

PAOLA FALCONE

ESPERIENZA PROFESSIONALE

TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

A.A.2021/22	Docente a contratto del corso in inglese di Digital Marketing Sapienza Università di Roma – Facoltà di Lettere e Filosofia - LM in Fashion Studies
A.A. 2019/20	Docente a contratto del corso di Digital Marketing Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Roma - Corso di LM in Media, comunicazione digitale e giornalismo e Corso di LM in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni.
A.A. 2018/19 e 2019/20	Docente a contratto del Corso in inglese Corporate Communication and new media Università Politecnica delle Marche– Corso di LM in Food and Beverage Management
A.A. 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12	Docente a contratto del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Roma - Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale
Dal 2006 al 2011	Docente del corso di Metodologia della ricerca e comunicazione nelle organizzazioni sanitarie (parte di un corso integrato) Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Corso di Laurea in Logopedia
A.A. 2001/02	Docente a contratto degli insegnamenti: - Marketing del turismo I - Marketing del turismo II Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

DOCENZA UNIVERSITARIA (IN CORSO DI NON TITOLARITÀ)

Dal 2007 al 2009	Docenze di Marketing territoriale Docenze nell'ambito del Corso di Marketing Territoriale (docente titolare: Prof. R. Ciavattini) Università di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - Corso di Laurea in Scienze sociologiche per lo sviluppo locale
------------------	--

DOCENZA IN MASTER UNIVERSITARI

27-28 aprile 2021	Docente dei Seminari: - Territorio, identità e narrazione - Prodotti ed esperienze turistiche Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere
28 settembre 2020	Docente del Seminario: Ideare un evento Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale Sapienza, Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
Dal 2004 al 2009	Docente del modulo di Marketing management Master.Cor (master di II livello) Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.
Dal 2004 al 2009	Docente del modulo di Teorie e tecniche della comunicazione aziendale Master.Cor (master di II livello) Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.

2006

Docenze nei moduli di Marketing dei beni culturali e Marketing dello Spettacolo

Università di Roma Tre - CROMA - Corso di Perfezionamento in "Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali"

DOCENZA IN CORSI E MASTER NON UNIVERSITARI

dal 1997 ad oggi

Docente di marketing, comunicazione e competenze trasversali in corsi post-diploma, post-laurea e post-experience.

Corsi erogati per: Acotel, Acraf-Gruppo Farmaceutico Angelini, AIAM, Ascomedil, Autostrade per l'Italia, Camera di Commercio di L'Aquila, Cinecittà Digital Factory, Cinecittà Studios, Comune di Roma, Confagricoltura, Croce Rossa Italiana, CRC, Enapra, Federfarma, Ford Financial, Gioel Academy, Kronos, Igeam, ISS, Luiss Management, Ministero dell'Interno, Nova Euronics, Noverca, Praxis, Protezione civile, Radim, RDS Advertising, Sida, SMC Italia, Unione Industriali Pesaro ed altri.

FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)

2004-2008

Docente del Programma formativo: Comunicazione organizzativa.

Programma di formazione nazionale per i dipendenti di Banca d'Italia - in collaborazione con S3 Studium

ALBI DOCENTI UNIVERSITÀ

AA. 2022-2023
2023-2024

Docente nell'Elenco di Esperti per attività didattiche e seminariali per le seguenti tematiche: Amministrare e gestire il patrimonio (Customer satisfaction, Musei, parchi e imprenditoria culturale), Orizzonti e luoghi della fruizione (Reti museali e musei in rete, Identità e patrimonio: la prospettiva antropologica, #Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche e workshop sulla Comunicazione digitale).

Università di Roma Tre – Dipartimento di Architettura - Master biennale di II livello in Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione.

