



## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

**AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE**      **Marco Laudonio**

Data di nascita

Indirizzo

Telefono

E-mail

### Istruzione e formazione

Dal **gennaio 2019** è **giornalista professionista**, titolo conseguito nella 128ª sessione degli esami di Stato per l' idoneità professionale, iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Lazio.

Nel **febbraio 2017** ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca** in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) discutendo una tesi dal titolo "*Il rancore 2.0. L'attualizzazione a livello nazionale di un'indagine territoriale sulla crisi economica e sulle relative ricadute politiche*",

Nel **giugno 2006** ha conseguito il **Master Universitario di primo livello** in "Economia e gestione della Comunicazione e dei Media" presso la facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata.

Dal **gennaio all'aprile 2006** ha svolto uno stage in ufficio centrale presso la redazione di SkyTG24.

Da **ottobre 2004 a dicembre 2018** è iscritto all'Ordine dei giornalisti del Lazio, elenco pubblicitisti.

Per le edizioni del **2016, 2015, 2004, 2003** ha partecipato alle ricerche degli Osservatori "Scienze.com" e "Unimonitor" promossi dalla Conferenza dei corsi di laurea in Comunicazione e dal CORIS sul monitoraggio e la valutazione dell'offerta formativa nell'area della comunicazione in Italia e sul *placement* dei laureati in tale area.

Nel **dicembre 2003** ha conseguito la laurea in Scienze della comunicazione, indirizzo comunicazione istituzionale e d'impresa presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Tesi di laurea "*Il marketing strategico delle tv broadcast: il caso Rai*", relatore prof. Marco Castellett.

Dal **marzo al giugno 2001** ha collaborato con la cattedra di comunicazione politica della facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la ricerca sulla comunicazione politica on line curata dalla prof.ssa Sara Bentivegna.

Dal **gennaio al marzo 2000** ha seguito il seminario di "Diritto pubblico europeo", promosso dall'Unione Europea "Azione Jean Monnet", presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Dal **novembre 1999 al maggio 2000** ha collaborato con il progetto *Verba Monitor* "Osservatorio permanente sulla comunicazione televisiva" come analista e validatore dei contenuti per il sito internet del progetto Verba Monitor (CNR - Università degli studi di Siena) collaborando con la prof.ssa Annamaria Catricalà.

## Esperienze professionali

**Gennaio 2020 – in corso:** è *Quadro direttivo* di **Cassa Depositi e Prestiti SpA – Marketing & Communication Senior Expert. Social Media strategist** nel team “Comunicazione, Identità e Contenuti” della Direzione Comunicazione, Relazioni Esterne, Arte e Cultura. Cura la realizzazione di prodotti editoriali, divulgativi e di campagne, in particolare il podcast “Dinamiche” (20 episodi), il progetto di formazione per il personale sull’uso dei social media “GO Social” (7 video e articoli di approfondimento), le attività di sentiment analysis.

**Luglio 2022 - ottobre 2023:** *membro* del **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** su indicazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

**Marzo 2022 - giugno 2022:** componente del *gruppo di lavoro* “Comunicazione” del **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**, cura la strategia digitale.

**Ottobre 2021 - ottobre 2022:** è in distacco da CDP presso *l’Ufficio Stampa* del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** seguendo le misure del PNRR e le inerenti attività del Ministro di concerto con la Segreteria Tecnica e la relativa Unità di Missione.

**Anno accademico 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024:** *Professore a contratto* presso il **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università di Roma “Sapienza”**, cattedra “Internet e social media studies”, cattedra “Comunicazione pubblica e istituzionale – laboratorio di comunicazione organizzativa”.

**2018-19:** collabora come *giornalista* con il settimanale **L’Espresso**, sezione cultura.

**Gennaio 2015 - dicembre 2019** è *Dirigente* presso il **Ministero dell’Economia edelle Finanze - Dipartimento dell’Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi (DAG)**. Cura la strategia di presenza digitale del Ministero, la stesura della *social media policy*, l’apertura dei profili sui *social media*, collabora al *restyling* del sito [www.mef.gov.it](http://www.mef.gov.it) e al progetto di riunificazione delle intranet dipartimentali. Supporta l’Ufficio stampa e del Portavoce e la Direzione della Comunicazione Istituzionale per le iniziative di comunicazione. Tra i progetti ideati la prima newsletter ministeriale (#INBREVE), le campagne social e le videointerviste per #ottobreEDUFIN (coordinamento team di lavoro INVITALIA - Fondazione Musica per Roma), #casaconviene e #fiscoascolta. Inoltre, è stato:

