

**INFORMAZIONI PERSONALI** Calò Ernesto Dario**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- (2016 – 2019) **Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing**  
Tesi: *Networked Marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete*, Tutor: *Alberto Mattiacci, Maria Concetta Pitrone*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (2014 - 2016) **Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (110 e lode/110)**  
Tesi: *Enterprise University. Marketing strategico e università 2.0. Percorsi teorici e applicazioni pratiche*, Cattedra: *Marketing strategico (Luca Dezi)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (2005 - 2013) **Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione (ord. 509)**  
Tesi: *Umanesimo e Globalizzazione. I Processi di Formazione Culturale nella Società dell'Informazione*, Cattedra: *Analisi dei processi socio-culturali (Giovambattista Fatelli)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (1999 - 2004) **Maturità Classica**  
Liceo Classico e Scientifico *F. De Sanctis – Manduria (TA)*.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

- (febbraio 2022 – gennaio 2023) **Assegnista di ricerca**
  - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*. Responsabile scientifico: *Carmelo Lombardo*.
- (settembre 2021 – ottobre 2023) **Teaching Assistant presso Dipartimento di Scienze Politiche, LUISS Guido Carli**
  - Cattedra di *Sociology*. Titolare: *Lorenzo Sabetta*.
- (luglio 2015 – in corso) **Culture della materia, studioso e collaboratore per il supporto alla didattica**
  - *Marketing strategico* (supporto alla didattica; *Sapienza – Università di Roma*), 2015-2021;
  - *International Business* (supporto alla didattica; *Sapienza – Università di Roma*), 2015-2021;
  - *Sistemi socio-economici* (cultore della materia; *Sapienza – Università di Roma*), 2018- 2021;
  - *Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione. Laboratorio sui processi e la cultura d'impresa* (cultore della materia; *Sapienza – Università di Roma*), 2018- 2023.
- (aprile 2014 – settembre 2018) **Marketing manager presso B&B Le Tre Virtù**
  - Gestione della pagina Web;
  - Responsabile della comunicazione esterna;
  - Responsabile della gestione strategica.

(marzo 2016 – giugno 2016)

**Consulente aziendale per *Acqualatina S.p.A.*  
(tramite *Centro Europeo di Studi Manageriali*)**

- Analisi di business e benchmarking di tipo quali-quantitativo;
- Implementazione di proposte di ottimizzazione gestionale;
- Progettazione grafica nell'esposizione del programma consulenziale.

(ottobre 2015 – febbraio 2016)

**Consulente aziendale per *Siriofin S.p.A.***

- Realizzazione di un Piano di Web Marketing per l'Azienda in occasione di una partecipazione in concorso per l'erogazione di finanziamenti pubblici.

(luglio 2015 – gennaio 2016)

**Stage formativo presso *Pezzilli & Company s.r.l.***

- Partecipazione nel team di Marketing per la pubblicizzazione della nuova sede dell'Università LUISS Guido Carli di *Villa Blanc* (LUISS Business School);
- Creazione del database e gestione degli stakeholder aziendali (CRM).

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese  
(certificato *British Institute of Rome*  
– "English for academic purposes")

Francese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	B1	A2	A2	A1

**Competenze comunicative**

- ottime competenze comunicative evidentemente acquisite mediante il percorso formativo specifico, nonché applicate in ambito pubblico accademico (partecipazione attiva alla didattica di dipartimento, partecipazione attiva a seminari e convegni su territorio nazionale e internazionale) e privato professionale (esperienze di formazione e consulenza aziendale)

**Competenze organizzative e gestionali**

- responsabile vicario del team di ricerca istituito dall'*Osservatorio di Sociologia Elettorale* del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di *Sapienza – Università di Roma* (2017-2019)
- completa familiarità con i principi teorici e pratici afferenti ai sistemi organizzativi complessi e all'organizzazione d'impresa;
- precedentemente responsabile di un team di 4 persone presso *B&B Le Tre Virtù*;
- precedentemente responsabile di un team di 6 persone nella gestione di un sito web (2014);
- precedentemente responsabile di un team di 9 persone in un progetto di brand innovation (2014)

**Competenze informatiche**

- ottima padronanza d'uso dei sistemi operativi *Windows* e *Mac*;
- ottima padronanza degli strumenti *Microsoft Office*;
- buona padronanza dei software di elaborazione statistica *IBM SPSS*, *Spad*, *T-lab*;
- buona padronanza del software *Adobe Illustrator*, e dell'editing audiovisivo più in generale;
- ottima padronanza d'uso di internet

