

INFORMAZIONI PERSONALI

Felicia Pelegalli

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(2008–alla data attuale)

Amministratore Unico

CULTURE srl

Clienti: ASL Roma 2, Celgene, Commissione Europea, ENAV, ENEL, ENI, Fondazione Bordini, GTech, InfoCamere, Italtel, Novartis Italia, Octo, Dipartimento Pari Opportunità, RAI, Sirti, The European House Ambrosetti, TIM, Università di Pisa.

Principali progetti:

- **SALUTE Domani** - Next Generation EU4HEALTH con **Commissione Europea**.
- **“La Salute in Movimento”** - Manifesto e sei progetti per il PNRR con **Novartis Italia**.
- **Comunicare la Salute Digitale** - Progetti e Comunicazione digitale con **ASL Roma 2**.
- **“Digital Communication Skills”** - Formazione manageriale con **TIM**.
- **“Qualità della vita”** - Ricerca con pazienti Mieloma in 11 Centri di ematologia, con **Celgene**.
- **“Data Lab”** - Valutazione impatto comunicazione e analisi Big Data con **ENI**.
- **“Digital Transformation”** – Formare competenze e culture digitali con **ENAV**.

(2022–alla data attuale)

Professore invitato

Università Pontificia Salesiana - Facoltà di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

(2021–alla data attuale)

Membro, High-Level Expert Group

COMMISSIONE EUROPEA

High-Level Expert Group on facilitating the use of new data sources for official statistics. The conclusions and recommendations are published in the final report of the expert group under the title: **“Empowering society by reusing privately held data for official statistics - A European approach - 2022”**.

(2019 - 2019)

Membro Giuria, “European Big Data Hackathon 2019”

(2017-2020)

Membro, Big Data Committee

(2016–alla data attuale)

Docente

SAPIENZA - Università di Roma

Postgraduate Master in **“Big data. Statistical methods for the knowledge society”**.

(2015–alla data attuale)

Blogger

IL SOLE 24 ORE

“Human Data” Lasciarci sorprendere dai dati, senza ingabbiarli in ciò che già sappiamo. Perché i dati ci raccontano storie di individui in rapporto a contesti sociali.

(2015–alla data attuale)

Presidente

InnovaFiducia

Associazione no profit

(2014–2016)

Ambassador

COMMISSIONE EUROPEA - DIGITAL SKILLS - EU Grand Coalition for Digital Jobs

La Commissione Europea ha lanciato **“eSkills for Jobs”**: una campagna di comunicazione e sensibilizzazione diffusa in 22 Stati Membri sul tema delle competenze digitali, in favore della crescita quantitativa e qualitativa dell'occupazione.

eskillsforjobs.it/ambassadors

- (2014–2018) **Direttore**
Convegni istituzionali:
- 4 luglio 2022 Convegno "SALUTEDomani" - **Senato della Repubblica**
- 15 gennaio 2018 Convegno "Data to change" - **Camera dei Deputati**.
- 13 giugno 2016 Convegno "Digitale: cambio di cultura" - **Presidenza del Consiglio**
- 23 ottobre 2015 Convegno "Futuro, Europa, Big data" - **Expo 2015**.
- 16 febbraio 2015 Convegno "Fiducia e Innovazione" - **Camera dei Deputati**.
- 20 novembre 2014 Workshop "Nuovi modelli di relazione e di misura" - **Camera dei Deputati**.
- (1998–2000) **Docente, Metodi di Ricerca Qualitativa**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Siena.
- (1990-2000) **Responsabile, Ricerche Qualitative**
DIREZIONE COMUNICAZIONE - TELECOM ITALIA
Direzione ricerche di comunicazione e gestione istituti di sondaggi d'opinione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- (1995–1998) **PhD - Dottorato di ricerca in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni**
Università degli Studi di Bologna
Titolo della tesi: "La segmentazione culturale del mercato delle nuove tecnologie di comunicazione".
- (1989–1993) **Specializzazione di 4 anni, post - laurea Specialista in Psicologia Clinica**
Sapienza Università di Roma
Votazione 70/70 e lode.
- (1995–1998) **Laurea in Psicologia**
Sapienza Università di Roma
Votazione 110/110 e lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
Principali pubblicazioni scientifiche
Pelagalli (2022) Cultura digitale nella Sanità - Rivista **Il Mulino**
Blasi, Caiani, Cereda, Donetti, Montorsi, Panella, Panina, **Pelagalli**, Speroni (2022) Six Drivers to Face the XXI Century Challenges and Build the New Healthcare System: "La Salute in Movimento" Manifesto **Frontiers Digital Public Health**
Baldacci and **Pelagalli** (2017) Communication of statistics in post-truth society: the good, the bad and the ugly. ISBN: 978-92-79-71902-8 KS-TC-17-005 Statistical working papers **EUROSTAT Pelagalli**, Greco. De Santis (2017) Social emotional data analysis. The map of Europe. (pp. 779-784) In Alessandra Petrucci, Rosanna Verde (edited by), SIS 2017. Statistics and Data Science: new challenges, new generations. 28-30 June 2017 Florence (Italy). **Proceedings of**

the Conference of the Italian Statistical Society ISBN (online) 978-88-6453-521-0 (online), CC BY 4.0, 2017 Firenze University Press

Pelagalli (2016) La trasformazione digitale: sviluppare competenze e culture. **DigitCult - Scientific Journal on Digital Cultures**, Vol.1, Iss. 3, pp. 49-56.

