolgo attività di social media manager che includono azioni di analisi dei canali di comunicazione, progettazione della strategia di comunicazione, ideazione e creazione dei contenuti digitali, organizzazione del calendario editoriale, monitoraggio dei risultati, analisi degli insight, declinazione e diversificazione dei contenuti istituzionali.
- Progettazione contenuti digitali**  
07/2023 – 12/2023  
DigiLab, Sapienza Università di Roma  
Nell'ambito del progetto Na.vi.t.a.s, per la valorizzazione e promozione della ricostruzione, in scala reale, di una nave da guerra Liburna romana presso Fiumicino (RM) realizzata da un maestro d'ascia locale, ho svolto attività di progettazione dei contenuti digitali dedicati alla piattaforma web e app, supporto all'ideazione dei contenuti e delle installazioni per una sala immersiva da sviluppare in loco. I contenuti proposti si incentrano sul tema della disseminazione del valore storico e di archeologia sperimentale dell'opera ma anche sulla valorizzazione del contesto urbano e comunitario in cui si trova.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 10/2025 – 11/2025 **Corso "Diventare storyteller culturali: strumenti e tecniche"**  
Fondazione Scuola nazionale del patrimonio e delle attività  
Culturali, online  
Il corso online ha presentato le funzioni dello storyteller culturale e ha fornito indicazioni su come raccontare il patrimonio culturale attraverso un linguaggio, un lessico e forme di narrazione che siano il più accessibili possibile, anche dal punto di vista cognitivo, per i più ampi target di pubblici. Il corso è parte dell'offerta formativa Dicolab. Cultura al digitale, un'iniziativa del Ministero della Cultura, Digital Library, Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, finanziato da Next generation EU.
- 10/2025 – 11/2025 **Corso "Digital Storytelling: evoluzione e nuove forme di narrazione"**  
Fondazione Scuola nazionale del patrimonio e delle attività  
Culturali, online  
Il corso online ha approfondito le evoluzioni e caratteristiche dello storytelling digitale applicato alla cultura, come soluzione contemporanea di trasmissioni di saperi, conoscenza e valori attraverso la multimedialità digitale. Dalle prime sperimentazioni del Center for Digital Storytelling di San Francisco, il corso ha esaminato le 14 forme in cui oggi si può creare e fruire uno storytelling digitale culturale. Il corso è parte dell'offerta formativa Dicolab. Cultura al digitale, un'iniziativa del Ministero della Cultura, Digital Library, Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, finanziato da Next generation EU.
- 10/2025 – 12/2025 **Aggiornamento corso Social Media Manager - IDCERT Social Media Manager Livello Specialized**  
IDCERT – KirAcademy, online  
Aggiornamento del corso "Social Media Manager Completo" dedicato alle nuove funzioni delle piattaforme *social*, innovativi strumenti di analisi ed ore aggiuntive di lezioni per l'utilizzo di *software* grafici come PhotoShop e Canva. Alla fine del corso, viene rilasciato un certificato di completamento riconosciuto IDCERT Social Media Manager.
- 10/2025 – 11/2025 **Corso "La progettazione dei servizi digitali per la cultura"**  
Fondazione Scuola nazionale del patrimonio e delle attività  
Culturali, Lucca (LU)  
Il laboratorio La progettazione dei servizi digitali per la cultura: fasi e strumenti si è svolto nell'ambito dell'evento LuBeC Lucca Bei Culturali, e ha guidato i/le partecipanti, attraverso un *serious game*, nel processo di progettazione dei servizi digitali definito dalle Linee Guida del Piano Nazionale di Digitalizzazione (PND). Il corso è parte dell'offerta formativa Dicolab. Cultura al digitale, un'iniziativa del Ministero della Cultura, Digital Library, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, finanziato da Next generation EU.