**PUBBLICAZIONI**

- 2023
- *Parole al voto. Un'analisi delle tattiche linguistiche social in campagna elettorale.* pp. 81-94. In *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE*, 131 (Calò, Ernesto Dario; Capozza, Viviana);
  - *Esserci o non esserci? Il ruolo della sofisticazione politica nell'attivazione del processo partecipativo.* pp. 15-29. In *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE* (Faggiano, Maria Paola; Calò, Ernesto Dario);
  - *Forme della socialità, identità e differenza.* pp. 43-80. In *Tutti I clacson della mattina. Sociologia del populismo cognitivo.* In *INFERENZE/EVIDENZE* (Lombardo, Carmelo; Calò, Ernesto Dario);
  - *Coal was our Life. The Green Transition and New Production Patterns.* pp. 177-210. In *Pathways of Greening Labour Market. Opportunities and Challenges for Regional and Local Labour Market Observation in Europe and Beyond* (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
- 2022
- *The Urgency to Imagine a New Paradigm. The Labour Market between Global Trends and Peculiar Italian Features after the COVID-19 Pandemic.* DOI: 10.19181/Ispr.2022.18.3.4. In *UROVEN' ŽIZNI NASELENIÁ REGIONOV ROSSII vol. 18* (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
  - *On the Relevance of Digital Transformation and Remote Working. How Work Processes and the Skills of Employees Change People's Lives.* DOI: 10.5771/9783957104113. In *The Relevance of Artificial Intelligence in the Digital and Green Transformation of Regional and Local Labour Markets Across Europe. Perspectives on Employment, Training, Placement, and Social Inclusion* - ISBN: 978-3-95710-411-3 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
- 2021
- *Polarizzazioni e disuguaglianze socioeconomiche nelle organizzazioni complesse. Modelli di business al tempo della Digital Transformation.* DOI: 10.32049/RTSA.2021.4.05. In *RIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA DELL'AMMINISTRAZIONE* vol. 4 (4) (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *The Social Transformations Induced by the Covid-19 Pandemic on Vulnerable Segments of the Working Population in Italy.* pp.225-260. In *Tranformations of Regional and Local Labour Markets across Europe in Pandemic and Post-Pandemic Times* - ISBN:978-3-98542-013-1 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Ripartire dall'innovazione: PMI e start-up in Italia. Quali sono, quanto contano, come cambiano.* DOI:10.32049/RTSA.2021.3.03. In *RIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA DELL'AMMINISTRAZIONE* - ISSN:1972-4942 vol. 3/2021 (3) (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Cognizioni, emozioni e valutazioni: il profilo degli elettori.* pp.61-98. In *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori* - ISBN:978-88-3359-395-1. In *SCIENZE SOCIALI APPLICATE* (Ruggiero, Christian; Bomba, Mauro; Calabresi, Livio; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo Melissa);
  - *Identità politica, intenzione di voto e partecipazione sociale.* pp.99-119. In *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori* - ISBN:978-88-3359-395-1. In *SCIENZE SOCIALI APPLICATE* (Lombardo, Carmelo; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo, Melissa)
  - *Il voto nei municipi.* pp.137-159. In *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori* - ISBN:978-88-3359-395-1. In *SCIENZE SOCIALI APPLICATE* (Calò, Ernesto Dario; Pilozi, Antonella; Testa, Alessandro);
  - *Smart Environments and Techno-centric and Human-Centric Innovations for Industry and Society 5.0: A Quintuple Helix Innovation System View Towards Smart, Sustainable, and Inclusive Solutions.* DOI:10.1007/s13132-021-00763-4. In *JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY* - ISSN:1868-7873 (Carayannis, Elias G.; Dezi, Luca; Gregori, Gian Luca; Calò, Ernesto Dario);

