

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Settore professionale

Comunicazione online e Social Network Sites; Social Media Manager, Web Content Manager, Web Master

Istruzione e formazione

Date dal 2013 al 2018

Titolo della qualifica rilasciata Titolare di un assegno di ricerca su, "Heritage University. Identità e cultura degli atenei nello scenario dei media e delle reti digitali" SSD SPS/08 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università di Roma

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Analisi e definizione delle politiche di heritage attuate dagli Atenei italiani con l'obiettivo di creare un modello di indagine e un prototipo, aggiornato e aggiornabile, utili ai fini della gestione della catena del valore della conoscenza.

Date dal 2010 al 2012

Titolo della qualifica rilasciata titolare dell'assegno di ricerca (Ri)mediare la didattica. La trasparenza dell'Universitas alla prova dei social media, SSD SPS/09 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università di Roma

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio L'impatto dei SNS nelle pratiche di orientamento universitarie e sperimentazione di nuove forme di coinvolgimento della comunità di studenti e docenti.

Date dal 2008 al 2010

Titolo della qualifica rilasciata i titolare dell'assegno di ricerca Pensare la didattica. Analisi e sperimentazioni on line per l'orientamento nelle scienze della comunicazione, SSD SPS/09 presso la Facoltà di Scienze della comunicazione, Sapienza - Università di Roma

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Analisi della letteratura relativa all'architettura dell'informazione e del dibattito scientifico e culturale scaturito attorno al concetto di web 2.0. Applicazione dei risultati nel contesto della progettazione di contenuti e servizi facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza – Università di Roma

Date dal 1985 al 1990

Titolo della qualifica rilasciata Laura in Sociologia conseguita il 4/12/1990 con la tesi dal titolo "Cataloghi del palinsesto. Le programmazioni Rai e Fininvest dal 1984 al 1990" presso la cattedra di Sociologia della Comunicazione, Facoltà di Sociologia, Sapienza – Università di Roma,

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio L'offerta televisiva e le risposte di pubblico quale spia dei cambiamenti sociali e culturali dell'Italia anni 80

Esperienza professionale

Date	Dal 2018 in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Social Media Manager per le attività online connesse ai censimenti permanenti Istat
Principali attività e responsabilità	Redazione piano editoriale social, monitoraggio conversazioni social, gestione account social, gestione e organizzazione del team di lavoro
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Pomilio Blumm Via Venezia 4, 65121 Pescara
Date	2020
Lavoro o posizione ricoperti	Web master , content manager del sito www.cinemonitor.it
Principali attività e responsabilità	Creazione del sito su piattaforma Wordpress, gestione dei contenuti relativi alla sezione "YouTrailer. Per un rinascimento digitale del cinema italiano", progetto promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Osservatorio Cinemonitor) in collaborazione con la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, volto a coinvolgere gli studenti delle Scuole Medie Superiori in un concorso di promo per i film del passato
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza - Università di Roma, Via Salaria 113 – Roma
Date	dal 2010 – al 2019
Lavoro o posizione ricoperti	Web master , content manager, Social media manager del sito web www.coris.uniroma1.it , del magazine online www.mediaperiscope.it , e dei canali social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
Principali attività e responsabilità	Gestione dei contenuti su piattaforma Drupal, gestione dei profili social, della community online, comunicazione e promozione dei servizi sul web
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza - Università di Roma, Via Salaria 113 – Roma
Date	dal 2004 al 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Web master , content manager, Social media manager del sito web (www.comunicazione.uniroma1.it), del magazine on line ComuniClab (www.comuniclab.it) e del canale social Facebook
Principali attività e responsabilità	Gestione dei contenuti su piattaforma ASP, gestione del profilo social
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza – Università di Roma
Date	dal 2001 al 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Web master e content manager del sito web www.disc.uniroma1.it
Principali attività e responsabilità	Gestione dei contenuti su piattaforma ASP
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza – Università di Roma

