

# Fausto Di Girolamo

Digital Marketing Strategist – Head of Digital PM Team

## Istruzione

### Laurea Specialistica in Amministrazione Pubblica

**Luiss Guido Carli** (Roma) -  
10 maggio 2007. Titolo della tesi:  
"L'autonomia contabile e  
finanziaria delle Camere".  
Cattedra di Diritto delle Assemblee  
elettive, anno accademico  
2005/2006, votazione **110/110 con  
lode.**

**Laurea in Scienza Politiche  
Luiss Guido Carli** (Roma) - 07  
dicembre 2004. Titolo della tesi: "La  
piattaforma programmatica del  
Partito d'Azione alle elezioni  
dell'Assemblea Costituente".  
Cattedra di Storia delle istituzioni  
politiche, anno accademico  
2003/2004, votazione **110/110 con  
lode**

**Diploma di maturità classica**  
Liceo Classico - Istituto Salesiani  
(Caserta) - 06 luglio 2001.  
Votazione **100/100**

## Esperienze lavorative e formative

**2019 – oggi**

**Head of PM & Development Team – 77Agency/Jakala SPA**

L'attività svolta riguarda il **coordinamento e la gestione del team** di Project Management e Sviluppo di 77Agency, all'interno del gruppo Jakala.

Si occupa della predisposizione delle proposte commerciali, dell'assegnazione e supervisione dei progetti di sviluppo, della relazione con stakeholders quali agenzie partner e Clienti con particolare attenzione all'analisi di profittabilità dei singoli progetti gestiti, oltre che della qualità overall degli output. Ha costituito e gestito la linea di business dedicata alle attività di CRM.

In particolar modo si occupa di Client e Project management attraverso il coordinamento di un team di 6 risorse e responsabilità di P&L

Tra i principali progetti gestiti:

1. Ideazione e realizzazione sito web dedicato alla Collezione SS21 di Bally
2. Ideazione e realizzazione sito web Chia Laguna Resort e Grotta Giusti SPA
3. Ideazione e realizzazione sito web dedicato al programma Italia che Verrà di UnipolSai
4. Ideazione e realizzazione sito web con WordPress Multisite per Daikin Applied Europe
5. Supervisione team di Front – end Development (HTML, CSS, JS) per il gruppo L'Oreal
6. Supervisione del progetto di restyling del sito di Lungarno Collection
7. Supervisione del team di Design & Sviluppo e Project Management per il sito "Feel It" di Rado
8. Coordinamento del team di PM & Sviluppo del progetto di restyling del sito Rocco Forte Hotels
9. Ideazione e realizzazione sito web con WordPress Multisite per Ordine di Malta
10. Consulenza strategica per le revisione dell'alberatura e UX del sito dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale
11. Supervisione del progetto di restyling con WordPress Multisite del sito Autoblok

**2009 – oggi**

**Digital Marketing Manager - Rome Office Director in 77Agency/Jakala  
Roma**

L'attività svolta riguarda la **definizione, la gestione e l'ottimizzazione di strategie di comunicazione e marketing digitale** sulla base degli obiettivi concordati con i Clienti.

Si occupa dell'ideazione, *execution* e analisi di campagne di comunicazione e marketing digitale (SEM, SEO, Social Media, Display, Affiliation, Real Time Bidding, Email Marketing) con particolare attenzione al raggiungimento di KPIs predefiniti e concordati.

In particolar modo si occupa di Client e Project management attraverso il coordinamento di un team di 8 risorse e responsabilità di P&L.

Tra i principali progetti gestiti:

12. Ottimizzazione e sviluppo sito web *Treccani.it*
13. Sviluppo strategia di presidio dei Social Media per *Telepass*
14. Supervisione campagne Search Marketing *Wired.it* e *GQ.com*
15. Gestione campagne Google Ads e Facebook Ads *Moneygram.com*
16. Ricerca di mercato e benchmark analysis per *Lottomatica.it*
17. Set-up, ottimizzazione e sviluppo strategico sito web *Blitzquotidiano.it*
18. Consulenza strategica per integrazione social del sito web *Fondazione Musei Senesi (3° polo museale italiano)*
19. Consulenza strategica Social Media per *Bulgari*
20. Set-up e gestione di campagne di Search Marketing web e mobile per *CartaSi*
21. Project management ottimizzazione SEO dei siti *Enel*
22. Attività di analisi e benchmark del flusso di navigazione dei quotidiani online del gruppo *Messaggero (Caltagirone Editore)*
23. Project management ottimizzazione SEO del sito *Postemobile.it*
24. Set-up, gestione e ottimizzazione campagne mobile advertising per il *Messaggero HD*
25. Project management per il restyling del sito web *Ospedale San Raffaele di Milano*
26. Gestione campagne SEM, Social, Display, RTB e Retargeting finalizzate alla conversione per *Starcasinò.it*
27. Consulenza strategica per lo sviluppo editoriale del sito web *Thepostinternazionale.it*
28. Gestione campagne Google Ads e Yahoo/Bing Search per *Lottomatica Scosse* e *Listicket*
29. Consulenza strategica per il piano di comunicazione digitale di *Gamenet Scosse*
30. Consulenza strategica e gestione campagne Mobile per *Corriere dello Sport* e *Tuttosport HD*
31. Ideazione ed *execution* strategia digital per *CartaBCC*
32. Consulenza strategica e definizione piano di marketing e comunicazione digitale per *Salumificio CLAI*