- 2020
- *What Is New in SMEs? Innovation and Employment Sustainability in the Context of Italian Start-Ups.* pp.47-78. In *The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment. New Evidence from Regional Labour Markets* - ISBN:978-3-95710-380-2 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Networked marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete* (tesi di dottorato);
- 2019
- *Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione.* DOI:10.3280/SR2019-119004. pp.76-100. In *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE - ISSN: 1121-1148 (119)* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers.* pp.103-130. In *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring* - ISBN:978-3-95710-259-1 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Gli studi sull'imprenditore e l'impresa.* pp.19-51. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Rocchi, Andrea; Calò, Ernesto Dario; Nemmo, Erika);
  - *La progettazione aziendale.* pp.76-109. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, ERNESTO DARIO; Cassella, Milena);
  - *L'impresa nel sistema.* pp.52-75. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
  - *Organizzazione e funzioni aziendali.* pp.110-128. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *I sentimenti degli elettori: risentimento, fiducia nelle istituzioni, percezione dei problemi del Paese.* pp.76-101. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *I volti del non voto e dell'indecisione.* pp.174-200. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Calò, Ernesto Dario);
  - *Partecipazione politica online e stili ibridi.* pp.149-173. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Cingo, Gjergji; Mongiardo, Melissa);
  - *Le nuove strategie di leaderizzazione al tempo dei social network.* pp.251-263. In *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018.* In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Calò, Ernesto Dario);
  - *Il marketing politico alla prova della Rete. Elezioni italiane e digital campaign.* DOI:10.13133/9788893771276. pp.19-32. In *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali* - ISBN:978-88-9377-127-6. (Calò, Ernesto Dario).
- 2018
- *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web.* DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8742. pp.47-54. In *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web* - ISBN:978-84-9048-689-4 (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
  - *Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey.* In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* (Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo, Melissa);

- *Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega.* DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8343. pp.185-192. In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* - ISBN:978-84-9048-689-4 vol. II (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
  - *Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018.* pp.152-175. In *Le elezioni del 2018. Partiti, candidati, regole e risultati* - ISBN:9788890781827 (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma.* pp.169-212. In *Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, pratiche, luoghi* - ISBN:978-88-6874-220-1 (Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa).
- 2017
- *Internauti col carrello: la crescita dell'e-commerce che incrementa i consumi in Italia.* pp.173-183. In *EURISPES 29° Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana* - ISBN:9788873819189

## PARTECIPAZIONE A/ ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

---

### Membro del comitato organizzativo

- 2021
- *Forme della corruzione e legami sociali delle organizzazioni criminali*, organizzato da Sabrina Pignedoli, Membro del Parlamento Europeo, in collaborazione con Sapienza – Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.), 6 dicembre, Roma

### Speaker (relatore/co-relatore)

- 2023
- *Verso una sociologia del populismo cognitivo, Convegno nazionale AIS 2023 "Re-Assembling the social. Re(i)stituire il sociale. 40 anni di AIS"*, 19-21 gennaio, Napoli (co-relatore)
  - *Coal was our Life. The Green Transition and New Production Patterns, EN RLMM Conference 2023 "Pathways of Greening Labour Markets. Opportunities and Challenges for Regional and Local Labour Market Observation in Europe and Beyond"*, 28-29 settembre, Potsdam (Germania, co-relatore)
- 2022
- *Critical Perspectives on Chances and Risks of Digital Transformation and AI, EN RLMM Conference 2022 "The Relevance of Artificial Intelligence in the Digital and Green Transformation of Regional and Local Labour Markets in Europe. Perspectives for Employment, Training, Placement, and Social Inclusion"*, 13-14 ottobre, Tempio Pausania (co-relatore e moderatore del WG1 "Critical Perspectives on AI")
  - *La Digital Transformation nel sistema socio-economico. Interferenze di cui tener conto, "Festival della Sociologia 2022: Transizioni Sociali. Una, Nessuna, Centomila"*, 6-8 ottobre, Nami (relatore)
- 2021
- *Labour in digital society. Evidence of labour market changes from Italian experience, International Scientific Conference "Labour in the XXI century: Challenges of a pandemic and digitalization"*, Plekhanov Russian University of Economics, 15 dicembre, Mosca (Russia, modalità telematica) (co-relatore)
  - *Young people, occupations and the pandemic in Italy: A relationship on the edge of reality, EN RLMM Conference 2021 "Transformations of Local and Regional Labour Markets across Europe in Pandemic and Post-pandemic times. Challenges for regional and local observatories"*, 22-24 settembre, Timisoara (Romania, modalità telematica) (co-relatore)
- 2020
- *Which meaningful human action? The legacy of Max Weber in advanced capitalism, Convegno AIS "Ripensare la società nelle emergenze e nelle trasformazioni globali. Con Max Weber 100 anni dopo (1920-2020)"*, 14-18 dicembre (modalità telematica) (co-relatore)



