



Fabio Ciammella



europass

ESPERIENZA LAVORATIVA

2004 – 2010 Marcellina, Italia

Volontariato Associazione socio-culturale giovanile "L'Alternativa"

Organizzazione e gestione di attività culturali e sociali, anche tramite finanziamento organizzazione eventi e corsi di formazione.

2008 – 2008 Roma, Italia

Tirocinio Ad2Sell

Programmatore piattaforme web

2010 – 2014 Roma

Consulente autonomo

Progettazione piani di comunicazione per la messa in rete di beni culturali

2014 – 2014 Roma

Tirocinio Sapienza Università di Roma

Svolto lavoro amministrativo presso la Segreteria Didattica e l'Ufficio tesi di laurea e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, attraverso la borsa di collaborazione

2014 – 2014 Roma, Italia

Tirocinio Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell'Etruria Meridionale

Svolto tirocinio di collaborazione come addetto alla comunicazione e ufficio stampa Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell'Etruria Meridionale.

2017 – 2019 Roma, Italia

Tutor d'aula GLC Strategies S.r.l

Svolta in più occasioni dal 2017 al 2019 l'attività di tutor d'aula del corso in "Web Principali compiti: assistenza tecnica e amministrativa per docenti e studenti.

2019 – 2019 Roma, Italia

Docente master Dipartimento di Storia, Antropologia, Religione, Arte, Università di Roma

Docente del modulo "Transmedia Design" per il Master in "Video editing and digital Dipartimento di Storia, Antropologia, Religione, Arte, Spettacolo della Sapienza U

2021 – 2021 Roma, Italia

Operatore data entry Human Foundation

Collaborazione occasionale con *Human Foundation* con incarico di data entry nell'Human Bambini Srl.

11/2017 – 07/2021 Roma, Italia

PhD Student Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale - Sapienza

Attività di ricerca
Pubblicazione articoli scientifici
Partecipazione a convegni scientifici
Tutor per studenti universitari
Supporto alla didattica
Attività amministrativa

2021 – ATTUALE Roma, Italia

Assegnista di ricerca Assegnista di ricerca

Attività di ricerca
Pubblicazione articoli scientifici
Partecipazione a convegni scientifici
Tutor per studenti universitari
Supporto alla didattica
Attività amministrativa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Tivoli, Italia

Diploma di scuola superiore Liceo scientifico statale "Lazzaro Spallanzani"

2013 Roma, Italia

Laurea Triennale Sapienza Università di Roma

2016

Laurea Magistrale Sapienza Università di Roma

2021 Roma, Italia

Dottorato di ricerca Sapienza Università di Roma

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto B2

Produzione orale B2

Lettura B2

Interazione orale B2

Scrittura B2

francese

Ascolto A2

Produzione orale A2

Lettura B1

Interazione orale A2

Scrittura A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | Riparazioni computer Hardware/
software | Software Analisi Statistica SPSS | Posta elettronica | Conoscenza Suite Adobe per editing di foto e video
| Pacchetto Adobe Grafico e PDF

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

PUBBLICAZIONI

2024

Communication and Social Sustainability: Information Disorder and the Risk of Pollution in the Italian Hybrid Media Ecosystem

Ciofalo G., Lenzi F.R., Ciammella F. (2024), *Communication and Social Sustainability: Information Disorder and the Risk of Pollution in the Italian Hybrid Media Ecosystem*, Sustainability, 16, 478. DOI: <https://doi.org/10.3390/su16020478>

Sustainability, DOI: <https://doi.org/10.3390/su16020478>

2024

Evolución del consumo cultural: el lado oscuro de la cultura participativa

Ciofalo G., Leonzi S., Ciammella F., Quercia G. (2023), *Evolución del consumo cultural: el lado oscuro de la cultura participativa*, in Moreno Carrillo J.M., Cortès Martí, J.M. (ed.), *Caminos de utopía: las Ciencias Sociales en las nuevas sociedades inteligentes*, Albacete (Spagna): UNO Editorial, pp 23-33. ISBN: 978-84-19668-52-3.