Magrini, **Pelagalli**, Pietroiusti (2015) La valutazione approfondita dello stress lavoro correlato in una grande azienda in cambiamento. **Medicina del lavoro**, fascicolo 4, volume: 106, pagine: 250-260. **Pelagalli**, Liberace, Pozzi, Bagnara (2014) User-centred design and the new TV: new paradigms in the use of TV. **International Journal of Digital Television**, 5,2, pages 169-174.

Pelagalli, Liberace, Pozzi, Bagnara (2013) Segmenti target per la nuova TV. Rivista **Micro & Macro Marketing**, issue 2, pages 391-400.

Papa, Sapio, **Pelagalli** (2012) User experience with digital television: a qualitative investigation of young and elderly people. **International Journal of Digital Television**, 3,2, pages 197-211.

Bagnara, Matarazzo, **Pelagalli** (2012) Si fa presto a dire alfabetizzazione informatica. **Telèma**.

Pelagalli, et al. (2010). Physician-patient relationship: intervention opportunities for multiple myeloma patients' needs. **Blood Journal of the American Society of Hematology**, 116(21).

Pelagalli (2004). Le culture dei giovani in Toscana, in Le culture dei giovani in Toscana: una ricerca conoscitiva, pp. 23-48. Firenze: **Istituto degli Innocenti**.

Bagnara, **Pelagalli**, Allansdottir (1999) La comunicazione per la promozione della salute cardiovascolare: Valore, Comportamenti e Fattori di Rischio. **Giornale Italiano di Cardiologia**, n.10, 14-30.

Carli, Paniccia, Lancia, **Pelagalli** (1997). Nuovi modelli di comunicazione e sviluppo territoriale. **Rivista Psicologia Clinica**, 2, 41-64.

Pelagalli (1997). Internet: conducting marketing research on line. **European Congress**.

Pelagalli e Broadbent (1997). Usability e comunicazione: il servizio e-mail. III **Workshop sulle Interfacce**.

Principali pubblicazioni su Testate

Pelagalli (2022) Uno sguardo al futuro fra cultura e digitale. **Fortune**

Pelagalli (2022) Essere digitalmente competenti: una sfida per il cittadino del 21° secolo. **Fortune Pelagalli** (2022) Il tempo del co-design. **Il Sole 24 Ore**

Pelagalli (2022) Come sviluppare competenze digitali in sanità? La proposta. **Key4Biz**

Pelagalli (2021) Aspettando il PNRR. **Il Sole 24 Ore**

Pelagalli (2021) Perché è fondamentale innovare la salute. Tra ammodernamento tecnologico e rafforzamento territoriale ecco quali obiettivi dovrebbe centrare il Governo. **WIRED**

Pelagalli (2021) Quanta umanità c'è nella Telemedicina? **Fortune Pelagalli** (2021) AI affidabile, in Europa si può. **Fortune**

Pelagalli (2021) Intelligenza artificiale e l'etica degli algoritmi **Fortune Pelagalli** (2021) Su Clubhouse con Luciano Floridi. **Fortune Pelagalli** (2020) Uomini e macchine. **Il Sole 24 Ore**

Pelagalli (2020) Words Tracing. **Il Sole 24 Ore**

Pelagalli (2020) In Code we trust. **Il Sole 24 Ore Pelagalli** (2020) AI for All. **Il Sole 24 Ore**

Pelagalli (2018) La competenza salverà il mondo (e i posti di lavoro). **Il Sole 24 Ore Pelagalli** (2016) Digitale: cambio di cultura. **Il Sole 24 Ore**

Pelagalli (2016) Servono competenze per orientarsi tra i numeri, i giornalisti non bastano più. **La Stampa**

Pelagalli (2015) È l'Italia la più fiduciosa d'Europa? **La Stampa**

Pelagalli (2015) Possiamo davvero fidarci delle cose nella nostra vita sempre connessi? **La Stampa**

Pelagalli (2015) Dalla telemedicina alla salute su misura. Con le app, su mobile. **WIRED**

Pelagalli (2015) Per innovare ci vuole fiducia. **WIRED**

Pelagalli (2014) Digital Action Day, la Ue costruisce il continente del futuro. **Corriere delle Comunicazioni**

Pelagalli (2014) E-skills, la parola d'ordine è "condivisione". **Corriere delle Comunicazioni Pelagalli** (2014) Social d'impresa: la sfida è sui contenuti. **Corriere delle Comunicazioni Pelagalli** (2013) Identità Multiple. **Il Sole 24 Ore**

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I sottoscritt_ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to