Attività di ricerca, coordinamento e docenze

Date	dal 2010 al 2020 Responsabile orientamento online del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza, Università di Roma, attraverso il sito istituzionale (www.coris.uniroma1.it) e i canali social Twitter, Facebook e Instagram ufficiali.
Date	2017 Docenza nel Progetto di aggiornamento sul rapporto media, comunicazione, sicurezza ai Dirigenti e addetti alla Comunicazione della Prefettura di Roma, promosso dalla Prefettura di Roma e organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Lazio.
Date	dal 2011 al 2020 Progettazione e coordinamento di MediaPeriscope (www.mediaperiscope.it), rivista on line del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.
Date	2009 Docenza al Master di II livello in Programmazione e produzione televisiva, attivato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con RAI.
Date	2008 Coordinamento di TV-condicio, i pubblici della tele politica 2008. svolta nell'ambito dell'indagine sulle elezioni politiche 2008 attivato dall'Osservatorio MediaMonitor, accreditata tra le attività didattiche integrative della Facoltà di Scienze della Comunicazione (6 CFU).
Date	dal 2007 al 2009 Ideazione, realizzazione e coordinamento del FantAuditel, percorso formativo sui dati di consumo televisivo attraverso una piattaforma on line www.fantauditel.com e lezioni in presenza, accreditato tra le attività didattiche integrative (3 CFU) della Facoltà di Scienze della comunicazione per l' a.a. 2007-2008 e 2008-2009.
Date	dal 2006 al 2009 Cultore della materia per la cattedra di Analisi dell'industria culturale, prof. Mario Morcellini, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza - Università di Roma.
Date	2006 Coordinamento de La tv (s)piegata alla politica, condotta nell'ambito dell'indagine sulle elezioni politiche 2006, attivata dall'Osservatorio MediaMonitor e accreditata tra le attività didattiche integrative (6CFU) della Facoltà di Scienze della Comunicazione.
Date	2005 Coordinamento di Political Game, prima simulazione in Italia di una campagna elettorale realizzata dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione in collaborazione con il Ministero dell'Interno, accreditato tra le attività didattiche integrative (8 CFU), della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Conoscenze informatiche

Ottime competenze Html, Html5, CSS, Bootstrap, CMS Drupal, Wordpress e Joomla.
Ottime competenze di Web Analytics, AdWords e tools di Social Network Analytics.
Ottima esperienza nella gestione dei principali SNS (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube).
Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows, Linux, del pacchetto Office programmi di gestione della posta elettronica anche Open Source.

Lingue

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

		Comprensione		Parlato		Scritto			
		Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale				
EN	Buono		Buono		Sufficiente		Sufficiente		Buono

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

**Pubblicazioni cartacee e
multimediali**

2011

MainstreamTG. Un approfondimento sulle audience in movimento in (a cura di) M. Morcellini Neogiornalismo. Tra crisi e rete, come cambia il sistema dell'informazione Mondadori, Milano 2011 pp. 71 -76

2010

La tv sotto analisi. Le attività di ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza in (a cura di) M. Gavrilu La crisi della tv. La tv della crisi. Franco Angeli, Milano 2010 pp. 153-158

2008

Power point: istruzioni per l'uso. Note per un uso consapevole delle presentazioni, in (a cura di) M. Morcellini La cultura della tesi, La biblioteca Pensa Multimedia (lecce) pp. 293-297

2007

La televisione (s)piegata alla politica, in (a cura di) M. Antenore, M.

Bruno, P.Laurano Quel che resta della tele politica, La Biblioteca Pensa Multimedia (Lecce) pp.153-164

2007

Political Game. Il gioco della politica tra realtà e realtà (coautore) in (a cura di) Elena Valentini La didattica come strategia e innovazione. Il caso di Scienze della Comunicazione, Nuova Cultura (Roma), pp. 157-164

Il sito web di SdC (coautore) in (a cura di) Elena Valentini La didattica come strategia e innovazione. Il caso di Scienze della Comunicazione, Nuova Cultura (Roma), pp. 157-164

2005

L'esplosione dell'industria televisiva in (a cura di) M. Morcellini, Il Mediaevo italiano. Industria culturale, Tv e tecnologie tra XX e XXI , a cura di M. Morcellini, Carocci editore, Roma, pp. 287-303, già edito in M. Morcellini Il Mediaevo, Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo, Carocci editore, Roma, pp. 315-329.

2003

Si fa presto a dire tv. Riflessioni a partire della "Indagine sulla Tv generalista", in a cura di M. Morcellini, Lezioni di Comunicazione Ellissi pp. 127-136

2003

Coautrice del CD-rom Televisioni in movimento. Indagine sulla tv generalista, allegato al volume Lezioni di comunicazione Ellissi, Napoli

2002

The Audience show in (a cura di) F. De Domenico, M. Gavrilu, A. Preta Quella deficiente dalla tv. Mainstream television e multichannel, Franco Angeli, Milano pp. 67-81

2002

Responsabile contenuti del CD-Rom AB-CD Rom: Il computer facile. Corso per l'apprendimento e la diffusione della società dell'informazione nella FP, destinato a studenti e operatori dell'amministrazione pubblica realizzato dal Dipartimento di Sociologia e comunicazione per il Programma operativo regione Lazio – Fondo sociale Europeo 2000

2001

Progettazione e realizzazione del Tutorial "Azione 2000" destinato agli Enti locali, Amministrazione scolastica, Distretti scolastici, Scuole, Università, Enti di gestione per il diritto allo studio universitario, SCICA, CILO, URP promosso dal Dipartimento di Sociologia e comunicazione per conto dell'Assessorato Scuola, Formazione e Politiche per il Lavoro della Regione Lazio

1999

Neotelevisione, in (a cura di) M. Morcellini, M. Sorice Dizionario della comunicazione, Editori Riuniti, Roma

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Data

Roma, 17/01/2021