

MARIA CARMEN DI POCE

CAPACITÀ PERSONALI

- Motivazione all'apprendimento, alla crescita individuale e personale
- Empatia e capacità di ascolto
- Grande attenzione alle esigenze individuali
- Attitudine al lavoro in team
- Comunicazione verbale e non verbale
- Abilità a rapportarsi ad un uditorio vasto, gestendo il corpo e le emozioni
- Flessibilità
- Capacità di analisi
- Capacità di reporting
- Predisposizione ai rapporti interpersonali
- Abilità nella scrittura
- Pensiero critico
- Pensiero creativo
- Spirito di iniziativa
- Attitudine al problem solving
- Resistenza allo stress

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano madrelingua
- Inglese livello B1

Attualmente in corso di studio per ulteriore miglioramento

COMPETENZE TECNICHE

- Redazione report
- Sviluppo di progetti di ricerca qualitativi
- Conduzione interviste in profondità nelle indagini qualitative
- Raccolta dati qualitativi e quantitativi
- Analisi dati qualitativi
- Progettazione di piani di comunicazione integrati

FORMAZIONE

GENNAIO 2021 | **Laurea Magistrale in Management delle Imprese**

specializzazione in **Marketing**, Facoltà di Economia

Sapienza, Università di Roma

Tesi in Ricerche di Marketing dal titolo: "*Le barriere all'adozione dell'applicazione Immuni nell'Italia digitale. Uno studio sulle resistenze psicologiche dell'individuo.*"

Voto di laurea: 110 e lode

Da LUGLIO 2020 a DICEMBRE 2020 | **Corso di Formazione**

"*Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare*"

Sapienza, Università di Roma

APRILE 2020 | **Corso di Formazione**

"*Copywriting e Neuromarketing*"

con Gabriele Prevato

Da FEBBRAIO 2020 a GIUGNO 2020 | **Progetto StudentResearchLAB@Sapienza**

Indagine qualitativa e quantitativa sul brand Arena, in collaborazione con Arena e l'Istituto di Ricerche Doxa

Corso di Ricerche di Marketing

Sapienza, Università di Roma

Da OTTOBRE 2019 a DICEMBRE 2019 | **Project Work**

Piano di comunicazione integrata per Pastiglie Leone

Corso di Corporate and Marketing Communication e Digital Marketing

Sapienza, Università di Roma

APRILE 2018 | **Laurea Triennale in Economia Aziendale**

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Tesi in Marketing dal titolo: "*Neuromarketing e architettura delle aspettative nel Food&Wine: modelli teorici e analisi di casi.*"

Voto di laurea: 108/110

ESPERIENZE PROFESSIONALI

MARZO 2021 | **Tutor della XIX Edizione del Master in Marketing Management**

Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma

GIUGNO 2020 | **Market Research Interviewer**

per IWD Market Research

GIUGNO 2020 | **Market Research Interviewer**

Collaborazione alla raccolta dati del progetto di ricerca internazionale "*The endangered polluter: Psychological need deprivation amid Coronavirus outbreak and its effect on environmentally unfriendly behavior*" di Toulouse Business School, Sapienza Università di Roma, LUISS Guido Carli e Università del Salento

Da SETTEMBRE 2019 | **Danzatrice** di "*EtnoMusa*"

Orchestra di Sapienza, Università di Roma

Da SETTEMBRE 2015 a GIUGNO 2018 | **Assistente e Insegnante di Danza**

Scuola Teatro Manzoni di Cassino (FR)

Da LUGLIO 2014 | **Associata e Danzatrice**

Ass. di Promozione Sociale "*I Trillanti*", per la riscoperta/riproposizione e valorizzazione del patrimonio musicale e coreutico del territorio laziale

Da GIUGNO 2010 | **Associata, Danzatrice, Performer e Attrice**

Ass. "*Aedo Studio - Scuola di Musical*"