**2014 – 2015**

### **Communication Officer - Progetto GOALS**

GOALS, *Governance for Achieving Local Strategies for Tourism*, è un progetto promosso e finanziato dall'Unione Europea, con l'obiettivo di promuovere un modello di turismo sostenibile nell'area del Mediterraneo. Tra i task svolti:

- Definizione del piano di comunicazione biennale
- Ideazione e gestione del sito web del progetto
- Gestione dell'attività di comunicazione (*above the line* e *below the line*)
- Coordinamento dei Communication Officer dei 7 paesi partner coinvolti (Libano, Spagna, Grecia, Italia, Egitto, Palestina, Giordania)

**2013 – oggi**

### **Docente & Speaker – MUMM La Sapienza Roma**

Docente e Speaker in Social Media Management, Social CRM e Advertising al Master di I livello in Marketing Management - MUMM presso la Facoltà di Economia della Università La Sapienza di Roma.

**2015 – oggi**

### **Docente & Speaker – Master in Advanced Dealer Program e Executive Programme in Marketing & Social Media – Luiss Business School Roma**

Docente e Speaker in Comunicazione Digitale e Digital CRM nel Master Advanced Dealer Program della Luiss Guido Carli – Business School.

Docente e Speaker in Marketing e Social Media nell'ambito dell'Executive Programme in Marketing & Social Media della Luiss Guido Carli – Business School.

**2013 – 2017**

**Docente & Speaker – MBA Diritto&Management dello Sport - Link Campus  
Roma**

Docente e Speaker in Comunicazione e Marketing Digitale al MBA in Diritto e Management dello Sport presso la Link Campus University di Roma.

**2011**

**Docente & Speaker – Corso “*Comunicazione, lobby e politica*” Running srl  
Roma**

Lectio dal titolo “*Politica e Social Media: le nuove frontiere della comunicazione politica*” al corso di formazione “Comunicazione, lobby e politica” organizzato da Running s.r.l.

**2009 – 2010**

**Ricercatore – IAS (Istituto Affari Sociali)  
Roma**

Ricercatore nell'ambito di un progetto di ricerca dell'IAS (Istituto Affari Sociali) intitolato “*Dinamiche della famiglia contemporanea: modelli, criticità e possibili soluzioni normative*” con il compito di descrivere le variazioni intervenute nella famiglia italiana da un punto statistico e demografico a partire dagli anni '40 del secolo scorso sino ad oggi. In particolare si è occupato del capitolo dedicato alle dinamiche dei matrimoni, convivenze, separazioni e divorzi, tipologie di affido, filiazione legittima e naturale e nuovi modelli familiari.

**2009 (11, 16, 17 novembre)**

**Docente e Speaker – Corso “*Opportunità nell’ambito del marketing online*” – Camera di  
Commercio Milano  
Milano**

Speech per 30 responsabili marketing e imprenditori sulle opportunità del marketing digitale presso la Camera di Commercio di Milano.

**2008**

**Assistente Parlamentare – House of Lords  
Londra**

Ha svolto dal 13/10/2008 al 12/12/2008 uno stage presso la Camera dei Lords (House of Lords – UK Parliament) in Londra con compiti di Assistente Parlamentare (attività di ricerca incentrata in modo particolare sui temi di stretta attualità, organizzazione eventi, gestione dell'agenda, rapporti con stampa e media, gestione *properties* digitali di Lord Taylor of Warwick).

**2008**

**Marketing Assistant – Narciss Sport Ltd  
Londra**

Ha svolto dal 11/09/2008 al 10/10/2008 uno stage presso Narciss Sports Ltd in Londra con compiti di Marketing Assistant (gestione portfolio clienti, advertising management, incontri b2b, gestione email marketing software Costant Contact).

**2007-2008**

## Marketing Assistant (Direzione Sviluppo Rete) – Ford Italia Roma

Ha svolto dal 05/07/2007 al 29/02/2008 uno stage presso la Ford Italia con compiti di controllo e monitoraggio degli standards Ford, di coordinamento della squadra Auditor, di gestione del software europeo di controllo degli standards (DSAT), di gestione anagrafica della rete dei concessionari Ford e della nomina dei nuovi autorizzati Ford, di gestione del programma Retail Look & Style (identificazione, allestimento showroom interno ed esterno, coordinamento apertura nuove sedi), di analisi del budget e monitoraggio delle spese (Direzione Sviluppo Rete)

### Skills

#### Professionali

Digital Advertising*	●●●●
Social Media	●●●●
Digital Consultancy	●●●●
Omnichannel Strategy	●●●●
Mac Os	●●●●
Office	●●●●
Tool Project Management	●●●●

#### Linguistiche

Italiano	●●●●
Inglese – scritto	●●●●
Inglese – parlato	●●●●
Spagnolo	●●●●



#### Personali / relazionali

Team leadership	●●●●
Analisi	●●●●
Flessibilità e curiosità	●●●●

\*(SEM, SEO, Social Media Marketing, Display Adv, Affiliazione, Real Time Bidding, Digital PR)

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96*

**Fausto Di Girolamo**

01/07/2022