ISBN: 978-84-19668-52-3

2022

Pratiche creative e propaganda transmediale al tempo della guerra ibrida: il caso Ghost of Kyiv

Ciammella F. (2022), *Pratiche creative e propaganda transmediale al tempo della guerra ibrida: il caso Ghost of Kyiv*, H-ermes. Journal of communication, 22, 87-108. ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n22p87.

H-ermes. Journal of communication, DOI 10.1285/i22840753n22p87.

2022

Transmedia Activism

Ciammella F. (2022), *Transmedia Activism*, in Leonzi S. (ed.), *Transmedia Studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione*, Roma: Armando, pp 183-192. ISBN: 979-12-5984-061-5.

ISBN: 979-12-5984-061-5

2021

Reshaping imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare

Leonzi, S., Ciofalo, G., Ugolini, L., Ciammella, F., Quercia G. (2021), *Reshaping imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare*, E/C Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, XV, 31: 216-224.

E/C Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici

2021

Transmedia activism e co-creazione di narrazioni grassroots: teorie, modelli e pratiche

Ciammella F. (2021), *Transmedia activism e co-creazione di narrazioni grassroots: teorie, modelli e pratiche*, DigitCult, Scientific Journal on Digital Cultures, 6 (1): 51-62.

DigitCult, Scientific Journal on Digital Cultures

2021

Covid-19 y memes políticos: enfoque transmedia a la cocreación del discurso político italiano en las plataformas

Quercia G., Ciammella F., Ugolini L. (2021), *Covid-19 y memes políticos: enfoque transmedia a la cocreación del discurso político italiano en las plataformas*, pp. 386-406. Sánchez-Gutiérrez B., Pineda A. (eds.), *Comunicación política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad*, Madrid: Dikinson S.L. ISBN: 978-84-1377-562-3

ISBN: 978-84-1377-562-3

2021

Covid-19 y memes políticos: enfoque transmedia a la cocreación del discurso político italiano en las plataformas

Quercia G., Ciammella F., Ugolini L. (2021), *Covid-19 y memes políticos: enfoque transmedia a la cocreación del discurso político italiano en las plataformas*, pp. 449-450. In Civita S. (ed), *LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS*. Libro de resúmenes del VI Congreso Internazionali Comunicazione y Pensamiento, ISBN: 978-84-18167-56-0.

ISBN: 978-84-18167-56-0

2020

Dalle fake news all'infodemia. I disordini dell'informazione sul Covid e il ruolo del giornalismo

Ugolini, L., Ciammella F. (2020). *Dalle fake news all'infodemia. I disordini dell'informazione sul Covid e il ruolo del giornalismo*. pp.215-232. In De Luca V., Spalletta M. (eds.), *Pandemie Mediali. Narrazioni, Socializzazioni e Contaminazioni del Medievirus*. Roma: Aracne. ISBN:978-88-255-3846-5.

ISBN:978-88-255-3846-5

2020

Worthy but not news-worthy? La rappresentazione delle povertà nella stampa locale

Montesperelli, P., Ciofalo, G., Ciammella, F. (2020). *Worthy but not news-worthy? La rappresentazione delle povertà nella stampa locale*. DOI: 10.1445/99262. pp.479-506. In *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE* - ISSN:0390-5195 (3)

PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, DOI: 10.1445/99262. pp.479-506

2020

From Family Doctor to Healthentainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television

Leonzi, S., Ciofalo, G., Ugolini, L., Ciammella, F. (2020). *From Family Doctor to Healthentainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television*. pp.141-154. In *VIEW. JOURNAL OF EUROPEAN TELEVISION HISTORY AND CULTURE* - ISSN:2213-0969 vol. 9 (18).

VIEW. JOURNAL OF EUROPEAN TELEVISION HISTORY AND CULTURE - ISSN:2213-0969

2020

Emma Approved: transmedia, plataformas de medios sociales y narración interactiva

Ávila Bohórquez, A., Ciammella, F., Ciofalo, G., Leonzi, S. (2020). *Emma Approved: transmedia, plataformas de medios sociales y narración interactiva*. pp.13-31. In *NARRATIVAS TRANSMEDIA A LA DERIVA: DEL STORYTELLING A LAS NUEVAS FICCIONES AUDIOVISUALES* - ISBN:978-84-18167-38-6.