- dal settembre 2015 componente del Gruppo di supporto al Responsabile della prevenzione della corruzione e trasparenza;
- da febbraio 2016 all’aprile 2018 componente dei gruppi di lavoro tematici “Trasparenza e Open Data” e “Cittadinanza digitale e innovazione”, costituiti presso il Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per sviluppare il *terzo piano di azione italiano per l’Open Government Partnership*;
- nel marzo 2016 e nell’aprile 2018 componente della Commissione di gara per il servizio di rassegna stampa del MEF;
- dal giugno 2016 al marzo 2017 componente del *Gruppo di lavoro interministeriale sulle iniziative istituzionali per i 60 anni dei Trattati di Roma*;
- dal febbraio al maggio 2017 componente dell’*Italian G7 Finance Presidency Media Team*, curando la pianificazione e il coordinamento delle attività online e sui social media del “G7 Finance Bari 2017”, coordinando un gruppo di lavoro MEF/ Banca d’Italia;
- dal settembre 2017 al dicembre 2019 nel gruppo di lavoro “Comunicazione” del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria curando la strategia di presenza online del portale [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) e diverse azioni di comunicazione di “#OttobreEDUFIN mese dell’educazione finanziaria”.

**2014:** collabora come *giornalista* con **Pagina99 - quotidiano di cultura e economia**.

**Luglio 2014 - dicembre 2014,** *consulente per la comunicazione*, progetti online per **Bitmedia**.

**Agosto 2014 - ottobre 2014,** è *responsabile pianificazione e gestione dei social media e della comunicazione web* dei Mondiali di volley femminile su incarico **Federvolley - Comitato organizzatore mondiali di volley femminili 2014**.

**Gennaio 2014 - febbraio 2014:** è *Dirigente* presso la **Presidenza del Consiglio dei Ministri** con l’incarico di coordinatore editoriale del sito web del Governo [www.governo.it](http://www.governo.it). In particolare, ha seguito la progettazione, d’intesa con il Portavoce del Governo, della strategia di comunicazione online e delle partnership del semestre di presidenza italiano UE con *social network*, ONG, istituzioni culturali, ha collaborato alla predisposizione di appunti e note di approfondimento sui temi della comunicazione dell’identità europea.

**Aprile 2013 - dicembre 2013:** è *funzionario* Ufficio stampa della Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'incarico di coordinatore della redazione del sito web del Governo [www.governo.it](http://www.governo.it) e *social media manager* di Palazzo Chigi. In particolare, è stato responsabile dei dossier e degli aggiornamenti del sito per le attività del Presidente del Consiglio, ha curato l'apertura dei canali YouTube, Flickr, Slideshare, Storify, e la successiva gestione; ha gestito il canale twitter @Palazzo\_Chigi; ha curato il *restyling* e il ripristino dell'invio della newsletter del Governo italiano. Ha predisposto appunti e note di approfondimento sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale, sulle prassi di consultazione pubblica delle assemblee legislative e degli organi di governo. Ha affiancato la "Commissione per l'elaborazione di proposte per la lotta, anche patrimoniale, alla criminalità", contribuendo al Rapporto finale "*Per una moderna politica antimafia. Analisi del fenomeno e proposte di intervento e riforma*".

**Marzo 2012 - maggio 2012:** è *consulente* della società di produzione **Stand by me** per l'organizzazione e la comunicazione del *Festival della Felicità* della Provincia di Pesaro. Cura la progettazione e gestione del sito del Festival e degli account social, l'ideazione e realizzazione dei panel sull'indice *BES (Benessere Equo e Sostenibile)* coordinato con il Presidente ISTAT, e l'evento con il Ministro dello Sviluppo Economico..

**Novembre 2011 -'aprile 2013:** è *social media manager* e *digital strategist* per **ITALIA FUTURO SERVIZI** per Fondazioni e Associazioni.

**Luglio 2008 - giugno 2009:** *redattore e conduttore* **Rai Educational-Codesign** della trasmissione **e-Cubo**, in onda su Rai Uno, Rai Tre, Rai Educational curando gli aspetti economici delle puntate della trasmissione centrata su ecologia, economia, ed energia.

