

**Allegato 3**

## INFORMAZIONI PERSONALI



Rodolfo Maralli

POSIZIONE RICOPERTA  
TITOLO DI STUDIO

Presidente e Amministratore Delegato Banfi Srl - Presidente Fondazione Banfi  
Professore a contratto in Marketing operativo presso CORIS Sapienza

Laurea in Economia e Commercio (vecchio ord.)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Sono un manager con circa 30 anni di esperienza nel settore marketing e vendite, maturata nel settore dell'agroalimentare di qualità, all'interno di un gruppo internazionale con sede a NY e con poli produttivi in Italia, Cile e USA. Sono anche Docente a contratto di Marketing Operativo presso Sapienza – Università di Roma.

Da Gennaio 2023 ad oggi

**Presidente e Amministratore Delegato Banfi srl**

Azienda leader nella produzione e commercializzazione di vini di qualità e nell'offerta di Hospitality d'eccellenza

Da Gennaio 2017 a oggi

**Presidente Fondazione Banfi**

Istituzione no profit dedita alla promozione, diffusione culturale e comunicazione delle pratiche vitivinicole italiane nel mondo. Organizzazione di Summer e Winter school

Da Novembre 1994 ad oggi

**Global Sales & Marketing Director**

Responsabile di tutte le attività Sales, Comunicazione & Marketing in oltre 100 paesi nel mondo

Da settembre 2022 ad oggi

**Professore a contratto in Marketing Operativo**

CORIS AA 2022/2023 e 2023/2024

ISTRUZIONE E FORMAZIONE  
1 aprile 1992**Laurea in ECONOMIA e COMMERCIO**

Conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" -votazione di 110/110 e lode – con discussione della tesi: "Agricultural Marketing nel PVS – Strutture distributive e sviluppo commerciale".

Settembre 1993- aprile 1994 Corso Post-universitario in “Gestione Tecnico-Finanziaria degli Scambi ed Investimenti Internazionali” realizzato da CESTUD – Centro Studi degli Scambi con l’Estero di Roma

Luglio 1985 Diploma di Perito Agrario conseguito presso l’ITAS G. Garibaldi di Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Competenze comunicative, professionali e organizzative

Nella mia pluriennale esperienza lavorativa, caratterizzata da una costante crescita di esperienze e responsabilità, ho sempre lavorato con l’obiettivo di creare valore e di far crescere il fatturato e l’immagine aziendale, sempre, però, all’interno di un percorso ispirato alla formazione continua, al valore delle risorse umane e alla sostenibilità di prodotti e processi. Sotto la mia direzione marketing l’azienda ha sviluppato alcuni dei progetti più innovativi del settore, non ultimo la “fusione” con la funzione commerciale, fonte di importanti sinergie produttive e culturali.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi  
Corsi  
Certificazioni

Primo classificato al Concorso Internazionale “Philip Morris per il Marketing 1989” grazie ad un progetto di fattibilità relativo alla strategia di lancio di un nuovo prodotto alimentare (pasta fresca industriale). Al premio ha fatto seguito uno stage di due mesi negli USA presso le principali divisioni aziendali del gruppo PM.  
Componente della Faculty dell’Executive Program MaMa presso Luiss Business School (dal 2010)  
Senior Lecture alla Luiss Business school sui temi Export-Food-Wine

Componente della Faculty del Master Universitario in Marketing Management Mumm della Sapienza (dal 2003)

Membro dello Steering Committee della Società Italiana di Marketing

Componente Comitato editoriale collana Best in Class Franco Angeli Editore (dal 2010)

Docente, in qualità di esperto della materia, presso numerosi corsi post-universitari, master e corsi di formazione professionale in area marketing, food & wine

**Dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".