PRINCIPALE ATTIVITÀ PROFESSIONALE IN AREA RICERCA, CONSULENZA, PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE

dal 2004 al 2017

Responsabile area Ricerca e Formazione, consulente per la ricerca e la relativa comunicazione
CRC - Roma

2003

Con-direzione scientifica e didattica del programma nazionale di formazione ECM per le farmacie "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia"

BBC per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini

1996-2002

Progettazione e gestione attività formative a catalogo e su commessa

Luiss Management - Roma

Attività o settore Formazione

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SCIENTIFICI

III edizione: 2018
II edizione: 2015
I edizione: 2012

Collaborazione all'organizzazione della International Conference on Stuttering (I, II e III edizione)

CRC in collaborazione con Sapienza Università di Roma

1998

Collaborazione all'organizzazione del Convegno "Competere sui mercati globali. Lo sviluppo e la ristrutturazione delle banche nel 2000"

Luiss Guido Carli in collaborazione con AT Kearney

RICERCA

gennaio-giugno 2004 Partecipazione alla ricerca della LUISS Guido Carli dal titolo 'Analisi del sistema socio-sanitario della regione Molise'

2002-2003 Attività di ricerca sul Marketing e la comunicazione delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi nell'ambito del Dottorato di ricerca presso la Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma

2000-2001 Partecipazione alla ricerca 'Le applicazioni di Internet da parte della PA: la realizzazione dello Sportello Unico per imprese e cittadini' (Sapienza Università di Roma)

novembre 2000-gennaio 2002 Partecipazione alla ricerca 'Management delle organizzazioni non profit operanti nel settore socio-sanitario' (Scuola di Management Luiss Guido Carli)

1997 Partecipazione alla ricerca 'L'impatto della telefonia mobile sulle determinanti il vantaggio competitivo delle imprese utenti' (Luiss Guido Carli)

1994-1995 Partecipazione al progetto di ricerca empirica su change management, meccanismi percettivi e relative implicazioni nella comunicazione (Politecnico di Torino, Cattedra di Ricerca operativa) presso Elbi di Collegno (Gruppo Bitron), con monitoraggio tesi di laurea.

Attività o settore Ricerca - Università

EDITORIA

- Autrice di pubblicazioni in italiano e in inglese
- Attività di editing per monografie, articoli scientifici e pubblicazioni divulgative
- Attività di referaggio scientifico internazionale in modalità blind review per:
 - capitoli in volumi per IGI Global (2022, 2021, 2020, 2008 e 2005);
 - European Journal of Information Systems (EJIS) – Special Issue on “Healthcare Information Systems Research, Revelations and Visions” (2007)
 - Journal of Electronic Commerce in Organizations: Special issue on E-services (2007).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titoli di studio

12 maggio 2019

Master triennale in Counselling socio-educativo
Università Pontificia Salesiana - Ifrep

16 luglio 2003

Dottorato di Ricerca in Marketing
Sapienza Università di Roma

11 marzo 1994

Laurea quadriennale (del vecchio ordinamento) in Economia e Commercio
LUISS Guido Carli - Roma
Piano di studi ad indirizzo Marketing e Comunicazione, voto finale: 110/110 e lode

Principali seminari di aggiornamento sulla ricerca e la formazione

- 2008 *Research Design Seminars* – Seminari sulla metodologia della ricerca organizzati da ECPR presso la Facoltà di Social Sciences dell'Università di Ljubljana - Slovenia.
- 2007 Seminario: “*L'analisi delle reti nella ricerca sociale italiana. Prospettive teorico-metodologiche ed esperienze empiriche*”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Pisa.
- 2002 Summer school: “*La learning organization*” organizzata dalla AiIG (Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale) presso l'Accademia Cusanus a Bressanone.
- 2002 Seminario di “*Ingegneria Creativa*”, organizzato presso la Pontificia Università Lateranense
- 2000 Corso di perfezionamento sulle tecniche di comunicazione nei processi formativi “*Espressione e comunicazione in aula*”, organizzato da Luiss Management con l'Accademia Silvio D'Amico.

Principali corsi di aggiornamento di comunicazione

- 2019 Master in Social media e digital marketing - Europa Innovation
- 2016 Raccontare i libri online: i social media - Scuola del libro
- 2003 Laboratorio radiofonico - Scuola Omero

Data: 22/3/2022

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente curriculum vitae di sintesi sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'A-teneo, nella Sezione “Amministrazione trasparente”, nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.