**Febbraio 2008 -'ottobre 2011:** *account manager* **DOL srl** (tra i progetti seguiti il *restyling* del portale [www.unicef.it](http://www.unicef.it), ideazione e lancio del portale del quotidiano online [www.umbria24.it](http://www.umbria24.it)).

**Agosto 2004 - febbraio 2008** collabora come *giornalista* con il **Gruppo IL SOLE 24 ORE**. In particolare, ha redatto articoli ed interviste per le testate *IL SOLE 24 ORE, Edilizia e territorio, IL SOLE 24 ORE ROMA, Progetti e concorsi, Nòva*.

**Maggio 2007 - febbraio 2008** è Direttore e Coordinatore editoriale di **CityRadio, web radio delle università e delle associazioni giovanili romane promossa dall'Assessorato alla Sicurezza, Rapporti con le Università e Politiche Giovanili del Comune di Roma**.

**Novembre 2006 -febbraio 2008** *assistente del presidente* ed *account* per progetti di comunicazione integrata, marketing strategico e ufficio stampa della società di comunicazione **MN (gruppo Mediante**. Tra i clienti seguiti **AAMS - Monopoli di Stato, Ford, Alitalia, AdR - Aeroporti di Roma, SKY, Telefono Azzurro, NBA Europe - Comitato Roma NBA, Provincia di Grosseto**.

**Novembre 2004 - novembre 2005:** è *consulente* **RAI (Direzione Marketing/Ufficio Studi)**. Si occupato di: reportistica ascolti, coordinamento editoriale dell'Annuario RAI 2004, della gestione dei rapporti con le università, della redazione del piano di comunicazione/ marketing di ZONE/Rai Eri, nuova collana di studi e ricerche sui media, della progettazione di un sito web dedicato ai rapporti con le università e agli studi sui media.

**Settembre 2004:** è *consulente* **RAI (Direzione Generale)** per le attività della *Comunità Radiotelevisiva Italoфона* (Rai, RTSI, Radio Vaticana, San Marino RTV, RTv Koper-Slo). In particolare, ha curato l'organizzazione e ufficio stampa del *seminario "Minoranze e globalizzazione"*, tenutosi a Cernobbio Villa Erba, il 30 settembre/1° ottobre.

**Giugno 2003 - giugno 2004:** è *consulente* **RAI (Direzione Marketing Strategico/Ufficio studi)**. Cura studi sulle strategie di sviluppo del Digitale Televisivo Terrestre (esperienza di regolamentazione britannica, strategie di marketing della piattaforme *free* ), sviluppo business (analisi del panorama satellitare *free* in Sud e Nord America), della collana VQPT/Rai Eri seguendo l'analisi e valutazione dei progetti di ricerca, l'editing dei volumi, la costruzione di un database degli autori e dei generi televisivi trattati, della comunicazione on line ed off line, dell'attività di copywriting, della progettazione editoriale del sito e dell'organizzazione di incontri nelle università. Segue, l'organizzazione e promozione del bando di concorso per progetti di ricerca sulle comunicazioni di massa "Giancarlo Mencucci" (*edizione straordinaria 2003, IX edizione 2004*) e collabora con la *Comunità Radiotelevisiva Italoфона* per le attività di gestione del Segretariato, coordinamento organizzativo delle attività di studio (seminari e conferenze), redazione contenuti.

**Maggio 2002 - giugno 2004:** *collaboratore* delle testate **La Stampa, la Repubblica, Il Salvagente**. Redige articoli e interviste.

**Settembre 2000 - febbraio 2001:** *assistente sceneggiatore e redattore* della **Casa di produzione Palomar** per il programma di *Rai Due "SMS Amiche per caso"*.

## Pubblicazioni scientifiche

in corso di pubblicazione: *I cittadini al centro. L'Ufficio Relazioni con il Pubblico tra ascolto, partecipazione e intelligenza artificiale*, co-firmato con Lucia D'Ambrosi, Paolo Brescia, Gabriella Radano, in *Problemi dell'informazione. Rivista quadrimestrale*, 2/2024, il Mulino, Bologna, 2024.

*Parlare con le opinioni pubbliche. La polifonia della digital media strategy di Cassa Depositi e Prestiti* in Gigliuto L. (a cura di), *L'Italia che comunica in digitale - Edizione 2021*, Edizioni Fahrenheit 451, Roma, 2021.

