

INFORMAZIONI PERSONALI

Chiara Scrimieri

Dottoranda di ricerca in Management, Banking e Commodity Sciences.

Curriculum Management.

Dipartimento di Management di Sapienza, Università di Roma.
In corso (2022).

POSIZIONE RICOPERTA

Supporto alla didattica

Corso di Strategia d'Impresa (9 cfu) per il Master in Gestione d'Impresa. Docente: Alberto Pastore.
2021 (ad oggi)

Corso di Marketing (9 cfu) per la Laurea triennale in Economia.
Docente: Alberto Pastore.
2021 (ad oggi)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Feb - Nov 2022.

Assegnista di ricerca (Categoria A, Tipo II), settore 13/B2, area scientifica SECS-P708.
Sapienza Università di Roma.

Esperienza come tutor

Gen - Lug 2023

Tutoraggio per studenti del settore pubblico - Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.
Gen - Lug 2021

Tutoraggio web - Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio, Sapienza Università di Roma.
2020, 2022, 2023

Tutor d'aula - Master in Marketing Management (MUMM)", Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.

Gen - Lug 2019

Tutoraggio esami e gestione aula multimediale - Dipartimento di Scienze Politiche, Sapienza Università di Roma.

2007-2016

Attività imprenditoriale nel commercio di articoli per impianti termici, idrici, solari termici e di condizionamento.

2010-2017

Partner della società energetica "Barocco s.p.a.".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020 – 2021

MASTER in GLOBAL MARKETING, COMMUNICAZIONE e MADE in ITALY

Centro Studi Comunicare l'Impresa di Bari (Con una borsa di studio della Fondazione ITALIA-USA, selezionata da AlmaLaurea come studente meritevole e premiata presso la Camera dei deputati, Palazzo Montecitorio, Roma).

2019 – 2021

LAUREA MAGISTRALE in MANAGEMENT delle Imprese (LM-77)

Sapienza Università di Roma.

Voto finale: 110 e lode.

2016 – 2019

LAUREA TRIENNALE in COMUNICAZIONE PUBBLICA e d'IMPRESA (L20)

Sapienza Università di Roma.

Voto finale: 110 e lode (1° in graduatoria eccellenze Sapienza)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni

2023, "Structural Equation Modeling - Corso base", Summer School presso Università della Calabria, Italia.

2023, "Academic Writing", Scuola di Metodologia della ricerca presso Sima-Sim.

2022, "Social Network Analysis - Ucinet", presso CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2022, "Corso base e avanzato di SPSS", CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2022, "Analisi testuale con NVivo", CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2022, "Design Research", Scuola di Metodologia della Ricerca presso Sima-Sim.

Premi

2023. Vincitore del bando di ricerca "Avvio alla ricerca" di tipo II.

2022. Vincitore del bando di ricerca "Avvio alla ricerca" di tipo II.

Appartenenza a gruppi / associazioni

2021. Componente del team di ricerca. Progetto FOCUS AREA SUD, "Analisi strategica per lo sviluppo del territorio e piano di attrazione degli investimenti", promosso dalla Camera di Commercio di Roma e da Unindustria. Coordinatore del progetto: Prof. Alberto Pastore. Il progetto è disponibile all'indirizzo: <https://bit.ly/3rRNAx7>

Produzione Scientifica

11573/1683064 - 2023 - Competenze soft. Il gap da colmare per inserire i neolaureati nel mondo del lavoro. Pastore, Alberto; Scrimieri, Chiara; Patrizi, Michela - 01a Articolo in rivistarivista: SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE (Milano: E.S.T.E-Editioni Scientifiche Tecniche Europee) pp. 46-52 - issn: 0391-7045.

11573/1684977 - 2023 - SOS soft skills. Come migliorare il capitale umano di domani. Pastore, Alberto; Scrimieri, Chiara; Patrizi, Michela - 02a Capitolo o Articololibro: Strategie e governo dell'impresa. Scritti in onore di Pietro Genco - (979-12-211-0401-1)

11573/1678781 - 2023 - Responsibility in food waste behaviours: an interpretive frameworkScrimieri, Chiara; Colurcio, Maria; Pastore, Alberto - 04b Atto di convegno in volumecongresso: International Marketing Trends Conference (Parigi)libro: Proceedings of the International Marketing Trends Conference, 2023 - (978-2-490372-16-4)

11573/1678782 - 2023 - Sostenibilità e ristorazione. Una nuova prospettiva per combattere gli sprechi alimentariScrimieri, Chiara; Colurcio, Maria; Pastore, Alberto - 01a Articolo in rivistarivista: IL DIRITTO DELL'ECONOMIA (-Modena Italy: Mucchi Editore 1993- -Torino: Unione industriale di Torino, 1955-) pp. 171-186 - issn: 1123-3036

11573/1700927 - 2023 - Who is responsible for food waste in restaurants? Young Italian consumers perspective Scrimieri, Chiara; Colurcio, Maria; Pastore, Alberto - 04b Atto di convegno in volumecongresso: Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Conference. Rediscovering local roots and interactions in management (Bari) libro: Rediscovering local roots and interactions in management - (9788894713633)

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I sottoscritt dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to