- What's new in SMEs. Innovation and employment sustainability in the context of Italian start-ups, *EN RLMM Conference 2020 "The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment in Times of Pandemic and Beyond. New Evidence from Regional and Local Labour Markets"*, 17-18 settembre (modalità telematica) (co-relatore)
- 2019 ▪ Motivation of employers and workers to engage in informal employment, *EN RLMM Conference 2019 "Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring"*, 3-4 ottobre, Mosca (co-relatore)
- 2018 ▪ Il circolo vizioso del risentimento. Vittime e carnefici nella campagna elettorale per le politiche 2018, *Convegno annuale AssoComPol 2018 – Temi e Leader oltre le Ideologie*, 14 dicembre, Perugia (co-relatore)
- Il marketing politico alla prova della rete. Elezioni italiane e digital campaign, *III Conferenza Nazionale Dottorandi e Dottorandi in Scienze Sociali*, 13-14 settembre, Roma
- Il dialogo tra due indagini: i toni della campagna e gli atteggiamenti degli elettori, *SISP Conference 2018*, 6-8 settembre, Torino (co-relatore)
- Digital campaign e strategie di leaderizzazione. I Social Media alla prova del mainstream, *SISP Conference 2018*, 6-8 settembre, Torino (co-relatore)
- Movimento 5 Stelle, Partito Democratico e Lega: "Militanti 2.0" e strategie di propaganda elettorale online, *SISP Conference 2018*, 6-8 settembre, Torino (co-relatore)
- Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the web, *CARMA International Conference*, 12-13 luglio, Valencia (co-relatore)
- Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega, *CARMA International Conference*, 12-13 luglio, Valencia (co-relatore)
- Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey, *CARMA International Conference*, 12-13 luglio, Valencia (co-relatore)
- Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018, *SISE-POPE-SISP-ITANES-UNISA DSPSC, Convegno internazionale "Le elezioni 2018. Partiti, candidati, regole e risultati"*, 10-11 maggio, Salerno (co-relatore)
- Un focus sui processi di disintermediazione e leaderizzazione, *Giornata di studi "La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati nel segno del cambiamento"*, Dipartimento Co.Ri.S., Sapienza – Università di Roma, 7 maggio, Roma (relatore)
- 2017 ▪ Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma, *SISP Conference 2017*, 14-16 settembre, Urbino (co-relatore)

## ULTERIORI ELEMENTI PROFESSIONALIZZANTI

- Affiliazioni**
- *European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)*  
Membro del comitato scientifico
  - *Associazione Italiana di Sociologia (AIS)*  
Socio
- Corsi di perfezionamento**
- Fonti secondarie dei dati  
(aprile 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
  - Analisi testuale con N-VIVO  
(aprile 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)

- Social Network Analysis  
(maggio 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Data Matrix – Base  
(maggio 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Social Network Sites. Analisi delle conversazioni e della leadership di opinione  
(giugno 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Il pretest nella ricerca standard. Progettazione e analisi del materiale empirico  
(giugno 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Social Media: Networking and Mapping  
(luglio 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Big Dataset and Longitudinal Data  
(ottobre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Analisi del contenuto. Tecniche in uso e contesti di applicazione  
(ottobre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Analisi testuale con T-LAB  
(ottobre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Life Course Research & Sequence Analysis  
(novembre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Data Matrix – avanzato – Cluster Analysis  
(febbraio 2018, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)

#### Progetti

- Brand Design. Progetto *Le Città Invisibili*. Responsabile del progetto e realizzazione; *Sapienza* – Università di Roma (2014);
- Social Media Management. Sito Web *www.cinephilia.it*. Responsabile del progetto e della realizzazione, caporedattore e supervisore; *Sapienza* – Università di Roma (2014)

#### Riconoscimenti e premi

- 1° classificato *Premio AIS – Con Max Weber 100 anni dopo. Sulle spalle dei giganti*, all'interno del *Convegno Nazionale AIS* (Associazione Italiana di Sociologia): "Ripensare la società nelle emergenze e nelle trasformazioni globali - Con Max Weber, 100 anni dopo (1920-2020)", 14-18 dicembre 2020, Saggio: *Which meaningful human action? The legacy of Max Weber in advanced capitalism* (2020)
- 2° classificato Seminario *Fantauditel* (previsioni sull'ascolto televisivo in termini di share e progettazione palinsesto); *Sapienza* – Università di Roma (2011)

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679.

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli artt. 75-76 del D.P.R. 445/2000, si dichiara che quanto espresso nel presente curriculum corrisponde al vero.

Roma, 01/12/2023