*Retoriche e reti per costruire nemici* in *AREL – La rivista*, 3/2019.

*Stampa & Potere, girotondo in controluce* in *AREL – La rivista*, 3/2018.

*Via dalla libertà: il costo del nostro tempo?* in *AREL- La rivista*, 1/2018.

*Decryptare Grillo (la normalità costruita)* in *AREL- La rivista*, 2/2017.

*Cercando un altro tono: l'identità del Ministero dell'Economia e delle Finanze online*, in Di Costanzo F., *PA SOCIAL: viaggio nell'Italia della nuova comunicazione tra lavoro, servizi e innovazione*, Franco Angeli, Milano, 2017.

*MARCO E BEPPE. Del perché specchiandosi nella rete non si trova l'uomo d'altri tempi (futuri)*, in Caffo L., Taddio L. (a cura di), *Radicalmente liberi - a partire da Marco Pannella*, Mimesis edizioni, Milano, 2014.

*ALFABETO GRILLO. Dizionario critico ragionato del Movimento 5 Stelle* (co-curatore con il professor Massimiliano Panarari), Mimesis edizioni, Milano, 2014.

*New deal e green new deal. Assonanze e dissonanze ai margini del G20*, Istituto per la competitività (I-com), aprile 2009, Roma. Consultabile anche online <http://www.i-com.it/documentiPubblicazioni/275.pdf>

*Uno sguardo d'insieme: temi e discipline*, saggio cofirmato col professor Piermarco Aroldi, in *Una felice anomalia. I 25 anni della collana VQPT*, Rai ERI, Roma, 2004.

## Attività scientifiche (comitati, interventi a convegni, eventi formativi)

**Luglio 2024 – in corso:** membro del **Comitato Scientifico di DATAPolis**, scuola estiva sull'uso responsabile dei dati.

**Aprile 2023 - luglio 2023:** componente della **Commissione di concorso ADEIMF-EduFin** (Presidente Prof. Riccardo Ferretti, Segretario Prof.ssa Camilla Mazzoli) per la valutazione dei progetti partecipanti a *Un'idea per il Futuro – II Edizione – Concorso per studenti universitari sull'educazione previdenziale per i giovani*.

**Giugno 2019 - febbraio 2021:** membro del **Comitato di Redazione di PLUS! L'Italia che cresce** (magazine online e newsletter) a cura del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

**Dicembre 2018 - settembre 2019:** componente del **Comitato d'indirizzo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS)** dell'Università di Roma "Sapienza" (definizione dell'offerta formativa del Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa e del Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa; valutazione dei Rapporti di Riesame dei Corsi, proposte di interventi di correzione e miglioramento).

**Novembre 2018 – in corso:** membro del **Comitato Scientifico dell'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale** (studi sul rapporto tra italiani, comunicazione digitale, pubblica amministrazione e imprese).

-----  
Tra gli interventi tenuti si segnalano, tra gli altri:

CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche (formazione ODG). Convegno "30 Più URP. Informazione e comunicazione al cittadino tra ascolto e partecipazione", intervento "I protagonisti dell'informazione e della comunicazione al Cittadino". Roma, 27 maggio 2024

Università degli Studi di Bergamo, (Formazione ODG), Conferenza "Comunicazione pubblica e trasformazioni sociotecniche", intervento "Costruzione e immediatezza del linguaggio della comunicazione pubblica, il supporto dell'AI". Bergamo, 19 aprile 2024.

Conferenza delle regioni e delle province autonome, lezione al personale sulla comunicazione online e la valorizzazione degli interventi normativi, Roma, 26 gennaio 2024.

CORIS – La Sapienza, seminario “I cittadini al centro. La comunicazione pubblica al servizio dell'utenza nel contesto italiano ed europeo”, coordinamento organizzativo e intervento introduttivo. Roma, 10 novembre 2023

CORIS - La Sapienza – ForumPA, panel sulla presentazione dei primi risultati della ricerca “30 anni di Urp. La comunicazione pubblica per i cittadini tra ascolto, partecipazione e intelligenza artificiale” (studio coordinato dal prof. Alberto Marinelli, referenti scientifici prof.ssa Lucia D'Ambrosi, Marco Laudonio), Roma, 17 maggio 2023

LUISS – School of Government, intervento nell'Unità didattica sulla comunicazione pubblica del *Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale*, Roma, 26-27 marzo 2021.