05/2024 – 07/2024

### Corso Social Media Manager Completo

KirAcademy, online

Corso completo per attività di Social Media Manager tenuto da professionisti come Riccardo Pirrone (Social Media Manager di Taffo, WWF, Sorgenia) volto all'acquisizione di competenze in: Social media strategy; Web e Graphic Design: Wordpress e Photoshop ; Marketing e Psicologia sociale, Gestione avanzata dei social networks: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, Twitter.

09/2022 – 10/2023

### Master di II Livello in Comunicazione Storica

Livello QEQ: 7

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Bologna (BO)

TITOLO DI ESPERTO IN COMUNICAZIONE STORICA IN GRADO DI SVOLGERE ATTIVITÀ, NEGLI ENTI PUBBLICI E NELLE AZIENDE PRIVATE, LEGATE ALLA PROMOZIONE, ALLA DIVULGAZIONE E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO. FIGURA PROFESSIONALE CAPACE DI APPLICARE LE TECNOLOGIE DIGITALI A CONTESTI DIVERSI: DALLA REALIZZAZIONE DI SITI WEB ALLA REALIZZAZIONE DI FILMATI DOCUMENTARI. TESI DI FINE MASTER: DOCUMENTARIO DAL TITOLO " VOCI DAL FRONTE" IN CUI SI PRESENTA UN CONFRONTO TRA LA COMUNICAZIONE DELL'ESPERIENZA BELLICA DELLA BATTAGLIA DI MENTANA DEL 1867 E DEL CONFLITTO RUSSIA - UCRAINA IN CORSO DAL 2022. VOTAZIONE 30/30.

01/2018 – 02/2022

### Laurea Magistrale in Archeologia

Livello QEQ: 7

Università degli Studi Roma Tre, Roma (RM)

TESI DI LAUREA IN PREISTORIA E PROTOSTORIA DI ROMA E DEL LAZIO (Prof. A. Guidi) DAL TITOLO "Materiali ceramici dell'abitato pluristratificato de Le Caprine (Guidonia- Montecelio); Le forme chiuse dell' Area LCC" in cui si propone un'analisi tipologica dei reperti fittili (inediti), analisi delle Unità Stratigrafiche relative alla struttura abitativa del Bronzo Medio in situ e un inquadramento crono culturale del sito in esame. Laureata con 110 e lode.

09/2014 – 01/2017

### Laurea Triennale in Storia e Conservazione del Patrimonio Artistico e Archeologico

Livello QEQ: 6

Università degli Studi Roma Tre, Roma (RM)

TESI DI LAUREA IN PALETOLOGIA ( Prof. A. Guidi) DAL TITOLO "Materiali dell'abitato pluristratificato de Le Caprine ( Guidonia- Montecelio); Le forme chiuse dell'U.S. 3 ( Area LCA)", in cui si propone un'analisi tipologica dei reperti fittili (inediti) e un inquadramento crono culturale del sito in esame. Laureata con 102/110.

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

### Competenze comunicative

Grazie ad un corso di doppiaggio cinematografico presso la Scuola di Doppiaggio di Roberto Chevalier, doppiatore ufficiale di attori come Tom Cruise, ho studiato dizione, scrittura testi per il doppiaggio, adattamento testi e traduzioni, sceneggiatura. Successivamente, per un Giornale di informazione e divulgazione a tema culturale online (YouTube, ad oggi non più attivo), ho fatto molta esperienza in attività di scrittura articoli in materia di archeologia (storia degli studi, rinvenimenti e pubblicazioni recenti, siti archeologici, musei); revisione testi.

### Competenze organizzative e gestionali

- Ho lavorato per molto tempo in squadra, per alcuni periodi gestendo e organizzando il lavoro dei colleghi: dai turni di lavoro per garantire la copertura del servizio, alla distribuzione delle attività sulla base delle competenze e delle soft skill di ognuno.

### Competenze professionali

- Conoscenza di QGIS, disegno tecnico archeologico (per reperti fittili), lucidatura digitale del disegno archeologico.

### Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima conoscenza di Canva, per produzioni grafiche, video e materiale promozionale da stampa, gadget, produzione infografiche, maturata durante il Master in "comunicazione Storica" e le successive esperienze lavorative.
- buona conoscenza del software Sketch Up 3D per la realizzazione di modelli tridimensionali digitali, maturata durante il Master in "comunicazione Storica".
- Buona padronanza della scrittura HTML e CSS per web design, maturata durante il Master in "comunicazione Storica".
- Buona conoscenza di software di editing video come Da Vinci Resolve e Cap Cut, maturata durante il Master in "comunicazione Storica" e le successive esperienze lavorative.
- Ottima conoscenza della piattaforma di gestione social media "Meta Business Suite", maturata durante il corso della KirAccademy e le successive esperienze di tirocinio e lavorative.
- Buona conoscenza di software di gestione di mailing list e newsletter (come Mail Chimp) maturata durante l'esperienza professionale presso il CdE DTC Lazio.
- Conoscenza di base di Autodesk Autocad Architecture, maturata durante gli studi universitari.
- Buona conoscenza di Adobe Illustrator, maturata durante gli studi universitari e corsi di disegno tecnico e lucidatura digitale dei reperti fittili.
- Buona conoscenza di Adobe Photoshop e InDesign, maturata durante il corso per Social Media Manager della KirAccademy.

### Altre competenze

- Per arricchire la formazione da archeologa e poter lavorare in sicurezza in contesti di altura e di grotta, Corso di speleologia del Gruppo speleologico Speleo Club Roma- 2015: attività di esplorazione, sicurezza in contesti di grotta, arrampicata e discesa in sicurezza.

### Patente di guida

B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### Pubblicazioni

C. Cassio, M. Rocca, M. Valenti, *La fotogrammetria come strumento per la comprensione del dato archeologico. Tre contesti applicativi*, in Gallia A. (a cura di), *Tecnologie low cost e user friendly per l'analisi geografica e la valorizzazione territoriale*, Roma, IFpress, 2021.

### Conferenze

- Convegno organizzato dall'associazione Rome Future Week e dal Centro



interdipartimentale di Ricerca DigiLab “ Viaggiare ai tempi dell’AI”, 17 settembre 2024 presso la sede Sapienza Ex Vetriere Sciarra (Via dei Volsci 122, 00185, Roma), intervento congiunto con Alina Jasmine Cordova Garzon dal titolo “ Applicazioni di Ai nei processi di progettazione culturale e turistica: analisi, pianificazione, comunicazione”.

- Intervento nello spazio “ArcheoCaffè” nell’ambito dell’evento ArcheoFest presso la Ex carteria Latina (in via Appia Antica, Roma), in data 6 ottobre 2024, intervista sulle attività del Centro Interdipartimentale di Ricerca DigiLab e del laboratorio Archeo&Arte3D.
- Evento Open Day organizzato dal Centro interdipartimentale di Ricerca DigiLab presso la sede Sapienza Ex Vetriere Sciarra (Via dei Volsci 122, 00185, Roma) in data 14 febbraio 2025, intervento dal titolo “ potenza della comunicazione” nell’ambito della tavola rotonda dedicata al tema “Valorizzazione”.
- “ Access Gallese” evento organizzato dal Museo e Centro Culturale Marco Scacchi di Gallese (VT) in data 6 dicembre 2025, per la presentazione dei servizi finanziati nell’ambito del PNRR - Inv. 1.2 per la Rimozione delle barriere fisiche, cognitive e sensoriali nei luoghi della cultura. Intervento dal titolo “DigiLab e Virtutim: due realtà per l’accessibilità museale e il digitale” per illustrare le azioni pensate e in corso di realizzazione nell’ambito de progetto sopracitato.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

la sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Ateneo, nella Sezione “Amministrazione trasparente”, nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to

20/01/2026

Marta Valenti