ISBN:978-84-18167-38-6

2020

Analisi del caso Bowsette come primo transmedia character co-creato bottom-up

Ciammella F. (2020), *Analisi del caso Bowsette come primo transmedia character co-creato bottom-up*. DOI: 10.13133/9788893771559. pp.439-448. In *CNDSS 2019 Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali* - ISBN:978-88-9377-155-9.

ISBN:978-88-9377-155-9

2020

L'amore ai tempi dell'e-dating. Uno studio di caso su Tinder come piattaforma tecnologica e catalizzatore di rappresentazioni sociali

Antonutti, M., Celardi, E., Ciammella, F., Khaddar, A.M. (2020). *L'amore ai tempi dell'e-dating. Uno studio di caso su Tinder come piattaforma tecnologica e catalizzatore di rappresentazioni sociali*. pp.411-421. In *CNDSS 2019 Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali* - ISBN:978-88-9377-155-9.

ISBN:978-88-9377-155-9

2020

Emma Approved: transmedia, social media platforms and interactive storytelling

Ávila Bohórquez, A., Ciammella, F., Ciofalo, G., Leonzi, S. (2020). *Emma Approved: transmedia, social media platforms and interactive storytelling*. pp.165-167. In *Juventud y Comunicación. Análisis y Experiencias de Representación, Prácticas y Consumos en Medios y Redes Sociales*. Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento - ISBN:978-84-18167-18-8

ISBN:978-84-18167-18-8

2019

● **It's a trap". Transmedia Screen-Storytelling: dall'esperienza immersiva all'interattività partecipativa**

Ciammella, F., Ciofalo, G., Leonzi, S. (2019). "It's a trap". *Transmedia Screen-Storytelling: dall'esperienza immersiva all'interattività partecipativa*. H-ermes. Journal of Communication, 15, pp. 89-108. ISSN 2284-0753, ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n15p89.

DOI 10.1285/i22840753n15p89

2019

● **Transmedia is coming. Il caso FantaGot e la storyworld interactivation**

Leonzi, S., Ciammella, F., Trinca E. (2019). *Transmedia is coming. Il caso FantaGot e la storyworld interactivation*. Mediascape Journal, 13. Pp 56-76. ISSN: 2282-2542.

Mediascape Journal, ISSN: 2282-2542.

2019

● **Gender e cooking show: il caso Master-Chef Italia**

Ciofalo, G., Ciammella, F., Quercia, G. (2019). *Gender e cooking show: il caso Master-Chef Italia*, in Buonanno, M., Faccioli, F. (eds.), *Generi e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni*. Milano: FrancoAngeli, Pp. 159-176. ISBN 9788891791016.

ISBN 9788891791016

2019

● **Tinder as a Technological Platform and Dating Apps as Catalysts for Social Representations**

Antonutti, M., Celardi, E., Ciammella, F., Khaddar, A.M. (2019). *Tinder as a Technological Platform and Dating Apps as Catalysts for Social Representations*. In Ruggiero, C., Arslam, H., Gianturco, G., *Contemporary Approaches in Social Science Researches*. Bialystok: E-BWN. ISBN: 978-83-953142-1-6 (e-book).

ISBN: 978-83-953142-1-6

2019

● **A Swipe And A Half. A Mixed Methods Research On How Dating Apps Changed The Way We Think About Love**

Antonutti, M., Celardi, E., Ciammella, F., Khaddar, A.M. (2019). *A Swipe And A Half. A Mixed Methods Research On How Dating Apps Changed The Way We Think About Love*. In Abstract Book of 14th ESA Conference, Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging, 20-23 August 2019, Manchester. P. 449. ISBN 978-2-9569087-0-8, EAN 9782956908708

ISBN 978-2-9569087-0-8

● **Il ruolo dei "PGC" nei Transmedia Project: storyworld, cultura partecipativa, brand**

Ciammella F. (2018), *Il ruolo dei "PGC" nei Transmedia Project: storyworld, cultura partecipativa, brand*, *EmergingSeries Journal*, 6. ISSN 2421-4663.

EmergingSeries Journal, ISSN 2421-4663.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente curriculum vitae sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

f.to