CORIS - La Sapienza, esercitazione nel Laboratorio Ufficio stampa (corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo): “*I social media nella PA, dall'ufficio stampa alla comunicazione con il cittadino*”, Roma, 1 aprile 2019.

INIPA - Fondazione Campagna Amica/Coldiretti. Lezione: “*Comunicazione, social media e consumi alimentari: strategie di marketing*”, Roma, 5 febbraio 2019.

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Lezioni al personale operante nelle strutture di comunicazione: “*Social Media Policy*” e “*La comunicazione transmediale*”, Roma, 10 aprile 2018.

Agenzia delle Entrate, Lezione al personale operante nelle strutture di comunicazione: “*Comunicazione esterna regionale – Verso le buone comunicazioni*”, Roma, 30 novembre 2017. Regione Marche (formazione ODG), “Il nuovo giornalista pubblico per una PA a portata di cittadino”, relatore nel panel “Agenda digitale: l'importanza della nuova comunicazione per i servizi ai cittadini”, Ancona, 6 ottobre 2017.

GEN (Global Editors Network) Gruppo Espresso/la Repubblica, “L'Espresso Editors Lab. Innovate crisis and disaster reporting in Rome” (speaker e componente della giuria che ha selezionato progetti per sviluppare la copertura informativa e l'organizzazione redazionale in caso di disastri e grandi eventi), Roma, 24/25 febbraio 2017.

Unioncamere Piemonte (formazione ODG), “Digital Speeches - Come cogliere le sfide della comunicazione” (Keynote Speech: “Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF”), Torino, 16 gennaio 2017.

Social Media Week, lezione: “Academy: #Pasocial gestione emergenze ed eventi”, Roma, 13 settembre 2016.

Convegno SISP - Società Italiana di Scienza Politica, presentazione del *conference paper* “Social network e comunicazione online per l'anticorruzione e la trasparenza: una messa a sistema virtuosa in un'ottica di contenimento dei costi”, Milano, 17 settembre 2016.

Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica - Unioncamere, lezione: “Pubblica amministrazione e social media policy”, Roma, 16 giugno 2016.

Università LUMSA, Lezione: “I processi innovativi della comunicazione pubblica nella transizione al digitale” (corso di laurea in Marketing and & digital communication), Roma, 4 maggio 2016.

FmALab (formazione OdG), Italian internet day -Storie di cambiamento, (keynote speech con l'on.le Valeria Fedeli, Vicepresidente del Senato), Roma, 29 aprile 2016.

CORIS – La Sapienza, lezione: Pubblicità e comunicazione integrata: la web reputation delle istituzioni economico-finanziarie (Corso di Laurea in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa), Roma, 16 marzo 2016.

Seminario nazionale FmALab, Uisp, OdG Lazio (formazione OdG), “Linguaggi e strumenti nella comunicazione sportiva al tempo del digitale”, Roma, 18 dicembre 2015.

Presidenza del Consiglio dei ministri, “Lavoro, servizi, innovazione: il social media manager. Stati generali della nuova comunicazione pubblica”, Roma, 17 novembre 2015.

La Sapienza, convegno, "Open Sapienza. Giornata della trasparenza e dell'anticorruzione: politiche e strumenti digitali", intervento: "L'attuazione della normativa sulla trasparenza nel MEF", Roma, 18 maggio 2015.

Università di Roma Tor Vergata, Cattedra di Giornalismo Politico e radiotelevisivo, lezione: "Socializzare la comunicazione del Ministero dell'Economia", Roma, 4 maggio 2015.

CORIS - La Sapienza, intervento nel Seminario "Pallacorda per il giornalismo - Vocazione Servizio Pubblico", Roma, 22 ottobre 2014.

Facoltà di Economia, Università di Tor Vergata, "Settimana delle Scienze della Comunicazione", intervento nel panel "Mass media e social media: dall'informazione alla comunicazione interpersonale", Roma, 15 maggio 2014.

Cattedra di Social Media Management, Università di Roma La Sapienza, testimonianza: "La comunicazione istituzionale online del Governo Letta", Roma, 17 marzo 2014.

## **Lingue**

Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.

## **Competenze informatiche**

Buona conoscenza del sistema operativo Windows XP, buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Excel, Power point), buona capacità di utilizzo di CMS per la gestione redazionale di siti internet e di consultazione delle principali banche dati.

*Roma, 2 agosto 2024*