

# JOLANDA DI VIRGILIO

Web and social specialist - Content  
writer - creative strategist

## HO LAVORATO CON...

IL LIBRAIO

audible



Storie degli  
Altri  
Carmelo Abbate

:Degusta Box



MISCUSI

Garzanti

SCUOLA HOLDEN  
CONTEMPORARY HUMANITIES



## CHI SONO

Mi chiamo Jolanda. Lavoro con le parole e le trasformo in storie. Ascolto i pensieri degli altri e trovo un ordine, una voce, una strategia. Credo nella creatività e nel rigore, nell'empatia e nella costanza.

## DOVE E COSA HO STUDIATO

Appassionata lettrice da sempre, dopo il liceo classico mi sono iscritta alla facoltà di **Lettere Moderne** presso l'**Università degli Studi di Milano**, dove mi sono laureata in **triennale** con una tesi sulla poesia d'amore indiana. Ho proseguito il percorso universitario con il corso **magistrale**, dedicando il lavoro finale alla letteratura per l'infanzia e a una delle mie scrittrici preferite: Bianca Pitzorno. Ancora desiderosa di trascorrere la vita immersa tra libri e parole, ho frequentato un **Master in Scrittura Creativa** presso la **Scuola Holden di Torino**, grazie al quale ho capito che avrei potuto rendere la mia passione per le storie una vera e propria professione.

## IL MIO LAVORO

**ilLibraio.it - Gruppo Editoriale Mauri Spagnol**

2018 - oggi

Lavorare a ilLibraio.it significa occuparsi di un progetto digitale a 360 gradi. Ormai da più di sei anni **lavoro al sito**, scrivendo interviste, recensioni, articoli SEO, news e pezzi redazionali, ma anche affidando tracce a collaboratori esterni, trovando nuovi temi da approfondire e svolgendo un costante lavoro di editing e revisione.

Sono attualmente la **responsabile della newsletter e del profilo TikTok**, progetto che ho curato dall'idea iniziale alla realizzazione pratica. Mi occupo anche di supervisionare il resto delle piattaforme social: Facebook, Instagram e X. **Organizzo e modero eventi** (digitali e dal vivo) per manifestazioni come il Salone del Libro, Bookcity, BookPride, festival, premi e presentazioni.

**Garzanti**

2021

Il 26 agosto del 2021, per la casa editrice Garzanti, è uscito il mio primo romanzo firmato a quattro mani: **Non è questo che sognavo da bambina**. È una storia che parla di quanto sia difficile diventare adulti ed entrare nel mondo del lavoro, specialmente per una donna, specialmente in una città come Milano.

## HO SCRITTO PER...

- [D di Repubblica](#)
- [Futura, Corriere della sera](#)
- [ilLibraio.it](#)
- [miscusi](#)
- [Narrandom](#)
- [Tropismi](#)
- [Oblique Studio](#)
- [La Stampa](#)
- [Verde Rivista](#)

## COSE BELLE DI ME

- Creatività e fantasia
- Curiosità e intuizione
- Ascolto e flessibilità
- Rapidità
- Lavoro di gruppo
- Costanza

## I MIEI STRUMENTI

- **Sito:** Wordpress
- **Social:** Meta Business Suite, Creator Studio, Socialbakers, Hootsuite, Trello
- **Email marketing:** Magnews, Substuck e MailChimp
- **Analisi:** Google Search Console, Google Analytics, SEMrush, Yoast SEO, Ubersuggest,
- **Grafica:** Photoshop e Indesign
- **Presentazioni:** Pacchetto Office
- **Montaggio video:** Premiere
- **Sceneggiatura:** Final Draft

## Casa di produzione On Air Milano

2022 - oggi

Collaboro come **sceneggiatrice** con la casa di produzione On Air di Milano, per la quale ho realizzato diversi prodotti audiovisivi tra cui la serie tv **Tipi da crociera** (sponsorizzata da MSC Cruises) con Nicolas Vaporidis e Lodovica Comello, andata in onda su Italia 1 a dicembre 2022. Ho lavorato anche alla scrittura del cortometraggio **23**, selezionato dalla giuria dell'Odense Film Festival 2024 nella categoria International Selection.

## Altre esperienze lavorative

2012 - oggi

Ho sempre saputo che avrei voluto lavorare con le parole, così mi sono dedicata a tante esperienze diverse, per sperimentare e capire la forza delle narrazioni: ho lavorato come **copywriter** per realtà come **miscusi**, catena di ristoranti in Italia e all'estero, dove ho imparato l'importanza della **brand identity** e di una strategia di comunicazione che sappia vivere on e off line.

Con **Degustabox**, azienda spagnola di food delivery, ho sviluppato campagne online (social e newsletter) di conversione acquisti collaborando e interagendo con un team internazionale.

Ho curato poi il personal brand di personaggi pubblici, come il giornalista **Carmelo Abbate**, per il quale ho lavorato come autrice, strategist e social media manager.

Altre aziende con cui ho collaborato come content writer sono **Audible**, **Piano P**, **Scuola Holden**, **Studio Castrignano** e la redazione televisiva **Che tempo Che fa**, dove ho svolto il mio primo stage formativo.

## Insegnamento

2021 - oggi

Ho tenuto corsi di social media e editoria per il Master in Editoria dell'**Università degli Studi di Verona** e per l'**Università degli Studi di Milano**.

Ho organizzato workshop su brand identity e tone of voice nell'ambito del festival **Pazza Idea di Cagliari**. Presso la scuola **Belleville di Milano**, ho svolto corsi di formazione dedicati al digital e alla scrittura.