



● ESPERIENZA LAVORATIVA

05/06/2016 – 31/10/2023 London, Regno Unito

MARKETING COACHING & INSEGNAMENTO FFIUME

Marketing Strategico: Insegnamento & Coaching, Global

- **FashionForGood, Amsterdam** – Coaching di marketing per startup (2020-2023)
- **London&Partners, Londra** – Mentoring per il “Business Growth Programme” (2019-2023)
- **TheAccelerator, Londra** – Coaching di marketing per il programma “FFWD Programme” (2019-2023)
- **Korean Creative Content Agency - KOCCA, Seoul** – Docente & Formatore (2018-2019)
 - Workshop: “Social Media Marketing for Fashion Tech Startups”, LaunchPad 2018
 - Supporto didattico e coordinamento startup nel programma “Launchpad – Mini Acceleration Program”, 2019
- **Qatar Business Incubation Center, QBIC - Doha** – Docente & Mentore (2019-2023)
 - Coordinamento didattico & workshop “Growth Marketing” per l’acceleratore QBIC
- **European Innovation Academy, Torino** – Mentore & Formatore (2016-2018)
 - Keynote speech per gli studenti su “Sales Messages: How to nurture the client” (2018)

01/09/2014 – ATTUALE London, Regno Unito

DIRETTORE GENERALE DEL MARKETING FFIUME//CLIQUECLIQUE NO-AGENCY

- Consulente aziendale online e digital brand strategist, CEO del network CliqueClique.it

- Comunicazione di marketing digitale, strategia, consulenza, EMEA
- Leadership, formazione e strategia di go-to-market, gestione del marchio
- Growth hack e digital planning
- Planning marketing e comunicazione di marca per aziende e start-up del settore fashion-tech

Impresa o settore Altre attività di servizi | **Indirizzo** 115A Albion Road, Basement Flat, N16 9PL, London, Regno Unito |

Sito Internet cliqueclique.it

08/10/2007 – 31/12/2013 Milano, Italia

DIRETTORE GENERALE DIRTY JERZ / MARC ECKO ENTERPRISES LLC

Direttore Generale, Italia

Supervisione delle operazioni, delle vendite e delle attività di marketing per il mercato italiano, con successiva espansione alla gestione e al supporto delle operazioni commerciali e della comunicazione diretta al consumatore nei mercati dell'Europa meridionale (Italia, Francia, Grecia, Spagna).

- Responsabile della filiale italiana, alla guida di un team di 6 riporti diretti e 10 agenzie di vendita
- Gestione del budget e del conto economico (P&L) con responsabilità su costi annuali superiori a 500.000 €
- Definizione degli obiettivi, sviluppo del business e cura del cliente, raggiungendo un fatturato di 3 milioni di euro
- Approccio verticale e orientato ai risultati nel digitale, lancio dell'e-commerce B2B (15% del fatturato annuo)
- Formazione del personale su marketing digitale e CRM (implementazione e sviluppo)
- Gestione del marketing integrato per i mercati dell'Europa meridionale, in coordinamento con la sede centrale EMEA
- Report mensili sui KPI al Consiglio di Amministrazione di New York

07/07/2005 – 30/10/2007 Milano, Italia

COUNTRY MANAGER NEW ERA CAP COMPANY

Country Manager, Italia

Guidato lo sviluppo del business e l'attivazione del mercato, lanciando la filiale italiana e gestendo un team composto da tre riporti diretti e sei tra rappresentanti di vendita e agenzie.

- Gestione del budget e del personale, con responsabilità sul conto economico (P&L)
- Direzione delle vendite, del marketing e dei canali di distribuzione, raggiungendo 1M € nel canale wholesale
- Lancio di attività di co-marketing e branding, generando 150k € di vendite dirette

- Gestione dei Key Account per progetti speciali e briefing collezioni
- Report quindicinali dei KPI al Direttore Vendite & Marketing EMEA

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/1994 – 02/11/2000 Roma, Italia

LAUREA MAGISTRALE Libera Università Maria Santissima Assunta

Sito Internet <https://lumsa.it/it/home> | **Livello EQF** Livello 7 EQF

03/09/2001 – 31/12/2001 Roma, Italia

MASTER IN EUROPEAN RELATIONSHIPS AND BRAND MARKETING Ateneo Impresa

Livello EQF Livello 8 EQF

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
FRANCESE	C1	C1	C2	C2	C2
INGLESE	C1	C2	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE DIGITALI

screaming frog

Competenze Base

Gestione autonoma della posta e-mail | Utilizzo del browser | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | SEO per siti web | Google

Online Marketing

Google Tools (SEO PPC Google Analytics Google Adwords) | SEO (SEO onpage, Google Analytics, Search Console, Google Trends) | Strategie SEO e SEM | Ahrefs.com | Instagram e tutte le app di META | CMS: Shopify, Wordpress, Magento, Prestashop

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".