

VALERIO DI PAOLA

DOCENZE A CONTRATTO

2019 - 2020

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Master di I Livello Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione e Marketing

Marketing transmediale per il cinema

2017

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Corso di Laurea Arti e Scienze dello Spettacolo

Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo, L-ART/06, 6 Cfu

2016

Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa, Ministero dell'Economia, Roma
Corso di formazione e aggiornamento per l'ufficio stampa

Video Digital Storytelling

2016 - 2020

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Master di I Livello Video Editing e Digital Storytelling

Elementi di comunicazione visiva

2006, in corso

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma
Corso di Laurea Graphic Design

Video art direction, ABPR/35, 6 CFU

CONDUZIONE WORKSHOP

2019

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling transmediale (prof. S. Leonzi)

Transmedia Design (8 ore)

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Netflix Italia, A.T.A.C. s.p.a., Roma
25h Bootcamp: storytelling for location-based engagement

Progettare il video nell'arredo urbano (6 ore)

2018

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling transmediale (prof. S. Leonzi)

Serialità televisiva e transmedia spin-off format (8 ore)

Fondazione Banfi, Montalcino
Sanguis Jovis Winter School

Transmedia storytelling per l'enogastronomia (12 ore)

Liceo Scientifico Talete, Baobab Experience Onlus, Roma

In Transito: auto-narrazione tra studenti liceali e migranti (4 ore)

Associazione Culturale Assaggi, iVisionaria ARCI, Roma

Favole da rimontare: laboratorio di scrittura creativa (10 ore)

2015

Unicam Università di Camerino, scuola di Architettura e Design
Summer school Il Buono, il Bello e Benfatto: storytelling del Territorio, Turismo e Enogastronomia

Laboratorio di prototipazione format transmediali (36 ore)

SEMINARI E LEZIONI

2020

Università degli Studi Guglielmo Marconi. Dipartimento di Scienze Umane.
Half a Classroom Seminario Permanente di Didattica Sperimentale

Tecnologie narrative e storytelling: interazione, partecipazione, collaborazione

2019

USI Università della Svizzera Italiana
Master di I Livello Transmedia Narratives

Let me entertain you: transmedia design for advertising

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Insegnamento Analisi dei format televisivi (prof. D. Garofalo)

Stranger Things: immaginari seriali retromaniaci

Laboratorio di Studi Interculturali Textra. Sapienza Università di Roma

Transmedia: definizioni, principi, narrazioni (con F. Ciammella)

2018

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma

Le favole della buonanotte (direzione artistica cineforum, 36 ore)

RWF 2018, Roma Web Fest.

Tra racconto transmediale e fake news (panel chair, con R. Milanese, G. Ciofalo)

PUBBLICAZIONI

2020

capitolo *Web-doc: (Ri)mediare il reale. Strutture narrative e strategie di coinvolgimento per il documentario interattivo in Italia*
in A. Cervini e G. Tagliani (a cura di) «La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix», Palermo University Press, Palermo, ISBN 978-88-5509-198-5 (double blind peer review)

2019

capitolo *Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese* (con G. Ciofalo, S. Leonzi)
in A. Mattiacci (a cura di) «Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale», Quaderni Sanguis Jovis. Fondazione Banfi, Montalcino. ISBN 978-88-94997-00-2

capitolo	<i>Veramente falso: transmedia design e percezione della realtà</i> in R. Milanese, F. Gavatorta (a cura di) «Transmedia Experience», Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-91789-72-3
----------	--

articolo	<i>Cartoline della terra di mezzo. Immaginari transmediali localizzati nei social network</i> in «CoSMO Comparative Studies in Modernity», n.15, Torino. Rivista fascia A area 10, ISSN 2281-6658 (double blind peer review)
----------	---

2018	
volume	<i>Stranger Things. Ricordi dal sottosopra</i> (con S. Arizia, G. Fioravanti) Estemporanee Edizioni, Roma. ISBN 978-88-89508-95-4

capitolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) In D. Morreale (a cura di) «Transmedia e co-creazione», Aracne Editore, Roma. ISBN 978-88-255-1277-9
----------	--

articolo	<i>Transmedia designer: il caso Nativa</i> (con S. Arizia, V. La Duca) in «Emerging Series Journal», Volume VI, Edizioni Kaplan, Torino. Rivista scientifica Area 10, ISSN 2421-4663 (double blind peer review)
----------	--

