

**CURRICULUM
VITAE**



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data	Giugno 2006
Istituto/Ente di formazione	Harvard Business School – Boston (USA)
Corso frequentato/Titolo conseguito	Corso “Strategic Marketing Management”
Data	Giugno 1999
Istituto/Ente di formazione	MCM-Centro studi per l’impresa – Valenzano (BA)
Corso frequentato/Titolo conseguito	Master in marketing e comunicazione d’impresa
Data	Dicembre 1998
Istituto/Ente di formazione	Università degli Studi di Bari – Facoltà di Economia
Corso frequentato/Titolo conseguito	Laurea in Economia e Commercio con indirizzo economico-aziendale, votazione 110/110 con lode

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Periodo	Da novembre 2022
Datore e sede di lavoro	TIM SpA, Roma
Settore	Telecomunicazioni & ICT
Ruolo	Senior Manager
Periodo	Da aprile 2022 a ottobre 2022
Datore e sede di lavoro	TIM SpA, Roma
Settore	Telecomunicazioni & ICT
Ruolo	VP Recovery Fund & Strategic Initiatives
Periodo	Da febbraio 2021 a ottobre 2022
Datore e sede di lavoro	Olivetti SpA (Gruppo TIM), Roma
Settore	Telecomunicazioni & ICT
Ruolo	Consigliere di Amministrazione
Periodo	Da gennaio 2021 ad aprile 2022
Datore e sede di lavoro	TIM SpA, Roma
Settore	Telecomunicazioni & ICT
Ruolo	VP Strategy & Transformation
Periodo	Da settembre 2019 a gennaio 2021
Datore e sede di lavoro	TIM SpA, Roma
Settore	Telecomunicazioni & ICT

Ruolo	VP Multimedia
Periodo	Da settembre 2019 a giugno 2021
Datore e sede di lavoro	TIMVISION Srl (Gruppo TIM), Roma
Settore	Telecomunicazioni & ICT
Ruolo	Amministratore Delegato
Periodo	Da maggio 2019 a settembre 2019
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Responsabile editoriale del progetto “Viva RaiPlay!”
Periodo	Da dicembre 2018 ad aprile 2019
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Staff dell’Amministratore Delegato
Periodo	Da ottobre 2017 a novembre 2018
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Direttore Rai2
Periodo	Da febbraio 2016 a ottobre 2017
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Direttore Rai1
Periodo	Da febbraio 2015 a febbraio 2016
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Vice Direttore Marketing e Palinsesto Rai1
Periodo	Da gennaio 2013 a febbraio 2015
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Vice Direttore Marketing
Periodo	Da giugno 2011 a gennaio 2013
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Direzione Marketing, Responsabile Strategie e Nuovi Progetti
Periodo	Da aprile 2006 a maggio 2011
Datore e sede di lavoro	Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore	Media
Ruolo	Direzione Marketing, Responsabile Marketing Strategico

Periodo Da ottobre 2004 ad aprile 2006
Datore e sede di lavoro Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore Media
Ruolo Direzione Marketing, Responsabile Marketing Nuovi Media

Periodo Da ottobre 2002 a ottobre 2004
Datore e sede di lavoro Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore Media
Ruolo Direzione Marketing, Sviluppo business

Periodo Da marzo 2002 a settembre 2002
Datore e sede di lavoro Rai Net SpA (Gruppo Rai), Roma
Settore Media
Ruolo Direzione Editoriale, Area Marketing

Periodo Da settembre 1999 a febbraio 2002
Datore e sede di lavoro Rai – Radiotelevisione Italiana SpA, Roma
Settore Media
Ruolo Direzione Marketing, Corporate Marketing

Periodo Da giugno 1999 a settembre 1999
Datore e sede di lavoro Toyota Motor Italia SpA, Roma
Settore Automotive
Ruolo Stage, After Sales Marketing

ESPERIENZE DI DOCENZA

Periodo Dall'anno accademico 2019-2020
Istituto di istruzione Università Roma Tre, Roma
Dipartimento Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Insegnamento Marketing dell'Editoria
Ruolo Docente a contratto

Periodo Dall'anno accademico 2009-2010 all'anno accademico 2012-2013
Istituto di istruzione Università LUISS Guido Carli, Roma
Dipartimento Impresa e Management
Insegnamento Economia e gestione dei media
Ruolo Assistente alla cattedra

Periodo Dall'anno accademico 2004-2005 all'anno accademico 2006-2007
Istituto di istruzione Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli
Facoltà Scienze della Formazione
Insegnamento Marketing

Attività svolte	Assistente alla cattedra
Altre esperienze	Docenze e testimonianze presso corsi di laurea e master organizzati dall'Università degli Studi di Bari, dall'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli e dalle Università di Roma (Roma Tre, Sapienza, Tor Vergata, LUISS Guido Carli, LUMSA, Link Campus)

PUBBLICAZIONI

Anno	2011
Titolo	Tv Brand – La rivoluzione del marketing televisivo
Editore	Fausto Lupetti Editore
Autori	Alberto Mattiacci, Alessandro Militi
Contributo	Autore del saggio “La frammentazione dell’audience televisiva” in appendice al capitolo 4
Anno	2010
Titolo	Marketing televisivo – Strumenti e modelli di business per competere nel nuovo mercato digitale
Editori	Rai Eri, Il Sole 24 Ore
Curatori	Carlo Nardello, Carlo Alberto Pratesi
Contributi	Contributo alla redazione del capitolo 2 (“Modelli di business, catena del valore e concorrenza nel settore televisivo”) e autore del capitolo 9 (“Le piattaforme digitali”)
Anno	2007
Titolo	Il marketing televisivo
Editore	Rai Eri
Curatori	Carlo Nardello, Carlo Alberto Pratesi
Contributo	Autore del capitolo IV (“La televisione digitale”)