2017	
articolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) in «Emerging Series Journal», Volume V, Edizioni Kaplan, Torino. Rivista scientifica Area 10, ISSN 2421-4663 (double blind peer review)

RELAZIONI IN CONVEGNI

2020
Summer school Mediating Italy in global culture III Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Transmedia design workflow for entertainment advertising

Consulta Universitaria del Cinema, Parma Workshop ricerche dottorali, fonti e metodi, edizione III
La promozione dell'entertainment. Prassi e strategie progettuali nella condizione transmediale

2019
The international circulation of national cinemas and audiovisual content CeRTA Centro di Ricerca Televisione e Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Netflix goes glocal: transmedia advertising strategy in Italy

Consulta Universitaria del Cinema, Parma
Workshop ricerche dottorali, fonti e metodi, edizione II

Transmedia design: diffondere l'intrattenimento nello spazio digitale

Screen Cultures 2019
Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione, Consulta Universitaria del Cinema, Sapienza Università di Roma.

Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale

Il ritorno di Sherlock Holmes. Mito e serialità nel nuovo secolo
XXXII convegno dell'Associazione Italiana USIH, Sapienza Università di Roma

Uno, nessuno e centomila Holmes: cronaca di un archetipo cinematografico

2018

XXIV Convegno internazionale di Studi Cinematografici
Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre

Stranger Things: ri-mediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming

La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix
Centro Sperimentale di Cinematografia, Università di Palermo, Film Commission Sicilia.

Web doc: (ri)mediare il reale

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2015 - 2016

NIKOLAb Comunicazione integrata, Roma

Direttore creativo

2011 - oggi

iVisionaria ARCI, produzione video advertising, Milano

Socio c.d.a. e direttore creativo

Principali clienti: RCS, Bally, Trollbeads, Purina Nestlè, LeoPharma, Banca di Credito Cooperativo, Merck Farmaceutica, Melia Hotel, Braun Oral-B, Daikin, Selle Royal

2011 - 2012

Current tv, San Francisco (redazione di Roma e Milano)

Videomaker e editor

Principali clienti; Fremantle Media, La Effe, Fox tv, NatGeo, Enel, AS Roma, Corriere della Sera, Sky Uno

2008 - 2010
Shado - H-Farm Ventures, Branded entertainment, Treviso
Video art director
Principali clienti; Diesel, Ikea, Illy, ACF Fiorentina

2005, in corso
Regista, videomaker e editor freelance
Principali clienti; Fremantle Media, La Effe, Fox tv, Nat Geo, Enel, AS Roma, Corriere della Sera, Sky Uno

2002 - 2004
Mediaset Rete4, (Roma)
Aiuto regia e programmatista

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2017, in corso
La Sapienza Università di Roma. Scuola di dottorato in Storia dell'Arte e Spettacolo Settore disciplinare L-ART/06.
Tesi di Dottorato in Economia dei Media "La promozione dell'entertainment. Strategie e tattiche nella condizione transmediale"

2016
Associazione Culturale Raccontami un Storia, Genova.
Seminario di narrazione orale e tecniche di storytelling performativo

2014
Campus Università Tor Vergata, Visual Forum X Academy, Roma Digital video compositing e visual effects masterclass
Certificazione software Nuke. Trainer V. Perez

2005 - 2007
La Sapienza Università di Roma. Lettere e Filosofia Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (classe LM-19)
Tesi di Laurea in Giornalismo d'inchiesta - voto 110 e lode "Irregolari. Storie dalla chiusura del manicomio di Roma"

2005

Scuola di recitazione Teatro Azione, Roma

Laboratorio di recitazione Biomeccanica metodo Mejerchold.

2002 - 2004

Università Roma Tre. Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Corso di Laurea in D.A.M.S. (Classe L-3)

Tesi in Analisi del Film - voto 110 e lode
E' successo a Hollywood: Barton Fink di Joel e Ethan Coen

2003 - 2005

Scuola Teatro Azione, Roma.

Diploma biennale di Recitazione Teatrale

1994 - 1999

Liceo Classico Statale Lucio Anneo Seneca, Roma

Diploma di Maturità Classica - voto 84/100